



**TFJA**



**PROFECO**



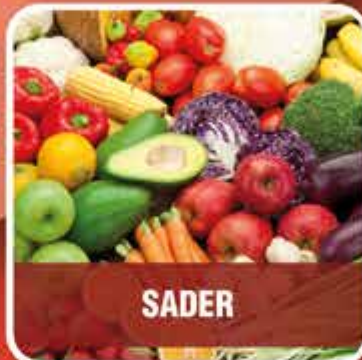
**SEDENA**



**CNBV**



**CONACYT**



**SADER**



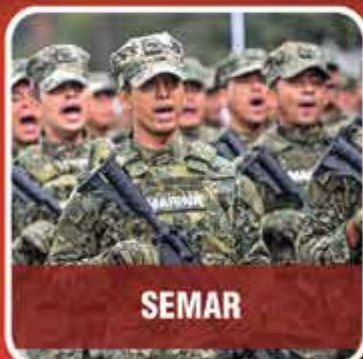
**INDUSTRIA  
CERVECERA**



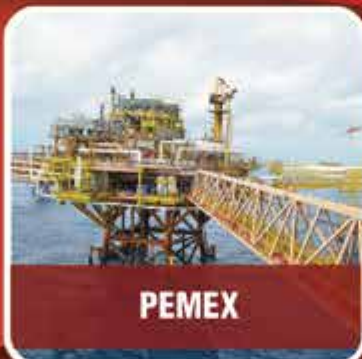
**INFOTEC**



**CUMBRE NACIONAL  
DEL AGUA**



**SEMAR**



**PEMEX**



**INCAN**



**SEMARNAT**



**ESSA**



**SISVER**

**IP MOTOR DE MÉXICO**

# Soluciones Integrales Confiables y Factibles para el Tratamiento de Aguas

Diseño • Construcción • Operación • Mantenimiento



Somos una empresa mexicana con 40 años de experiencia dedicada al diseño, construcción, puesta en marcha, operación y mantenimiento de sistemas de tratamiento de aguas en el sector Industrial y Municipal. De esta manera seguimos contribuyendo al cuidado y mejoramiento del medio ambiente y a la calidad de vida de las personas.



## PRODUCTOS

- Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales Industriales y Municipales (PTAR).
- Plantas Potabilizadoras (PTA).
- Desaladoras de Agua de Mar (SWRO) o Agua Salobre (BWRO).
- Plantas para Acondicionamiento de Agua para Procesos Industriales.
- Plantas de Tratamiento para Reuso de Agua Negra o Reuso de Efluentes Industriales.
- Plantas de Tratamiento de Lodos Físicoquímicos y/o Biológicos (PTL).
- Plantas para Manejo y Uso de Biogás.
- Plantas Paquete (Móviles o Fijas).
- Plantas de Bombeo.
- Líneas de Conducción de Agua.

## SERVICIOS

- Diseño, Ingeniería, Procura, Construcción, Instalación Electromecánica, Comisionamiento, Arranque y Puesta en Marcha.
- Operación y Mantenimiento.
- Ampliación, Rehabilitación y/o Modernización de Plantas existentes.
- Manejo Integral de la Gestión de Organismos Operadores de Agua (MIG).
- Financiamiento.
- Consultoría Técnica.

## ESQUEMAS

- BOT (Build, Operate, Transfer).
- O&M (Operation & Maintenance).
- EPC (Engineering, Procurement and Construction).
- EPC + O&M.

Ticsa Grupo EPM



[www.ticsa.com.mx](http://www.ticsa.com.mx)



# AGRADECIMIENTO ESPECIAL A LOS PATROCINADORES DE LA EDICIÓN





“Todos los días nos enfrentamos al importantísimo desafío de que cada gota de agua cuenta y aumenta de valor con el tiempo. Con el tiempo, la sociedad se ha vuelto cada vez más consciente de la importancia de la escasez de agua y la necesidad de abordarla. Por ello, Ticsa Grupo EPM sigue jugando un papel muy importante en los sistemas sociales y ambientales, no solo a nivel nacional sino también internacional.

Continuamos desarrollando proyectos en varios países de Latinoamérica, siempre conscientes de la importancia de cuidar el agua. Como organización, seguimos preocupándonos y tomamos muy en serio esta situación, lo que nos permite ser un aliado importante tanto del sector industrial como del municipal para el reúso del agua, generando beneficios para la población.

Seguiremos siendo una empresa que opera con valores de confianza, responsabilidad y transparencia, nuestro trabajo seguirá siendo de alta calidad para continuar construyendo territorios sostenibles valorizando este preciado recurso hídrico”.

Juan Carlos Restrepo  
CEO Ticsa Grupo EPM



La idea de crear esta Firma Legal, nace a partir de que, el Maestro Carlos Figueroa, observa de primera mano el trato injusto y la mala atención médica que se le brinda a los derechohabientes y pacientes en general.

Quienes integramos la Firma Legal “LEX & CO”, somos un grupo de abogados especialistas en materia de seguros y negligencia médica. De igual modo, contamos con un grupo de médicos y peritos expertos en la investigación privada.

Nuestro primer objetivo es, brindar la mejor asesoría a nuestros clientes para lograr un mejor equilibrio entre la sociedad en general y las grandes instituciones médicas y financieras.

Asimismo, al final de cada caso, buscamos obtener dos resultados indispensables, mismos que se mencionarán a continuación.

Primero, respecto a las aseguradoras, el objetivo es que la misma pague al asegurado un siniestro que, se negó a pagar desde un inicio. Así, tendremos como resultado, el cumplimiento de contrato por parte de la aseguradora. Pues esta ya habrá disfrutado del cobro de una prima, lo cual implica el cumplimiento de contrato por parte del asegurado.

Posteriormente, pretendemos que en caso de que exista mala praxis como lo es la negligencia médica, o cualquier otro modo de mala práctica de la medicina, la institución pública o privada se haga cargo de resarcir el menoscabo que ocasionó en la vida del paciente o derechohabiente.



Por más de 130 años, **HEINEKEN México** ha trabajado por ser la cervecera más sustentable del país, logrando conectar con las comunidades y generar un impacto socioambiental positivo.

Hoy, el valor del respeto por los individuos y el medio ambiente que ha caracterizado a la compañía, dan vida a las metas ambiciosas de su estrategia *Brindar un Mundo Mejor*, alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

La sustentabilidad es el eje transversal de las operaciones de la empresa por lo que, mediante los pilares Ambiental, Social y de Consumo Inteligente, refuerza su compromiso con las comunidades en las que opera.

Para los próximos 5 años la compañía busca consolidarse como líder en consumo eficiente del agua. Actualmente la industria cervecera utiliza hasta 4 litros de agua por litro producido, **HEINEKEN México** estableció como meta alcanzar 2.55 litros de agua por litro de cerveza elaborada. Además, espera reducir 40% las emisiones de CO2 en su producción de cerveza.

En cuanto a los pilares Social y de Consumo Inteligente, que forman parte de la estrategia *Brindar un Mundo Mejor*, busca asegurar que al menos 30% de las mujeres de su plantilla ocupe posiciones de liderazgo y el portafolio de marcas incluya más opciones sin alcohol, categoría liderada por Heineken 0.0.

Inspirada en la mejora continua, **HEINEKEN México** apunta hacia el objetivo de maximizar la eficiencia de los recursos naturales al contribuir con un futuro sostenible para todos.



En **Whitaker México Business & Consulting**, somos una firma multidisciplinaria con más de 30 años de experiencia y numerosos casos de éxito, liderados por nuestra CEO y Socia Fundadora, Anel García; proporcionamos servicios en materia Legal en todas sus ramas, Contable/Fiscal, Asesoramiento en Recursos Humanos y Negociación Estratégica dirigidos a los Sectores Públicos y Privados. Contamos con presencia global, por lo que hemos desarrollado un método que impulsa y mejora tu marco empresarial, innovándonos y adaptándonos al constante cambio en el contexto social y económico.

En equidad de oportunidades confirmamos que la inteligencia no tiene género, es por ello que la Firma está conformada por un importante equipo de Socias y Socios que, a través de un análisis estratégico, dan a las empresas acompañamiento personalizado desde un proceso de creación hasta la resolución de conflictos.

Hemos sido acreedores de diferentes certificaciones y reconocimientos por instituciones como: WEConnect International, Women Presidents' Organization, ESR, Vistage Works México, Schneider Electric y PEMEX.

A través de nuestra amplia gama de servicios respaldados por una exitosa trayectoria, otorgamos soluciones focalizadas diseñadas de manera inteligente, acompañando a nuestros clientes en cada proceso de manera personalizada y eficaz, buscando siempre generar sinergias que sigan impulsando el #ActoMultiplicador.

*"Estar juntos es inicio, mantenerse juntos es progreso, compartir el mismo objetivo es éxito."*

**COLUMBUS**  
ASESORES PATRIMONIALES



Luis Sayeg  
Director General  
Columbus de México

### ¿Ser parte de una familia o ser un número más?

#### ¿Para qué surge Columbus Asesores Patrimoniales?

Columbus nace para ofrecer acompañamiento, asesoría y guía a las personas, familias y empresas en México ante la deficiencia en los servicios de inversión ofrecidos a los usuarios de la banca tradicional.

Somos una empresa con amplia experiencia en el sector, 26 años nos avalan. Contamos con presencia a nivel nacional y con alianzas estratégicas a nivel internacional.

#### ¿Cuáles son los principales valores de Columbus como Asesor Independiente?

Entendemos las necesidades de las personas y empresas con las que trabajamos, quienes son la parte central en nuestra cultura organizacional. Buscamos rodearlo de seguridad cuando hablamos de su patrimonio; de Integridad, que es la principal característica de nuestros colaboradores; de confianza en que nuestros intereses están alineados con los suyos y del compromiso que tenemos por ayudarlos a establecer y alcanzar sus metas.

#### ¿Qué hace sobresalir a Columbus en el mundo de los Asesores Independientes?

Seguimos creando una comunidad que parte de un conocimiento profundo del servicio, trabajamos bajo estándares de excelencia, con una alta responsabilidad social corporativa, atención personalizada, productos de calidad y cercanía mediante la continua innovación tecnológica.



### A la vieja escuela

Axel Ramírez director de **Cervecería Braiche**, nos compartió su visión de su creciente empresa y su panorama actual.

La industria de la cerveza artesanal en México es grande, pero la gente no la ubica o no consume más que marcas industriales, es todo un desafío romper esas barreras, pues quienes ya conocen las propuestas están casados con ellas, ese es nuestro gran reto, ser parte de la vida de esos consumidores.

Nuestra visión es llegar a todos los rincones del país con nuestros sabores, hechos con cuidado y dedicación, hecho a la escuela antigua, logrando así la excelencia en la industria, algo que nos diferenciará de los demás, al ofrecer un producto de alta calidad.



### NABOHI INTERNACIONAL

Es una empresa 100% mexicana con más de 20 años de experiencia en el ramo del manejo de aguas negras y residuales, y la compañía está dedicada a la fabricación de equipos de bombeo sumergible, equipamiento y reacondicionamiento de plantas de tratamiento (PTAR).

Nuestro corporativo se encuentra ubicado en la Ciudad de México y la planta de fabricación en Tres Marías, Morelos, en la cual tenemos el laboratorio de pruebas más grande de Latinoamérica.

Nabohi se encuentra en constante producción para tener un amplio stock y así poder ofrecer tiempos de entrega inmediatos, ya sea en equipos de serie como en refacciones y fabricaciones especiales.

## Serbia y México, compartiendo valores

Entrevista con la Embajadora de Serbia en México,  
Tatjana Conic



### ¿Cuáles son las principales relaciones y negocios que existen entre Serbia y México?

Las relaciones entre Serbia y México, durante toda su historia, están caracterizadas por la amistad, entendimiento y respeto mutuo. Precisamente este año conmemoramos 75 años del establecimiento de las relaciones diplomáticas entre nuestros dos países, que celebramos tanto en Serbia como en México con varios eventos culturales. Compartimos valores y principios universales, entre los cuales está el principio de no intervención en los asuntos internos de los países, respecto a la

integridad territorial y soberanía nacional, defensa del multilateralismo, solidaridad entre las naciones, lo que el día de hoy tiene un significado especial. Las excelentes relaciones políticas también tienen su reflejo en las formas concretas de nuestra cooperación bilateral. Tenemos excelente cooperación entre los parlamentos, entre las ciudades y regiones, entre las universidades y entre las instituciones culturales. En el área de economía, el año pasado hemos conseguido subir nuestro intercambio comercial a 85 millones de dólares. En este momento, algunas empresas grandes mexicanas se encuentran en Serbia, entre las cuales la inversión más importante sin duda es la del área de telecomunicaciones. Nosotros exportamos a México partes para automóviles, papel y cartón, textiles, motores y varios productos de la industria metálica. De México, importamos conductores, material plástico aislante, fruta tropical, entre otros. Lo que sin duda en este campo es más importante, es precisamente dar a conocer todas las posibilidades de nuestro mercado y capacidades de nuestras economías. Me parece que todavía en este campo no nos conocemos bien, y por eso una de nuestras principales tareas sin duda es acercar la información sobre Serbia al sector empresarial mexicano.

### ¿Con que programas y proyectos cuentan para brindar seguridad y apoyo a los mexicanos que se encuentran en Serbia y viceversa?

Las comunidades tanto mexicana en Serbia como serbia en México son muy pequeñas. La comunidad serbia en México cuenta con un poco más de 100 personas. Pero, a pesar del número tan bajo de nuestra gente, ellos están muy bien integrados en la sociedad tanto serbia como mexicana. Aquí, la mayoría de nuestra gente son profesores en las universidades, traductores, artistas, investigadores, empresarios, particularmente en el sector hotelero y turístico. Lo que me parece muy importante, es que nuestras comunidades viven en un ambiente amigable en donde se sienten bienvenidos.

La cultura mexicana es una de las más apreciadas entre los serbios, y los mexicanos son vistos siempre como amigos con los cuales nos entendemos bien. Estamos trabajando en continuidad para fomentar el ambiente de oportunidades y posibilidades en los dos países. Los mexicanos pueden viajar a Serbia sin visa hasta 90 días, el procedimiento de obtener la visa de trabajo, que es una E-visa, es muy fácil y rápido. Nos ofrecemos unos a otros becas universitarias, lo que me parece muy importante para el acercamiento entre los jóvenes, que así aseguran el futuro de nuestras relaciones bilaterales.

### ¿Cómo se garantizan las inversiones entre ambos países?

Por el momento, no existe un acuerdo bilateral entre Serbia y México de promoción y protección de las inversiones. Las negociaciones sobre la propuesta del Acuerdo están en curso y esperamos que en breve lo tengamos firmado. Pero, el hecho de que no tenemos el acuerdo bilateral no significa que las inversiones no están protegidas. En este momento, la Ley sobre las Inversiones de la República de Serbia garantiza la seguridad de las inversiones tanto domésticas como extranjeras en nuestro país. Cada inversionista goza de plena seguridad y protección de su inversión, así como también de los mismos derechos, libertades y obligaciones, como los inversionistas serbios. Así que, en este momento, las inversiones extranjeras en Serbia tienen la protección bajo los artículos de la ley vigente, pero no tenemos duda de que, con la futura firma del Acuerdo bilateral en este campo, la situación sería aún mejor para los inversionistas mexicanos en Serbia y serbios en México.

Me gustaría también destacar algunas características de la economía, mercado y espacio empresarial serbio, que puede ser útil para los empresarios mexicanos. Primero, Serbia es un país política y económicamente estable, comprometido con el proceso de integración en la UE, con una infraestructura funcional, marcos normativos extraordinarios, regulaciones claras. Nuestra propuesta para los inversionistas extranjeros incluye un paquete de incentivos financieros sin precedente, desde subsidios del gobierno, beneficios de impuestos y derechos de aduana, hasta costos de operación más bajos

que en cualquier otra ubicación competidora. Por todo esto, en 2019 y 2020 Serbia fue clasificada por el “Financial Times” en el primer lugar mundial por su desempeño en inversiones extranjeras y por el número de trabajos derivados de las inversiones directas extranjeras. Tenemos tratados de libre comercio con el espacio geográfico con más de 1.3 billones de consumidores - Rusia, Turquía, Europa del Sudeste, Unión Europea, Kazajistán, entre otros. Los sectores económicos más destacados en Serbia son tecnologías de información y comunicación, agroindustria y agricultura, turismo y spa, industria automotriz, sector inmobiliario, entre otros. Por eso invitamos a los inversionistas mexicanos que exploren el espacio empresarial serbio, no teniendo en duda que les resultará muy benéfico.

### ¿Cuál ha sido la mayor satisfacción que siente ser embajadora de Serbia?

Ser diplomático en general nos da una oportunidad extraordinaria de poder contribuir, de una manera concreta y palpable, para defender los intereses de nuestro país y de fortalecer vínculos con el mundo. Es una sensación maravillosa y es un verdadero privilegio. Por otro lado, ser embajadora en un país tan amigo, tan querido y tan admirado, lo que yo sin duda es lo que siento por México, es una alegría diaria. Poder contribuir a acercar los dos países y a las dos naciones, y también poder descubrir a México - sus paisajes, sabores, colores, su gente - es un privilegio extraordinario. Así que, estoy muy feliz de poder representar mi país en México y de poder conocer a este país en profundidad, lo que ciertamente voy a intentar hacer.



## Lazos bilaterales entre Hungría y México



© Agencia del Turismo Húngaro

### Datos básicos sobre Hungría:

**Nombre oficial:** Hungría

**Área:** 93 030 km<sup>2</sup>

**Población:** 9,7 millones (2021)

**Países vecinos:** Austria, Eslovaquia, Ucrania, Rumania, Serbia, Croacia, Eslovenia

**Idioma oficial:** húngaro

**Pueblo:** Mayoritariamente de origen magiar (92%). 13 minorías (gitanos, eslovacos, alemanes, etc.) reconocidas por las leyes.

**Religiones:** católica; protestante; judía; otras/sin religión/ateos

**Forma de estado:** República

**Capital y ciudad más grande:** Budapest (población: 1,7 millones - 2021)

**Otras grandes ciudades:** Debrecen, Szeged, Miskolc, Pécs, Győr

**Moneda:** Florín (HUF)

**Zona horaria:** CET (GMT +1)

**Ríos principales:** Río Danubio (417 km), Río Tisza (597 km)

**Lagos más grandes:** Lago Balaton, Lago Velence

**Punto más alto sobre el nivel del mar:** Kékes (1014 m) en las colinas de Mátra

Hungría es miembro de la OCDE, la OTAN, la UE y la Convención de Schengen.

Hungría es un estado unitario, dividido en 19 condados, más la capital, Budapest.

El país alberga ocho sitios del Patrimonio Mundial de la UNESCO, el segundo lago termal más grande del mundo (Lago Hévíz), el lago más grande de Europa Central (Lago Balaton) y la pradera natural más grande de Europa (Hortobágy).

### Relaciones diplomáticas y políticas:

Este año Hungría y México celebran el 95 aniversario del inicio de las relaciones diplomáticas. La Hungría ya independiente y México establecieron relaciones diplomáticas el 13 de enero de 1926.

Sin embargo, las interacciones oficiales se remontan a mucho antes. Los lazos diplomáticos establecidos -aún siendo parte del Imperio Habsburgo- en 1864, que se rompieron tres años más tarde por la ejecución del Emperador Maximiliano, fueron restablecidos en 1901, ya entre México y el Imperio Austrohúngaro. Posteriormente, las dos partes gradualmente abrieron Consulados Honorarios en sus respectivos países. De esta manera, México también inauguró un Consulado Honorario en Budapest con el principal objetivo de fomentar sus vínculos comerciales con Hungría.

En 1941 la Segunda Guerra Mundial provocó la ruptura de las relaciones diplomáticas entre los dos países que, tras muchos

años de preparación, fueron restauradas sólo el 14 de mayo de 1974. Hungría abrió su Embajada en la Ciudad de México en el mismo año, mientras que la Embajada de México en Budapest abrió sus puertas en 1976.

Además de la Embajada en la Ciudad de México, Hungría cuenta con cuatro Consulados Honorarios -con sede en Guadalajara, Monterrey, Cancún, Chihuahua- en el país.

Los lazos actuales entre Hungría y México son intensos y multifacéticos, sin problemas o contenciosos bilaterales.

Son regulares las visitas de alto nivel entre los dos países. Recientemente, en 2019 el Ministro de Asuntos Exteriores y de Comercio Exterior, Excmo. Péter Szijjártó hizo una visita oficial a México mientras en 2020 el Ministro de Agricultura, Dr. István Nagy visitó México para reunirse con su homólogo, el Secretario de Agricultura y Desarrollo Rural, Víctor Villalobos Arámbula.

Los dos países cuentan con varios convenios gubernamentales en diferentes ámbitos (Acuerdo sobre Cooperación Técnica, Científica y Tecnológica; Convenio de Cooperación Educativa y Cultural; Acuerdo sobre Cooperación Económica; Convenio para Evitar la Doble Tributación, entre otros), así como con acuerdos y programas de cooperación entre ministerios y organismos desconcentrados en materia de educación, manejo de agua y tecnología agraria, entre otras.

Entre las áreas de cooperación húngaro-mexicana destacan tres campos: la cultura (un ámbito tradicionalmente exitoso de la colaboración), la educación (sobre todo las becas otorgadas en la enseñanza superior) y la economía (el mayor flujo comercial de toda la región).

#### **Cultura:**

La presencia de la cultura húngara en México es tradicionalmente importante. Cada año la Embajada de Hungría en México, junto con sus socios húngaros y mexicanos, realiza varios programas culturales de distinta índole (exposiciones, conciertos, proyecciones de cine, conversatorios, etc.) Pero para Hungría la cooperación cultural con México significa una colaboración más allá de proyectos artísticos puntuales.

Prueba de ello es la aportación financiera y asistencia técnica del Gobierno Húngaro para la restauración del patrimonio cultural mexicano dañado en los sismos del 2017. En el marco de esta cooperación Hungría contribuyó a la restauración del Templo y antiguo Convento de la Natividad (Municipio de Tepoztlán) y del Templo del Sagrado Corazón de Jesús (Colonia Juárez - CDMX) con un monto de total de 1,7 millones de dólares. Además, el Año de Cultura México-Hungría, planeado para el periodo entre septiembre y diciembre de 2022 con una intensa y variada agenda cultural pone de manifiesto la importancia del campo cultural en los lazos bilaterales entre los dos países y sus pueblos.



© Agencia del Turismo Húngaro



© Agencia del Turismo Húngaro

### Educación:

En el terreno de la cooperación académica destacan sobre todo los programas de becas para los estudiantes de la enseñanza superior. El buque insignia de este ámbito es el Programa del Gobierno de Hungría llamado “Stipendium Hungaricum” que desde 2015 otorga anualmente un cupo de 40 becas para México y que goza de gran popularidad entre los estudiantes mexicanos. Además de la beca Stipendium Hungaricum, otros instrumentos y programas gestionados por Hungría (como las becas ofrecidas para estudiantes de países miembros de la Alianza del Pacífico, Programa para la Diáspora húngara en México, Beca bilateral a raíz de un convenio bilateral entre los dos países) o por la Unión Europea (como el Programa Erasmus+) están a disposición de los interesados mexicanos. Asimismo, varias instituciones de enseñanza superior de Hungría y México tienen acuerdos bilaterales sobre la cooperación académica y movilidad estudiantil que ofrece aún más posibilidades para intercambios académicos y profesionales.

### Economía:

México es el mayor socio económico-comercial para Hungría en América Latina (y el segundo más importante en todo el continente americano tras los Estados Unidos), mientras que Hungría figura entre los socios más relevantes de México en la región de Europa Centro-Oriental.

Según las estadísticas húngaras, en 2020, las exportaciones de Hungría a México

superaron el valor de 740 millones de dólares, mientras que las importaciones alcanzaron el valor de 210,5 millones de dólares. El año pasado el flujo total del comercio bilateral, de 950,5 millones de dólares, representó casi el 60% de todo el comercio de Hungría con América Latina. Los productos de exportación húngara más importantes son de la industria automotriz (vehículos para carretera, motores y otras autopartes); equipos, aparatos eléctricos y sus componentes; y juguetes infantiles de plástico. Mientras que los principales productos de importación son: máquinas y aparatos eléctricos, y equipos de transmisión de datos.

En los primeros cinco meses de 2021 (enero-mayo) las exportaciones aumentaron un 40% frente al mismo período de 2020, alcanzando el valor de 367,5 millones de dólares, mientras que las importaciones acumularon un valor de casi 212

millones de dólares que supone un incremento de 140% comparado con el mismo período del año anterior.

En el ámbito de las inversiones, aunque los dos países no son grandes inversores en sus respectivos países, en México cabe destacar la presencia de dos empresas húngaras: la farmacéutica Gedeon Richter y Graphisoft Mexico (tecnología de edificación virtual) mientras el mayor inversor mexicano en Hungría es Nemark S.A. de C.V, una empresa del sector automotriz que emplea más de mil personas en su planta al oeste de Hungría.



© Agencia del Turismo Húngaro

## Australia y México, compartiendo valores

Entrevista con el Embajador de Australia en México,  
Sr. Remo Moretta



### ¿Cuáles son las principales semejanzas y diferencias que existen entre Australia y México?

Australia y México disfrutan de una relación amistosa basada en valores compartidos como la igualdad de género y la defensa de los derechos humanos, una creciente relación comercial y el compromiso de fortalecer instituciones multilaterales como la Organización de Naciones Unidas, la Organización Mundial del Comercio, y la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos. Tenemos un creciente intercambio de políticas en materia de pueblos indígenas, así como una gran colaboración en la lucha contra el tráfico de estupefacientes. Ambos somos parte de grupos afines como el G-20 y MIKTA.

### ¿Cuáles son las áreas de negocio más importantes entre nuestros países?

La inversión extranjera directa en México procedente de Australia ha aumentado rápidamente en los últimos años. Australia se ha convertido en la séptima fuente de nuevas inversiones extranjeras en México, con presencia importante en diversos sectores que abarcan desde financiamiento de infraestructura, energía, bienes raíces comerciales, recursos y minería, salud, defensa, alimentos y agronegocios, hasta exportaciones digitales (incluyendo FinTech) y educación.

Me enorgullece que empresas australianas de renombre internacional como BHP, Orica, Worley, IFM Investors, y Macquarie gocen de una sólida presencia en México y contribuyan al crecimiento económico del país. Actualmente hay 71 filiales de empresas australianas generando más de 2 mil empleos de calidad en México.

### ¿Cómo se garantizan las inversiones de Australia en México y viceversa?

Coincidimos en la importancia de defender el Estado de derecho internacional, mantener el comercio libre y abierto, y la necesidad de construir cadenas de suministro duraderas y confiables. Asimismo, el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TIPAT), suscrito por ambos países cuenta con cláusulas encaminadas a la protección y salvaguarda de la inversión extranjera.

### ¿Cuáles han sido los mayores beneficios de nuestra relación para ambas naciones?

La entrada en vigor del TIPAT, bajo el cual formalizamos nuestra relación como socios comerciales, es un hito en la historia de la relación bilateral. El TIPAT es uno de los acuerdos comerciales más completos que se han celebrado. De hecho, Australia y México fueron los primeros en ratificarlo.

El TIPAT incluye un acuerdo para eliminar 98% de los aranceles para 11 países con un PIB combinado de 16.2 mil millones de dólares australianos [12.9% de la economía mundial], y una población combinada de más de 500 millones de personas - un logro asombroso y una importante oportunidad para nuestras economías. Tanto Australia como México tienen un papel importante que desempeñar debido a sus ubicaciones geográficas privilegiadas: México como puerta de entrada a los mercados de América (Norte y Sur) y Australia en la región del Indo-Pacífico.

### ¿Cuál ha sido la mayor satisfacción que siente de ser embajador de Australia?

Mi estancia en México se ha dado en un momento de ampliación y profundización bilateral respecto a nuestros intereses económicos, políticos y culturales. Tenemos varios foros institucionales en común como la OMC, la ONU, el G20, MIKTA, y una agenda con aspiraciones y objetivos comunes que hacen que sea un placer trabajar con México. También disfruto mucho del intercambio en temas culturales importantes como la salud indígena, la educación y la protección del patrimonio cultural. Además, México es un país precioso con muchas maravillas, que es un privilegio poder ver y explorar.



Más de 80 años de compromiso social y sustentable para México

## Descubrimiento de campo gigante petrolero en Tabasco

En la ceremonia por el 83 aniversario de la Expropiación Petrolera, encabezada por el Presidente de México, Andrés Manuel López Obrador, y el Director General de Petróleos Mexicanos (PEMEX), Octavio Romero Oropeza, se dio a conocer el hallazgo de un nuevo campo petrolero gigante denominado Dzimpona-1, en el estado de Tabasco, cuyo volumen inicial se estima entre 500 y 600 millones de barriles de petróleo crudo equivalente.

Romero Oropeza expuso que este yacimiento tiene la particularidad de encontrarse cerca de Valeriana y Racemosa, dos yacimientos más que agregan en conjunto entre 900 y 1,200 millones de barriles. Dentro de esta misma área, dijo, se están explorando otros yacimientos: Popté, Tiribish y una posible extensión del propio campo Dzimpona que, de resultar exitosos, incrementarían de manera importante el potencial en esta zona. Por la relevancia de esta área, se le estaría elevando al rango de complejo petrolero y se le denominará "General Francisco J. Múgica".

El titular de la empresa productiva del Estado explicó que focalizar la inversión en aguas someras demuestra el éxito en el cambio de la política de exploración de PEMEX, ya que los recientes descubrimientos se traducen en una incorporación de reservas 3P de cuatro mil 800 millones de barriles en los dos años de esta administración, y se espera incorporar cuando menos dos mil 385 millones para este 2021.

De 2021 a 2023, se prevé que en este complejo se perforen 65 pozos, alcanzando una producción de 138 mil barriles por día de aceite y mil 349 millones de pies cúbicos de gas por día. En comparación con otros nuevos campos, en este complejo el volumen del gas es superior al de aceite, lo cual es muy alentador para la producción futura de gas.

Romero Oropeza resaltó que el desarrollo de campos nuevos contribuye con 160 mil barriles de petróleo diarios y al cierre de este año se espera llegar a 465 mil. Además, expuso que para la producción futura de gas se estima tener un incremento aproximado de cuatro mil 287 millones de pies cúbicos de gas diarios a fines de 2023, lo que podría equivaler a 60% del gas que se demandará en esas fechas en el país.

En lo que va de esta administración, se redujo el costo de producción de un barril de petróleo al pasar de 14.1 dólares por barril en 2019 a 11.2 en 2020; es decir, 2.9 dólares menos. Asimismo, se han ahorrado más de 40 mil millones de pesos en trabajos de exploración y producción y, para este 2021, se espera ahorrar 20 mil millones de pesos adicionales.

Fuente:  
[www.pemex.com/saladeprensa/boletines\\_nacionales/Paginas/2021-084\\_nacional.aspx](http://www.pemex.com/saladeprensa/boletines_nacionales/Paginas/2021-084_nacional.aspx)

## PEMEX y la AMESPAC, refrendando compromisos

Petróleos Mexicanos (PEMEX) y la Asociación Mexicana de Empresas del Sector Petrolero A.C. (AMESPAC) han venido trabajando conjuntamente para optimizar esquemas de pago y de financiamiento a sus proveedores, buscando asegurar la continuidad de operaciones de la industria petrolera nacional dentro de un ambiente de colaboración, con el propósito final de lograr las metas de producción, reducción de costos, rentabilidad y transparencia de procesos de dicha industria.

De acuerdo con los compromisos concertados para atender esta temática entre PEMEX-AMESPAC y con el fin de transparentar y calendarizar los adeudos de Pemex con sus proveedores y contratistas, ambas instituciones han acordado refrendar su colaboración institucional destacando lo siguiente:

- A partir de marzo, PEMEX hará pública su información de pagos y adeudos en su página de internet para la consulta pública.
- PEMEX desarrollará una estrategia financiera para calendarizar el pago de la deuda registrada con el flujo de recursos financieros, y así poder saldarla entre los meses de febrero y abril de 2021.

- Adicional a los pagos mencionados, PEMEX irá liquidando la deuda que corresponde a actividades también ejecutadas durante 2020.
- Se ratifica el compromiso para que todas las empresas micro y pequeñas que prestan sus servicios y ofertan bienes a PEMEX tengan acceso al esquema de pagos de Cadenas Productivas.
- La AMESPAC asume el compromiso de promover Códigos de Ética e Integridad Empresarial para contribuir al combate a la corrupción.



**LubriMaster**  
Oil and Industrial Management

Transformar la cultura de la eficiencia en lubricación y control de contaminación, siendo líderes de calidad y servicios en todos los procesos que desarrollamos para el sector industrial.  
**¡Somos LubriMaster!**

**LUBRICATION MANAGEMENT**

Suministro, mantenimiento y reparación a sistemas de lubricación por rodillo, sistemas de lubricación por gema y purificación de aceites, acondicionamiento de aceite nuevo y servicio.

Servicio en línea de filtración y purificación (centrifugado) y mantenimiento técnico.

Almacén químico especializado.

Análisis y lubricantes especializados.

Suministro de filtros de alta eficiencia ISO 18484.

Suministro de lubricantes especiales mono punto.

Servicio de análisis e interpretación de análisis lubricantes, lubricación y detectores de aceite (servicio certificado ISO 17025 USA).

Manejo y control de equipos de lubricación API 61 (aplicación 2 y 3).

**NUESTROS CLIENTES**

Logos of various industrial clients including: Petrobras, Shell, Exxon, Chevron, etc.



# Cumbre Nacional del Agua

Por un uso eficiente del agua

## Importancia del agua en la actualidad

El agua es esencial para la vida en la tierra. El cambio en la cantidad y la calidad de esta ha dado como resultado el gran creciente de la demanda de agua, el cambio climático, el cambio de uso del suelo en áreas estratégicas para la una captación y filtración del agua y la concentración poblacional cada vez mayor en las ciudades. Las ya mencionados son algunas de las amenazas a la seguridad hídrica de América Latina.

El futuro de nuestra región depende de nuestra capacidad de resolver los retos de agua. Se estima que entre la demanda de agua y la oferta podría ser de hasta 30% para el 2030 si no hacemos nada para cambiar la tendencia.

Ahora bien, existe una necesidad creciente de establecer acciones hacia un objetivo común, es decir, la seguridad hídrica. La Alianza Latinoamérica de Fondo de Agua, ha impulsado el modelo de Fondos de Agua, como parte de la contribución para resolver los retos de agua que enfrentan las ciudades de la región.

Los fondos de agua han sido capaces de demostrar la eficiencia en el diseño e impulso de mecanismos financieros y de gobernanza. Los fondos contribuyen a la seguridad hídrica mediante el manejo sustentable de la cuenca, la implementación de soluciones basadas en la naturaleza, por ejemplo, realizan acciones de protección y restauración de zonas prioritarias para la regulación hídrica y, de esta manera mejorar la calidad del agua; fortalecen la gobernanza del agua en la cuenca; así como otros proyectos innovadores.

“El agua es la base de la vida, pero está fuera del alcance de 2000 millones de personas” lo declara la ONU.

El agua con el paso del tiempo se ha vuelto un recurso escaso en un mundo que la requiere para enfrentar sus grandes desafíos demográficos y climáticos. La falta de reconocimiento de su valor es la principal causa de su mal uso y desperdicio, así lo afirma un informe de la ONU publicado en la Jornada dedicada a ese líquido vital. Por otro lado, el líder de la Organización afirma que “un ciclo del agua bien gestionado significa una defensa contra la enfermedad y la indignidad”.

La falta de conciencia sobre la importancia del agua y el papel tan importante que juega en para la existencia del planeta Tierra, es la causa principal del mal uso y desperdicio de la misma. “Reconocer, medir y expresar el valor del agua eso llevado a cabo en la toma de decisiones son fundamental para lograr una gestión sostenible y equitativa de los recursos hídricos.

“Reconocer, medir y expresar el valor del agua eso llevado a cabo en la toma de decisiones son fundamental para lograr una gestión sostenible y equitativa de los recursos hídricos”.

Fuente:  
[www.fondosdeagua.org/es/que-es-la-alianza/nuestro-valor-agregado/eventos/](http://www.fondosdeagua.org/es/que-es-la-alianza/nuestro-valor-agregado/eventos/)

## Propuestas de solución para la escasez del agua en México

Se presenta la situación actual del agua en México, y con base en ello, se plantean cinco grandes retos que debe afrontar el sector hidráulico: escasez, contaminación del recurso, impacto del cambio climático sobre el ciclo hidrológico, una administración que requiere ser fortalecida con la participación de todos los usuarios, el desorden en el ordenamiento ecológico y la necesidad de revisar y fortalecer el sistema de ciencia y tecnología en el país. En todos los casos se hacen propuestas de solución, entre las que destacan las siguientes: Con relación a la escasez, plantear soluciones a nivel de cuenca mediante programas de gestión integrada del agua; fortalecer a todas las organizaciones que participan en la toma de decisiones, y simplificar los instrumentos económicos, sociales y políticos que las soporten.

Para mejorar la administración del agua, se debe hacer una nueva Ley de Aguas Nacionales e incrementar los recursos presupuestales y financieros para el sector agua; fortalecer la capacidad institucional de la Comisión Nacional del Agua; impulsar el proceso de descentralización; reforzar a las asociaciones de usuarios del agua, e incrementar la participación del sector en el concierto internacional. Es necesario el ordenamiento ecológico de las cuencas y el alineamiento de

competencias de las instancias federales, estatales y municipales responsables de ello en el país, pues son muchas dependencias las que están involucradas en la solución de un problema tan complejo. El 77 % del agua se utiliza en la agricultura, 14 % para abastecimiento público, 5 % para generación de energía por medio de plantas termoeléctricas y 4 % para la industria.

Fuente:  
[www.conagua.gob.mx/conagua07/contenido/documentos/elaguaenmexico-caucesyencauces.pdf](http://www.conagua.gob.mx/conagua07/contenido/documentos/elaguaenmexico-caucesyencauces.pdf)



MICHELOB SELTZER

**REFRESCA HASTA  
LA TARDE MÁS  
ABURRIDA**

**¡PRUÉBALO!**

*Michelob*  
ULTRA  
HARD SELTZER



## La sostenibilidad es nuestro negocio

**Soqui Calderón, Directora de Sostenibilidad para Middle Americas de Grupo Modelo**

En Grupo Modelo tenemos un compromiso real con un mundo más sostenible, lo que significa comprender que nuestra compañía no está aislada y que nuestra existencia depende de que todos seamos capaces de cuidar los recursos naturales. Sin agua, no hay cerveza; sin reciclaje y reutilización, nos alejamos de lo que, hoy más que nunca, nuestro planeta necesita.

La elaboración de cerveza de calidad comienza con los mejores ingredientes y esto requiere un entorno saludable, así como de comunidades prósperas. Luego de 95 años de historia, queremos seguir uniendo a las personas por un mundo mejor durante los próximos 100 años. Es por eso que la sostenibilidad no es solo parte de nuestro negocio, es nuestro negocio y trabajar a diario en ello implica ir más allá de nuestras operaciones.

A nivel global tenemos metas para 2025. En el Cuidado del Agua, el 100% de nuestras comunidades ubicadas en cuencas de alto estrés hídrico contarán con una mejora verificable en calidad y cantidad de agua; y en Empaque Circular pretendemos que el 100% de los empaques sean retornables o elaborados en su mayoría con contenido reciclado.

### **Asegurar el agua es vital para nuestras comunidades y nuestro negocio**

El agua es mucho más que el ingrediente esencial de la cerveza, es la base de la vida. En ese sentido, estamos comprometidos con mejorar la disponibilidad, calidad y acceso al vital líquido en las comunidades donde operamos.

En nuestras cervecerías trabajamos en reducir el consumo de agua, apoyados en eficiencias, buenas prácticas, reúso e inversiones en tecnología de punta. En los últimos 9 años hemos reducido el 25% del consumo de agua en nuestras cervecerías en México y hoy tratamos el 100% de nuestro efluente en nuestras operaciones. Hablamos de una inversión de 120 millones de dólares en la implementación de sistemas de tratamiento terciario para reutilizar el efluente en servicios de soporte al interior de nuestras operaciones. El año pasado reutilizamos 2 millones de m<sup>3</sup> de agua.

Pero esto no basta. Trabajar en favor del agua siempre será mejor yendo de la mano de aliados para impactar positivamente en acuíferos y cuencas, y con ello garantizar la seguridad hídrica de las comunidades donde estamos presentes.

Unimos lazos con la Cooperación Alemana al Desarrollo Sostenible (GIZ) para Aguas Firmes, proyecto en el que tenemos una inversión de más de 10 millones de dólares para los próximos 3 años con el propósito de aumentar la sostenibilidad hídrica de los acuíferos de Calera, Zacatecas, y Apan, Hidalgo. Apoyamos a más de 700 productores con créditos para que trabajen con sistemas de riego modernos e implementen técnicas como la agricultura de conservación.

Formamos parte de Charco Bendito, proyecto en Guadalajara liderado por 9 empresas que surgió en 2020 para restaurar la zona de influencia del área natural Cerro Viejo. Ya hemos restaurado más de 30 hectáreas y hemos dado acceso a agua potable más de 150 personas en San Lucas Evangelista.

En Guanajuato, por medio del Fondo de Agua Cauce Bajío, apoyamos a los agricultores a reducir el consumo de agua por medio de capacitación y nivelación de terrenos.

### **Transformar desde el diseño es elemental para la sostenibilidad**

Retornar, reciclar y repensar son tres ejes de nuestro pilar de Empaque Circular, en el que solo podemos avanzar si promovemos la innovación en toda nuestra cadena de valor.

Con respecto a retornabilidad, tenemos un sistema de logística inversa donde invertimos recursos y personal para que el consumidor regrese su botella a la tienda con el fin de que ésta retorne a nuestras cervecerías, ser lavada con los más altos estándares de higiene y reutilizada.

Buscamos que todos los envases que utilizamos tengan una mayoría de contenido reciclado. Nos hemos aliado con recicladores que recolectan todo tipo de vidrio para incluirlo en nuestras botellas como contenido reciclado, y hemos instalado puntos de recolección en tiendas de autoservicio para que los consumidores puedan disponer responsablemente de su vidrio. Concluimos 2020 con un contenido reciclado de 34% para nuestras botellas y 15% para nuestras latas.

### **100 años más**

Cuidado del Agua y Empaque Circular son 2 de nuestros 5 pilares de sostenibilidad. Acción Climática, Agricultura Inteligente y Emprendimiento complementan nuestra estrategia con la que logramos hacer de la sostenibilidad nuestro negocio.

En Acción Climática nuestro compromiso es reducir el 25% de las emisiones de carbono de nuestra cadena de valor; al cierre de 2020 registramos una reducción del 15.1%.

En Agricultura Inteligente, 82% de nuestros agricultores están conectados, 64% conectados y 46% empoderados financieramente, reflejo de nuestro compromiso de mejorar la calidad de vida de quienes son el primer gran eslabón de nuestra cadena de valor.

Seguimos trabajando para cumplir con los retos en materia de sostenibilidad. Las metas a 2025 son sólo el un paso más de un compromiso permanente con nuestras comunidades y nuestro planeta.





## Combatiendo la sequía en México

### 1. Comisión Intersecretarial para la Atención de Sequías:

Este juega un papel muy importante, ya que sus principales funciones es poder frenar la sequía por medio de la implementación de proyectos de investigación, establecer mecanismos para poner a disposición de la población información que les permita tomar las medidas necesarias frente a un fenómeno meteorológico extraordinario, evitar los efectos negativos de la sequía sobre el ambiente, en especial sobre el régimen de caudales ecológicos.

**2. Fuentes y tratamientos, agua para todos:** El tratamiento del agua tiene como objetivo solucionar los problemas de escasez y contaminación de agua y garantiza el acceso a agua potable a la población. Por otro lado, las comunidades, los grupos de ciudadanos y las personas pueden desempeñar un papel activo en la protección de sus fuentes de agua potable de la contaminación.

**3. Mejores prácticas en el uso de los recursos:** La falta de conciencia sobre la importancia del agua y el papel tan importante que juega en para la existencia del planeta Tierra, es la causa principal del mal uso y desperdicio de la misma.

**4. Empresas protagonistas para asegurar un futuro con el agua:** Así como las empresas privadas hacen uso de los recursos naturales para llevar a cabo sus actividades económicas, es de importancia que están devuelvan a la naturaleza y sobre todo a las comunidades que impactan, lo que estas le brindan. Ahora bien, es importante destacar la labor y el esfuerzo que hacen algunas empresas con respecto a la conservación del agua y como estas contribuyen en preservar el recurso finito y poco valorado.

### 5. Líderes atendiendo la escasez de agua en el territorio nacional:

Blanca Jiménez Cisneros explicó que la sequía y escases de agua no significan lo mismo, ya que la primera se refiere a precipitaciones por debajo del promedio durante varios meses o años.

### 6. Nuevas tecnológicas e infraestructura, desafíos compartidos:

Se ha dado a conocer una nueva tecnología para combatir las sequías y es que cuando de tecnología se trata el mundo suele ser muy innovador, "Agua en polvo", 10 gramo de este polímero puede absorber hasta un litro de agua. Sergio Jesús Rico Velasco, un ingeniero mexicano del Instituto Politécnico Nacional, ha encontrado una manera de retener el agua de lluvia convirtiéndola en sólido. Este polímero logra encapsular el agua de lluvia. El Polímero de acrilato de potasio biodegradable se comercializa en polvo, se hidrata con agua de lluvia y se transforma en un gel capaz de retener el agua durante 40 días. Esto ayuda a las plantas ya que pueden estar hidratadas sin tener la necesidad de esperar lluvias o riegos, mejorando su desarrollo.

### 7. Frenando el cambio climático, medidas para ahorrar agua:

El cambio climático y el ahorro del agua están estrechamente relacionados. ¿Cómo podremos contribuir nosotros para el ahorro del agua?

- Cerrar los grifos
- Recoger el agua que sale del grifo
- Utilizar reductores
- Arreglar fugas

Fuente:  
[www.fundacionaquae.org/ahorrar-agua-para-luchar-contra-el-cambio-climatico/#:~:text=Cierra%20los%20grifos%20siempre%20que,unos%203.500%20litros%20al%20mes](http://www.fundacionaquae.org/ahorrar-agua-para-luchar-contra-el-cambio-climatico/#:~:text=Cierra%20los%20grifos%20siempre%20que,unos%203.500%20litros%20al%20mes)

## Impulsar el uso eficiente del agua

Por: Óscar Gálvez\*

La escasez de agua en el mundo se convierte en un reto donde las sociedades, gobiernos y la iniciativa privada, son los principales actores que intervienen para lograr mantener un consumo responsable del líquido vital.

Consciente de la importancia de su uso eficiente, HEINEKEN México cuenta con la estrategia "Brindar un Mundo Mejor", donde uno de sus pilares, llamado ambiental, comprende 3 acciones enfocadas al cuidado de este recurso: Mitigación, Balanceo y Acceso.

Sobre la Mitigación, se busca disminuir su consumo en la producción de cerveza. El promedio de agua utilizada por cada litro producido en la industria es de 4 litros, y la compañía ha logrado reducirlo hasta 2.55.

Acerca del Balanceo, la empresa ha implementado acciones para regresar al medioambiente el 100% del agua que se utiliza en sus cervecerías. El objetivo es que sus 7 plantas logren esta meta.

En el caso de Acceso al Agua, se ha apoyado con más de cuatro millones de latas de agua a comunidades vulnerables, las cuales son producidas en la planta de Orizaba, Veracruz.



Otras acciones son: la captación de agua de lluvia, tratamiento de agua residual, reforestación y optimización en el uso de agua en sus plantas de producción.

Para la compañía, realizar acciones que conlleven el mejor aprovechamiento de este recurso, es una prioridad. Teniendo un impacto positivo en la sociedad, HEINEKEN México reafirma su compromiso con el desarrollo del país.

\* Óscar Gálvez es director de asuntos públicos y de gobierno de HEINEKEN México



CONOCE NUESTRA ESTRATEGIA PARA CONVERTIRNOS  
EN LA EMPRESA #1 EN SUSTENTABILIDAD  
Y #1 EN GENTE.



# Industria Cervecera

Cadena productiva de gran alcance para el país

## Inicios y trayectoria a lo largo del tiempo

El principio de la industria cervecera mexicana se entregó aparejada con el origen de la industria actualizada porfiriana (1880- 1910).

Ha sido un periodo en donde empezaron a establecerse organizaciones de enorme tamaño que requerían de capitales cuantiosos y que en la más grande parte de los casos usaron la manera de sociedad anónima para organizarse legalmente. De esta forma, este lapso ha sido testigo del origen de fábricas que iniciaron a generar bienes de consumo, como cerveza, cigarrillos, jabón y bienes intermedios, acero, cemento y petróleo.

Fueron años en los cuales se formaron organizaciones ferroviarias con monumentales capitales y en los cuales aparecieron las primeras instituciones bancarias para ofrecer una mayor destreza a una economía daba su primer empuje industrializador. La constitución de estas gigantes organizaciones implicó monumentales inversiones en un tiempo en el que las instituciones bancarias recién comenzaban a establecerse y en donde los mercados de capital estaban pobremente articulados. De tal suerte que los empresarios han tenido que hacer uso de recursos propios, generalmente fruto de ocupaciones comerciales, y de sus parientes para el establecimiento de las novedosas fábricas.

En la década de los ochenta del siglo XIX la cerveza ya se reproducía y consumía en México. Esta bebida era producida de forma artesanal y no se comercializaba a enorme escala.

Otras bebidas alcohólicas como el pulque y el mescal eran muchísimo más relevantes en las preferencias de los mexicanos en las preferencias de los clientes.

La construcción de cerveza en México tiene una extensa tradición, no obstante, ha sido recién a fines del siglo XIX que la industria cervecera “moderna” fincó raíces en nuestro estado. Si bien existieron talleres artesanales que hacían esa bebida con anterioridad, el establecimiento de la mayor parte de las gigantes fábricas con tecnología importada únicamente se entregó durante la década de 1890.

Ya sea oscura o clara, la cerveza hecha en México la podemos encontrar alrededor del mundo. Actualmente de 125 países, México ocupa a nivel internacional el séptimo lugar como productor, el primer lugar como exportador y el quinceavo lugar como importador de cerveza. En América Latina, México es el tercer país en consumo de esta bebida, per cápita 60 litros de cerveza por año.

Además, apoya a uno de los sectores más importantes de nuestra economía: el sector primario (la agricultura) en la producción de cebada, de arroz y de maíz.

Fuente:  
[www.gob.mx/se/articulos/industria-de-la-cerveza-en-mexico#:~:text=Actualmente%2C%20de%20una%20lista%20de,litros%20de%20cerveza%20por%20a%C3%B1o.](http://www.gob.mx/se/articulos/industria-de-la-cerveza-en-mexico#:~:text=Actualmente%2C%20de%20una%20lista%20de,litros%20de%20cerveza%20por%20a%C3%B1o.)



## Braiche, creciendo como la espuma

La cervecería en México ha crecido de forma exponencial, abriendo la puerta para muchos emprendedores que hacen de su pasión una forma de vida, este es el caso de una joven empresa que se ha ido abriendo camino en la industria.

Cervecería Braiche surge de la asociación de personas apasionadas por la cerveza artesanal, quienes con dedicación convirtieron eso en cuatro estilos con ingredientes de alta calidad, cocción y maceración exactas, cuidando cada detalle del proceso, consiguiendo así un producto de alta calidad, uno hecho a la vieja escuela.

El nombre surge del mito de la diosa de la cerveza quien eligió tres elementos para su preparación. Cereales para el espesor, agua para la fluidez y paciencia para la fermentación. Elementos venerados en el pueblo de Braiche de donde

vienen las elegidas. Mujeres que nacieron con el don de entrelazar historias, conciliar conflictos y nutrir el alma de la comunidad.

Axel Ramírez, director de la marca, nos comenta que el camino no ha sido sencillo, -Hemos enfrentado cambios en la fórmula, embotellado y hasta equipo, pero todo para mejorar- comenta mientras recorremos su planta de producción.

Más tarde se incorporó la marca Malquerida, tres estilos novedosos con una imagen jovial y pícaro, pero que mantienen el cuidado al detalle y sabor de un producto hecho con la pasión que caracteriza a la cervecería.

Conoce esta cerveza artesanal de excelente calidad en Plaza Otero 2436, Zapopan Jalisco.



**CERVECERÍA BRAICHE,  
HECHOS A LA VIEJA ESCUELA**

[www.braiche.com.mx](http://www.braiche.com.mx)



45 años velando por el cumplimiento de los derechos del consumidor

## Protegiendo a los consumidores y generando relaciones de consumo justas

El 22 de diciembre de 1975, se promulgó la Ley Federal de Protección al Consumidor, que en su Primer artículo establece que entrará presente en toda la República Mexicana a partir del 5 de febrero de 1976, y en su artículo 57 crea la Procuraduría Federal del Consumidor, (PROFECO), como la institución encargada de defender los derechos de los consumidores, evitar abusos y garantizar relaciones de consumo justas. Actualmente cuenta con 38 Delegaciones y 13 Subdelegaciones y 5 unidades de servicio con un total de 56 oficinas en todo México. La PROFECO, es un Organismo Descentralizado de Servicio Social, con una personalidad jurídica y patrimonio propio, fundada para proporcionar servicios a la población consumidora del país, tiene la misión de empoderar al consumidor mediante la protección que le brinda del ejercicio de sus derechos y la confianza ciudadana, fomentando un consumo razonado, informado, sostenible, seguro y saludable, a fin de corregir injusticias del mercado, fortalecer el mercado interno y el bienestar de la población.

PROFECO es una Institución cercana a la población, efectiva en la protección y defensa de los consumidores, reconocida por su apego a la ley, con capacidad de usar la igualdad, la no discriminación, la participación ciudadana, y la educación para un consumo responsable.

### Principales objetivos de profeco

Proteger y defender los derechos de las y los consumidores; Generar una cultura de consumo responsable; Proporcionar

información oportuna y objetiva para la toma de decisiones de consumo; fomentar métodos de atención pronta y accesible a la diversidad de consumidoras y consumidores, mediante el uso de tecnologías de la información.

La Subprocuraduría de Servicios, ayuda a los consumidores, recibe y gestiona quejas en materia de consumo, así como las denuncias en materia de publicidad, monitorea la publicidad de los medios masivos de comunicación, registra los números telefónicos para evitar llamadas publicitarias no deseadas, supervisa los procedimientos de conciliación, registra o cancela los contratos de adhesión y registra o refrenda las casas de empeño. Además, emite dictámenes, inicia procedimientos por infracciones a la Ley en materia de servicios ya sea de oficio o a través de una denuncia por publicidad o por posibles violaciones a la Ley Federal de Protección al Consumidor; asimismo, funge como árbitro entre el consumidor y el proveedor.

Teléfono del Consumidor es el principal medio de la Procuraduría para atender las solicitudes de información y asesoría de la población consumidora en toda la República Mexicana, de enero a diciembre de 2019 se recibieron 1,408,843 consultas de las cuales se atendieron 1,367,765 llamadas que equivale al 96.96%.

Fuente:  
[www.cuentapublica.hacienda.gob.mx/work/models/CP/2019/tomo/VII/Print.LAT.01.INTRO.pdf](http://www.cuentapublica.hacienda.gob.mx/work/models/CP/2019/tomo/VII/Print.LAT.01.INTRO.pdf)

## Parenting, es una actitud de la sociedad: Grupo Artsana



Desde 1946, en Grupo Artsana hemos creado la mayor experiencia global para apoyar las necesidades de los padres, tíos, tías, abuelas, abuelos y todo aquel adulto que cuida a un bebé, así como a las niñas o niños, por ello parenting, es nuestra palabra clave, que, aunque realmente no tiene traducción, para nosotros es "más que ser padres".

Parenting Sostenible, es una actitud de la sociedad; se trata de cuidar a las personas que amamos y también a nosotros mismos. Queremos, con plena libertad y responsabilidad, que nada nos sea ajeno, fomentar el crecimiento, la independencia y la identidad del ser humano desde pequeño.

Esta actitud se debe viralizar, compartir y promover, generemos un compromiso de las personas, para transformar la sociedad y crear un mejor ambiente a las futuras generaciones.

Llegamos a México en 2009 provenientes de Italia, colaboramos con nuestra experiencia, calidad y más de 60 años experiencia en el cuidado de las futuras generaciones. A nivel mundial, contamos con 120 distribuidores y más de mil tiendas, en donde se encuentran 15 marcas diseñadas, producidas y distribuidas con un pensamiento único: cubrir las necesidades de los adultos que cuidan a los bebés, niñas y niños.

En Grupo Artsana, somos líderes en parenting sostenible, nacimos en 1946 por la mente de Pietro Catelli, quien, a través de la observación de los comportamientos de los niños y sus padres, se inspiró con todo lo relacionado al cuidado de los niños para crear y adquirir marcas especializadas que abordan las necesidades de los padres y las personas que cuidan a las nuevas generaciones, la sociedad y el medio ambiente.



CHICCO.COM.MX



Chicco garantiza el bienestar de tu bebé y simplifica la vida como padres.

#parenting

Escanea el código y visita nuestras redes





84 años consolidando la seguridad de los mexicanos

## SEDENA actuando por México, ayer, hoy y mañana

El 25 de octubre del año 1937, aunque el decreto se publica hasta el 1 de noviembre de ese año, la antigua Secretaría de Guerra y Marina fue nombrada por el expresidente Lázaro Cárdenas, como la conocemos en la actualidad, Secretaría de la Defensa Nacional (SEDENA), y fue reestructurada en su organización interna y funciones. Bajo su mando se encuentra la Fuerza Aérea Mexicana (FAM), la cual celebra cada 23 de octubre su día nacional, en memoria de nuestros pioneros de la aviación.

La tradición bélica en el país se remonta a tiempos prehispánicos, teocracias militaristas como la tenochca se habían ido implantando a los pueblos originarios de las diferentes regiones de actual país (y de parte del territorio que pasó a ser parte de los Estados Unidos en el siglo XIX) debido a sus ejércitos y conquistas. La historia nacional, así, va de la mano de la militar, sea por el dominio de estas fuerzas de seguridad o por los hechos de resistencia ante ellas.

La institución mexicana se fundó enseguida de terminar la guerra de Independencia, el 8 de noviembre de 1821. Se le nombró Secretaría de Estado y de Despacho de Guerra y Marina, liberándose de la Armada de México hasta 1944, cuando quedó fundada la Secretaría de Marina.

La SEDENA es un organismo bajo el poder Ejecutivo nacional. Según el artículo 29 de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, sus principales labores son, a grandes rasgos,

la organización y entrenamiento de las fuerzas armadas, la defensa de país y ayudar a la sociedad civil. Actualmente su general secretario es Luis Crescencio Sandoval, cuyo Jefe Supremo es el presidente de México, Andrés Manuel López Obrador.

El ejército mexicano en la actualidad a diferencia de su actuación en gobiernos anteriores, ha dado muestra de conciencia social, anticorrupción e institucionalidad, dentro del marco de la obligación de ayudar a la sociedad civil, se encuentra el célebre Plan DN-III-E. Es un Plan de Auxilio a la Población Civil en Casos de Desastre, y está activo desde a crisis humanitaria provocada por el desbordamiento río Pánuco en 1966. El hablar de SEDENA es importante mencionar a la fuerza aérea y destacar que el 23 de octubre fue instituido como día para honrar a los pioneros de la aviación por Manuel Ávila Camacho (1940-1946), quien en 1943 decretó sería "día de fiesta y solemne para la nación, en el que la bandera debe izarse a toda asta". Durante él se conmemoran las hazañas de todas las máquinas voladoras con raíz mexicana, y sus pilotos: desde los aerostatos siglo XVIII, hasta, por ejemplo, las Águilas Aztecas, los aviadores del Escuadrón 201, quienes tras la entonces reciente creación de la Fuerza Aérea Naval Mexicana —5 octubre de 1943— siendo participes en la Segunda Guerra Mundial, 1944, auxiliando también a Filipinas a liberarse de Japón.

Fuente:  
[www.datos.gob.mx/busca/organization/about/sedena](http://www.datos.gob.mx/busca/organization/about/sedena)

## Las futuras generaciones de SEDENA

El ejército y Fuerza Aérea Mexicanos han forjado grandes cambios que han dado oportunidad a estructurar un Sistema Educativo Militar compenetrado e identificado cada vez más con las funciones ciudadanas y con la capacidad de atender la educación profesional de sus miembros.

El Sistema Educativo Militar representa uno de los pilares fundamentales de la eficiencia operativa del Ejército y Fuerza Aérea Mexicanos, la base para el indicado encauzamiento de la educación militar son las premisas y normas contenidas en el plan nacional de educación, las cuales brindan un firme sustento para la evolución y desarrollo.

Este sistema es dirigido y accionado por la Secretaría de la Defensa Nacional a través de la Dirección General de Educación Militar y Rectoría de la Universidad del Ejército y Fuerza Aérea, lo complementan colegios, escuelas, centros de estudio y diversos cursos de aplicación, capacitación y perfeccionamiento; su estructura administrativa y académica está orientada a cubrir las necesidades que tiene el Ejército y Fuerza Aérea para desarrollar conocimientos humanísticos, militares, científicos y técnicos de

nivel superior, de capacitación, actualización, aplicación y de perfeccionamiento.

Asimismo, el Sistema Educativo Militar define la estructura de la ruta profesional a que debe responder la formación y perfiles de los recursos humanos, se materializa mediante el tránsito militar por las diferentes instituciones educativas y permite mantener permanentemente actualizados desde el soldado hasta el general.

Dentro de los diversos rubros para continuar con los estudios de los jóvenes aspirantes, el Sistema Educativo Militar, ofrece opciones a partir del nivel bachillerato o su equivalente, a través de una amplia gama de Instituciones Educativas, que tienen como finalidad garantizar que el personal que egresa de ellas, adquiera los conocimientos profesionales bastos para un desarrollo eficiente con actividades específicas cubriendo las necesidades de recursos humanos en las diversas especialidades a nivel licenciaturas e ingenierías, dentro de las Unidades, Dependencias e Instalaciones del Ejército y Fuerza Aérea Mexicanos.

Fuente:

[www.datos.gob.mx/busca/organization/about/sedena](http://www.datos.gob.mx/busca/organization/about/sedena)



**AVACOR**

SÉ PARTE DE  
ALGO MÁS GRANDE

**10%  
DE DESCUENTO**  
PRESENTANDO  
ESTE ANUNCIO

Informes:  
[info@avacor.mx](mailto:info@avacor.mx)

[www.avacor.com.mx](http://www.avacor.com.mx)



50 años promoviendo el desarrollo científico y la innovación

## CONACyT motor de la ciencia y tecnología en México

El Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología fue fundado el 27 de diciembre del año 1970 por Ley del Congreso de la Unión publicada en el Diario Oficial de la Federación el 29 de diciembre del ya mencionado año, y reformada por Decreto expedido el 27 de diciembre de 1974. El Conacyt tiene como misión impulsar y fortalecer el desarrollo científico y la modernización tecnológica del país, mediante la formación de recursos humanos de alto nivel, la promoción y el sostenimiento de proyectos específicos de investigación y la difusión de la información científica y tecnológica.

Las políticas, acciones y criterios mediante los cuales el Conacyt fomenta la investigación científica y el crecimiento tecnológico en los últimos años están contenidos en el Programa de Ciencia y Tecnología 1995-2000.

Las principales líneas de acción del Consejo se refieren a la organización de un sistema de otorgamiento de becas-crédito para estudios de posgrado en el país o en el extranjero, al impulso a la investigación científica, al fomento para el desarrollo y modernización tecnológica, a la promoción del desarrollo científico y tecnológico regional, a la coordinación del Sistema Nacional de Investigadores y a la difusión de la información científica y tecnológica.

El máximo órgano de decisión del Conacyt es su Junta Directiva, presidida por el Secretario de Educación Pública e integrada por 10 miembros permanentes y cuatro temporales.

Los miembros permanentes son los titulares de las Secretarías de Relaciones Exteriores; Hacienda y Crédito Público; Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca; Energía; Comercio y Fomento Industrial; Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural; Educación Pública y Salud, así como el Rector de la Universidad Nacional Autónoma de México y el Director del Instituto Politécnico Nacional.

Los miembros temporales de la Junta Directiva, por periodos bianuales e irrenovables, son dos rectores o directores de universidades e institutos de enseñanza superior de los Estados de la República, el titular de una entidad del sector paraestatal y un representante del sector privado.

La titularidad del Conacyt recae en un Director General, quien tiene el poder de dirigir, programar, conducir, coordinar y evaluar las acciones que el Consejo deba realizar para el puntual cumplimiento de las funciones que le competen. Administra y representa legalmente al Conacyt como apoderado general. De él dependen ocho Direcciones Adjuntas y dos Adscritas.

Fuente:  
[www.infotec.mx/en\\_mx/Infotec/Filosofia](http://www.infotec.mx/en_mx/Infotec/Filosofia)

## Se mantienen de pie los programas de CONACYT

CONACYT cuenta con diez programas Nacionales estratégicos que son:

1. Salud
2. Agua
3. Educación
4. Seguridad humana
5. Soberanía alimentaria
6. Agentes tóxicos y procesos contaminantes
7. Energía y cambios climáticos
8. Sistemas socioecológicos
9. Vivienda
10. Cultura

Los Programas Nacionales Estratégicos que ofrece Conacyt (Pronaces) llevan a cabo los esfuerzos de investigación en torno a problemas a nivel nacional que, por su importancia y gravedad, requieren de una atención de alta urgencia y de una solución integral, profunda y amplia. Van del planteamiento del problema o el reto, a la articulación de capacidades científico-técnicas y colaboración con otros actores sociales, del sector público o privado, para establecer metas a corto, mediano o largo plazo que conduzcan a la solución del problema en cuestión. Por ello, el objetivo central es investigar la causas de los problemas y darles soluciones, para lo cual el abordaje es multidimensional y multi- o interdisciplinario, tomando en consideración los conocimientos teórico-prácticos más avanzados generados por las humanidades, ciencias y tecnologías; sosteniendo un diálogo continuo con la gran diversidad de saberes y experiencias que han reunido las comunidades, los ciudadanos, los funcionarios públicos y los empresarios que desean el bien público del país y el cuidado de los bienes comunes con una perspectiva del cuidado al medio ambiente.

Los Pronaces son planteados por especialistas con el fin de apoyar y fomentar diversas áreas con el apoyo de la tecnología e innovación que han comprobado tener una trayectoria sobresaliente en las áreas de cada Programa, quienes son referentes nacionales e internacionales y además tienen una trayectoria de incidencia social más allá de su quehacer científico, tecnológico y humanístico.

Estos Programas pretenden constituir andamiajes para la colaboración y la convergencia de la comunidad académica y tecnológica, para permitir un uso más eficaz y eficiente de los recursos públicos en beneficio de la población y/o el ambiente, y el objetivo es que conduzcan a una mayor independencia en la atención de retos en México.

Fuente  
[www.conacyt.mx/pronaces/](http://www.conacyt.mx/pronaces/)



**FLAVOCADO**  
from Michoacán, México

**¡EL AUTÉNTICO SABOR  
DE LA FRESCURA!**

Producimos y comercializamos los mejores  
aguacates de México para los mercados más exigentes  
a nivel nacional e internacional.

**MÁS DE 30 AÑOS DE PRESTIGIO  
Y CONFIABILIDAD.**

[www.fruticolavelo.mx](http://www.fruticolavelo.mx)



**Más de 100 años promoviendo el desarrollo integral del campo,  
conquistando nuevos mercados**

## **En los planes de SADER**

El plan nacional de desarrollo establece como principios de todos sus programas y acciones de austeridad, la honestidad y el combate a la corrupción; cada una de las líneas de acción pública están orientada a desaparecer la corrupción, garantizar la transparencia y practicar la austeridad con el objetivo de lograr la regeneración nacional y de los recursos necesarios para financiar el desarrollo del país.

En este marco, la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER) tiene como en mente promover el desarrollo integral del campo y de los mares del país, que permita el aprovechamiento sustentable de sus recursos, el crecimiento sostenido y equilibrado de las regiones, la generación de empleos atractivos que propicien el arraigo en el medio rural y el fortalecimiento de la productividad y competitividad de los productos para consolidar el posicionamiento en los nuevos mercados, brindando atención a los requerimientos y exigencias de los consumidores.

Es importante mencionar, que a partir de la aprobación de la “Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible” en la Cumbre de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible celebrada en septiembre del pasado 2015, en el país participó activamente en su definición, cuya misión son poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad, la injusticia, y combatir al cambio climático, la SADER para el ejercicio fiscal focalizará sus políticas sectoriales en materia agroalimentaria y estructuras institucionales, así como alineará sus programas

y presupuestos, a coadyuvar al cumplimiento y metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

El sector agropecuario y pesquero requiere iniciar un proceso de transición para reorientar los recursos fiscales hacia los pequeños y medianos productores, incorporando criterios para asegurar la conservación del medio ambiente y el uso sustentables de los recursos de la naturaleza.

En la búsqueda de un mayor desarrollo del sector agroalimentario, se ha establecido una estrategia basada en la productividad con líneas de acción precisas que demandan alta capacidad de respuesta institucional para satisfacer las necesidades de un sector tan complejo como el agroalimentario.

La SADER con su diseño organizacional asociado a la planeación estratégica, como una actividad clave para poner orden y alinear los esfuerzos institucionales para impulsar la productividad en el sector agroalimentario, instrumentará ocho programas sujetos a Reglas de Operación, con los que se pretende transitar de subsidios aislados, hacia futuras inversiones.

Fuente:  
[www.pef.hacienda.gob.mx/work/models/PEF2019/docs/08/r08\\_epr.pdf](http://www.pef.hacienda.gob.mx/work/models/PEF2019/docs/08/r08_epr.pdf)

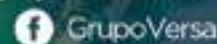


# VERSA

Incrementamos el potencial  
de tu cultivo



grupoversa.com



## SADER promoviendo la producción del nopal

La Ciudad de México, es la segunda entidad en nuestro país en la producción de nopales, con un volumen de 227 mil 845 toneladas en el año 2020. De acuerdo a los datos de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, en la Ciudad de México, la cotización de nopal fue de 3 mil 328 pesos por tonelada, dos veces mayor que el precio pagado a agricultores de Morelos, líder productor de la verdura. El importe por la venta de las 228 mil toneladas en la CDMX fue de 758 millones de pesos.

Datos del SIAP, indican que, en cada año del último lustro, México realizó exportaciones a Estados Unidos, Corea del Sur, Japón, Canadá y Reino Unido. Sus proyectos a corto plazo es la continuidad del flujo comercial con esas naciones.

De ahí la importancia de la zona productora de nopal verdura en la Ciudad de México la cual se encuentra ubicada en el área agrícola de la alcaldía Milpa Alta al sureste de la Ciudad, el nopal verdura que se produce en esta zona, constituye una de las principales fuentes de ingresos de la población.

Al nopal es posible cosecharlo durante todo el año, lo cual permite tener siempre acceso a este nutritivo alimento. Los nopales conforman el grupo vegetal con mayor especies y

más amplia distribución de los cactus, sus brotes o pencas son carnosos, de color verde y aplanados, se consumen mayoritariamente como verdura, pero también se realizan diferentes productos como: mermeladas, dulces, licores, nieves y en salmuera, entre otros.

Ser el segundo lugar en producción de nopal en el año, solo es gracias al trabajo de los productores de Milpa Alta que no se detuvieron a pesar de la pandemia de COVID-19, que afectó a la población mundial.



Fuente:  
[www.pef.hacienda.gob.mx/work/models/PEF2019/docs/08/r08\\_epr.pdf](http://www.pef.hacienda.gob.mx/work/models/PEF2019/docs/08/r08_epr.pdf)



47 años siendo fuente de innovación y desarrollo tecnológico

## La forma en que se rige INFOTEC

INFOTEC se enfoca en el desarrollo de organizaciones y personas, mediante el apropiamiento de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).

Por ello, impulsan la innovación como el motor de transformación de nuestra comunidad y de México; fomentando el espíritu de colaboración y compromiso para lograr propósitos; es un instituto transparente con el uso de recursos y en la toma de decisiones; está abierto a escuchar ideas, propuestas y pensamientos divergentes; y aspirar a ser congruentes y confiables en su quehacer y en el cumplimiento de los compromisos que adquieren.

En INFOTEC, valoran los principios éticos que los rigen y actúan en consecuencia, bajo los lineamientos de la responsabilidad social.

Les interesa dar a conocer la forma en la que se dirige, por lo que, en este espacio, puedes ser testigo del Código de Ética y Conducta.

Son un Centro Público de Investigación especializado en el desarrollo e innovación de productos y servicios tecnológicos, que busca potencializar los beneficios operativos y la reducción en los costos de operación de los entes públicos y privados, mediante el uso de las TIC y la formación de profesionales en la materia.

Tienen como meta posicionarse como socio tecnológico líder de los entes públicos y privados, que contribuya a la evolución

digital del país, a través del desarrollo de nuevas soluciones de alta calidad en materia de TIC y de tecnologías emergentes, así como la formación de profesionales en la materia, contribuyendo a la mejora de la gestión y la simplificación administrativa.

Sus valores los distinguen, apoyando su misión y dan sustento a su código de conducta.

Los valores que conforman su gran cultura empresarial son:

- Colaboración. Es la capacidad que tenemos de sumar talento dentro y fuera de la organización, y una excelente forma de crear añadir valor.
- Innovación. Como valor de organización es la capacidad de idear, diseñar, experimentar y construir nuevas prácticas, procesos, productos y estructuras capaces de crear valor e implantar con éxito soluciones a sus retos.
- Compromiso. Es la capacidad de cumplir con los resultados planteados, tomando en cuenta las condiciones y obligaciones que implican para la institución y las personas. Es una parte integral de la forma en que las personas actúan con convicción en su relación con la Institución.
- Confiabilidad. Es la capacidad de cumplir con lo prometido en tiempo y forma, lo cual implica credibilidad, respeto, justicia e igualdad de oportunidades en todos sus campos.

Fuente:  
[www.infotec.mx/en\\_mx/Infotec/Filosofia](http://www.infotec.mx/en_mx/Infotec/Filosofia)

## Calidad, innovación y crecimiento

Entrevista con Jorge Alberto Saldívar Villarreal,  
CEO de Integra Technologies



**Integra Technologies ha sido constantemente reconocido como Partner del Año, ¿a qué crees que se deba?**

Creo que esto se debe al gran trabajo en equipo que tenemos, por nuestras soluciones innovadoras y de calidad en los servicios que ofrecemos, y sobre todo por el compromiso y lealtad con nuestros clientes.

**¿Qué papel juega Integra Ciudades Inteligentes en la seguridad urbana en México?**

A través de diversos informes se ha dado a conocer que la baja de delitos se atribuye en parte a la constante instalación de cámaras C5 y C4 en los diferentes estados y municipios del país. Nos sentimos muy orgullosos de poder ser parte de esta gran iniciativa.



**¿Cuál sería el objetivo de las Redes Enterprise actualmente y cómo Integra logra potenciarlas al máximo?**

Actualmente las Redes Enterprise se enfocan al core de una red ofreciendo servicios como Routing & Switching, Wireless y Seguridad, de los cuales somos capaces de colocar dichas soluciones con los clientes con el robustecimiento de nuestro portafolio, abarcando un amplio abanico de soluciones en WIFI16, Routing "SDWAN", seguridad perimetral y en la nube.

**En el sistema informático, el software es imprescindible, ¿cuál es la oferta de Integra Software?**

Ofrecemos soluciones integrales, las cuales involucran diversas especialidades de la tecnología. Las soluciones de software marcan la diferencia en los procesos del negocio, aseguramiento de calidad e información, así como el monitoreo y mejora continua.



Con más de 13 años de experiencia, Integra Technologies es una empresa orgullosamente mexicana que ofrece soluciones integrales de estrategia tecnológica a través de procesos y aplicaciones con un enfoque especial en el área de desarrollo de proyectos de tecnología y mejora de procesos. Somos reconocidos por nuestras soluciones innovadoras y de calidad en los servicios, y el compromiso con nuestros clientes y usuarios finales.

Gracias a nuestra gran cobertura alrededor de la República mexicana, contamos con más de 750 colaboradores capacitados para promover soluciones ágiles y ajustables para las altas exigencias del mercado y necesidades de los clientes, que son más de 200 en México, Estados Unidos y Centroamérica.

Hoy en día contamos con proyectos de altísima complejidad tecnológica, conocidos como de Misión Crítica. Tenemos clientes de talla grande en el sector de gobierno en los tres ámbitos: estatal, federal y municipal, así como compañías de telecomunicaciones y cablerías de las más grandes del país y otros tipos de empresas.

**Integra Technologies,  
el integrador tecnológico y estratégico  
Líder en tus Proyectos**



81 años impulsando la investigación, el desarrollo tecnológico y la Industria Naval

## La innovación de SEMAR por un México mejor

El pasado año representó para el país y el mundo un gran cambio, y para México un reto por enfrentar este cambio, y para SEMAR reforzar y refrendar el compromiso con el pueblo mexicano de velar por su integridad, seguridad y bienestar. Los acontecimientos originados por el paso de fenómenos meteorológicos y una pandemia, indicaron la necesidad de una reestructuración en todos los ámbitos de la vida del país; la Marina-Armada de México no fue la excepción, sin embargo, esa reestructura permitió reforzar los procedimientos para así contribuir al cuidando de su propio personal y de la sociedad.

En la Secretaría se implementó el Plan Marina COVID-19 en todos los Mandos Navales distribuidos a lo largo de los dos litorales del país y en la CDMX, y del Plan Marina ejecutado en varios estados que fueron impactados por fenómenos meteorológicos que causaron afectaciones a cientos de familias, requirieron el compromiso y puesta en marcha de acciones contundentes en un esfuerzo conjunto con instituciones del Gobierno mexicano, a las que todo el personal naval se unió con la misión más importante de apoyar a quienes más lo necesitaron en ese momento. SEMAR refrenda su compromiso con todos y cada uno de los ciudadanos de continuar trabajando al servicio de esta nación.

El Sistema de Búsqueda, Rescate y Vigilancia Marítima de la Armada de México también se encontró en la necesidad de reconstruirse el año pasado, requiriendo la necesidad de

implementar mayores medidas de protección y seguridad al realizar rescates y evacuaciones médicas en apoyo a la sociedad civil, no obstante, nada detuvo al personal naval de dar cumplimiento al firme compromiso de salvaguardar la vida humana en el mar.

En ese sentido, la Secretaría de Marina-Armada de México como Autoridad Marítima Nacional, en funciones de Guardia Costera, a través de sus 33 Estaciones Navales de Búsqueda, Rescate y Vigilancia Marítima distribuidas en ambos litorales del país, con un total general de más de 500 elementos navales, una vez más cumplió con la misión de salvaguardar la vida humana en la mar mediante acciones de búsqueda y rescate de personas, evacuaciones médicas y diversos apoyos a embarcaciones que presentaron dificultades al navegar en aguas mexicanas.

Estas estaciones navales, para su óptimo desempeño están fortalecidas con unidades de superficie, aéreas y terrestres, que son empleadas en beneficio de las personas que realizan actividades en aguas nacionales, cuidándoles y apoyándoles cuando así se requiere, mediante la aplicación del Plan General de Búsqueda y Rescate Marítimo.

Fuente:  
[www.gob.mx/semar](http://www.gob.mx/semar)

## Operación rescate

Es importante saber que las estaciones ubicadas en el Pacífico, Golfo y Caribe mexicanos se encuentran equipadas con todo lo necesario para realizar operaciones de búsqueda y rescate en la mar: embarcaciones tipo Defender, MLB y SV-750 tipo Narwhal; muelle flotante, plataforma de varado, rampa de botado y plaza de maniobra. De igual manera, para lograr una mejor efectividad en las operaciones de búsqueda y rescate, se emplean helicópteros de la Armada de México, mismo que se encuentran acondicionados especialmente para este tipo de operaciones.

Las operaciones que realizan los elementos de la Armada de México en materia de búsqueda y rescate tiene como respaldo una capacitación constante a través de diversos cursos como: Nadador de Rescate de Superficie; Coordinador en Escena y Complementario al Patrón de Embarcación; también los cursos de Buceo y Trabajos Submarinos en sus tres etapas: primario, intermedio y avanzado; el Curso de Actualización y Valoración, así como los Cursos de Buceo Básico y de Combate.

Además, para realizar de manera más eficiente las operaciones de búsqueda y rescate, la Secretaría de Marina cuenta con el Centro de Mando y Control de la Armada de México, el cual tiene

el objetivo de mantener el dominio del entorno marítimo, dar seguimiento a todas las operaciones navales y generar un panorama operacional que permita apoyar la toma de decisiones del Mando.

Este Centro de Mando y Control atiende y coordina las operaciones de Búsqueda y Rescate en aguas marinas mexicanas, la atención la realiza a través de los Mandos y Unidades Navales, así como de las Estaciones Navales de Búsqueda, Rescate y Vigilancia Marítima y en el ámbito terrestre.

Con esta gran labor que realiza la Secretaría de Marina-Armada de México, en este año que inicia y como lo ha venido haciendo a lo largo del tiempo, refrenda su compromiso con la ciudadanía continuar velando por su bienestar mediante la implementación de planes y sistemas que permitan brindar un apoyo más cercano al pueblo mexicano; por ello, mediante la implementación del Plan Marina, Plan Marina COVID-19 y del Sistema de Búsqueda y Rescate, el personal naval de los diferentes cuerpos y servicios continuará trabajando por el bienestar de México y todos los ciudadanos.

Fuente:

[www.semar.gob.mx/planmarina/](http://www.semar.gob.mx/planmarina/)



**Mexican Exportnet**  
se complace en felicitar  
a la **SEMAR** por sus  
**81 años** de servicio.

Gracias por contribuir  
al posicionamiento  
internacional  
de México.

**¡Felicidades!**

A red semi-truck with a white trailer is parked on a road. The truck is facing left. The background is a dark, textured surface.

[www.mexicanexportnet.com.mx](http://www.mexicanexportnet.com.mx)



# SEMARNAT

Más de 20 años trabajando por la conservación de la vida natural

## Trayectoria

**1940.** Promulgación de la Ley de Conservación de Suelo y Agua.

**1970.** Se promulgó la Ley para prevenir y controlar la contaminación ambiental.

**1976.** Con la promulgación de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, los temas relacionados al medio ambiente y los recursos naturales quedaron repartidos entre la Secretaría de Salubridad y Asistencia, la Secretaría de Asentamientos Humanos y Obras Públicas, la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos, la Secretaría de la Reforma Agraria y el Departamento de pesca.

**1978.** Fue creada la Comisión Intersecretarial de Saneamiento Ambiental cuyo objetivo era conducir la política de saneamiento ambiental, la prevención y el control de la contaminación, la conservación del equilibrio ecológico, la restauración y mejoramiento del ambiente.

**1980.** La Estrategia de Desarrollo Nacional se centró en el impulso a la industrialización a través de la sustitución de importaciones. Esta subordinó el desarrollo de las demás actividades económicas, lo que generó un modelo de explotación intensiva y extensiva de los recursos naturales.

**1982.** La política ambiental mexicana comenzó a adquirir un enfoque integral y se reformó la Constitución para crear nuevas instituciones, precisar las bases jurídicas y administrativas de la política de protección ambiental. En este año fue creada la Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología.

**1987.** Se facultó al Congreso de la Unión para legislar en términos de la concurrencia a los tres órdenes de gobierno en materia de protección al ambiente. Con base en esa reforma y con base en las leyes anteriores.

**1988.** Fue publicada la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente, misma que hasta la fecha, ha sido la base de la política ambiental del país.

**1992.** La Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología se transformó en la Secretaría de Desarrollo Social.

**1994.** Se desprendió de la Secretaría de Desarrollo Social un nuevo despacho bajo el nombre de Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca, en la cual se unificaba bajo una misma unidad administrativa el manejo de los recursos naturales y la generación de políticas ambientales.

**2000.** En este año nace formalmente la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales al transferir el tema de pesca a la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación.

**2012.** Una reforma a la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal dio paso a la creación de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología donde la generación de políticas ambientales se concentró en su Subsecretaría de Ecología.

Fuente:  
[www.uacj.mx/ICB/UEB/documentos/14.%20SEMARNAT.pdf](http://www.uacj.mx/ICB/UEB/documentos/14.%20SEMARNAT.pdf)

## Luchando por la protección, conservación y aprovechamiento de los recursos naturales

La Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales es la dependencia de gobierno que tiene como propósito fundamental constituir una política de Estado de protección ambiental, que revierta las tendencias del deterioro ecológico y sienta las bases para un desarrollo sustentable en el país. Cuenta con una visión que busca que exista un país en el que todos abriguen una profunda y sincera preocupación por cuidar y conservar todo cuanto la naturaleza ha dado a nuestra patria, conciliando con el frágil equilibrio de los demás seres vivos y su medio ambiente para alcanzar el desarrollo sustentable.

El luchar por incorporar en todos los ámbitos de la sociedad y de la función pública, criterios e instrumentos que aseguren la óptima protección, conservación y aprovechamiento de nuestros recursos naturales, conformando así una política ambiental integral e incluyente dentro del marco del desarrollo sustentable.

Su principal objetivo es articular y consolidar un sistema con cobertura nacional de Regiones Prioritarias para la

conservación y preservación, basado en un enfoque representativo, funcional, participativo y efectivo, con el fin de atender la totalidad de aspectos integrados en la nueva política ambiental. A su vez, procura conservar el patrimonio natural y los procesos ecológicos de México a través de áreas protegidas y programas regionales de sustentabilidad en áreas prioritarias de conservación, asegurando una plena cobertura y representatividad biológica.



El Grupo de Tecnología Alternativa (GTA) cumple 40 años trabajando en el diseño, monitoreo y desarrollo de una tecnología 100% mexicana: **SIRDO** (Sistema Integral de Reciclaje de Desechos Orgánicos) elimina la contaminación por residuos orgánicos sólidos y aguas residuales a través del empleo de lodos sanitarios como inóculo para descomponer aeróbicamente desechos orgánicos sólidos, transformándolos en biofertilizante de alto impacto, rico en carbono orgánico y macronutrientes.

El **SIRDO** cuenta con dos modalidades de reciclaje: sistemas húmedos y secos desde una escala unifamiliar hasta sistemas de tratamiento de 1,000 habitantes/unidad, reciclando el 70% del agua y generando 60 ton/trimestre de biofertilizante. GTA impulsa modelos de saneamiento ambiental descentralizados con enfoque productivo, que transformen los residuos orgánicos en el lugar de su generación, mitigando gases de efecto invernadero en el manejo de residuos, evitando costos de transporte y disposición final de los mismos, generando impactos positivos creando empleos ecológicos para sectores de mujeres y jóvenes interesados en producir biofertilizante con valor comercial, procesando los residuos de manera local, brindando una alternativa al uso de fertilizantes químicos cuyo valor día a día se volatiliza angustiando a los productores agrícolas. Se busca la cooperación interinstitucional de las dependencias gubernamentales para impulsar células de reciclaje que disminuyan los costos del manejo de residuos y fortalezcan iniciativas sociales de grupos interesados en el reciclaje.

<https://www.sirdo.com.mx> / Of. 55 5256 2178 / Cel. 55 3948 7280 / [gtasc2004@yahoo.com.mx](mailto:gtasc2004@yahoo.com.mx)  
[gtasc2008@gmail.com](mailto:gtasc2008@gmail.com) / Fb: Grupo de Tecnología Alternativa S.C.



85 años impartiendo justicia fiscal y administrativa

## Antecedentes

El 1 de enero de 1937 entró en vigor la Ley de Juego Limpio Financiero y con ella comenzaron a funcionar los entonces tribunales fiscales federales. Las competencias que les confieren los legisladores comprenden las estrictamente fiscales, percibiendo discrepancias como consecuencia de actos o resoluciones de las autoridades fiscales.

Un año después de la entrada en vigor de la Ley de Equidad Fiscal, ésta fue derogada por el Código Fiscal de la Federación de 1938, otorgando al tribunal competencia, la cual fue ampliada por leyes especiales. Por lo tanto en 1942, la ley crediticia proporciona capacidad para aprender sobre esta responsabilidad con el gobierno federal.

En 1946, se establecieron 2 cámaras más, elevando el número de jueces pacifistas a 21. En 1967, se aprobó una nueva ley federal de tribunales fiscales que preveía aspectos orgánicos del tribunal, aumentando el número de jueces a 22.

Se han establecido reglas sobre su competencia, seguido el Código por quienes se adhieren a los procesos. Se introdujo el concepto de autoridad fiscal autónoma y se facultó al Tribunal para considerar demandas por daños y perjuicios.

Esta ley fue cambiada por una con el mismo título en 1978, que disponía la regionalización de los tribunales, el establecimiento de salas de distrito y la Sala Suprema, especificando las capacidades de ambas cámaras. Hasta 1983 que se promulgó

la Ordenanza Tributaria, manteniendo en principio las mismas reglas de procedimiento. En 1988 se reformaron el Código Tributario y la Ley de Autoridades Judiciales para promover la simplificación administrativa y los derechos otorgados por la Ley de Salas Superiores de revisar las decisiones de las salas distrito por medio del recurso de reposición.

En los casos que involucren actividad económica exterior, conocerá en los tribunales las sentencias sobre demandas contra demandas amparadas por la Ley de Enjuiciamiento, así como las sentencias dictadas por demandas amparadas por la Ley Federal de Procedimiento Administrativo.

En 1996 entró en vigor la Ley Orgánica de los Tribunales Fiscales de la Federación, conservando su nombre y competencia, pero modificando la composición de la Sala Suprema de 9 a 11 jueces, así como la forma de empleo, a través de sesiones o sesiones plenarias. Después, según la ley, hay 2, y cada 1 está integrado con 5 jueces. Aduanas administrativas de la ley federal. También se faculta al pleno para determinar los distritos, el número y ubicación de las salas, así como la forma de integrar la práctica judicial en la resolución de conflictos en la jurisprudencia de los Distritos.

Fuente:  
[www.tfja.gob.mx/tribunal/historia/](http://www.tfja.gob.mx/tribunal/historia/)  
[www.tjacdmx.gob.mx/index.php/el-tribunal/que-hacemos#:~:text=La%20funci%C3%B3n%20del%20Tribunal%20consiste,tutela%20jurisdiccional%20prevista%20por%20el](http://www.tjacdmx.gob.mx/index.php/el-tribunal/que-hacemos#:~:text=La%20funci%C3%B3n%20del%20Tribunal%20consiste,tutela%20jurisdiccional%20prevista%20por%20el)

## Principal función

La función de este Tribunal Federal es administrar justicia, conocer y resolver las controversias que se susciten entre las personas naturales y jurídicas y los organismos administrativos estatales y paraestatales del Distrito Federal; que actualiza la garantía de jurisdicción prevista en el artículo 17 de la Constitución Política Mexicana (justicia inmediata y pronta).

Está integrado por 28 jueces y magistrados. Los cuales se dividen de la siguiente manera: 10 del departamento superior, 3 del departamento especializado en labores administrativas, 15 de los departamentos generales y 3 de los departamentos especializados anticorrupción. De acuerdo con el Sistema Local Anticorrupción, los jueces adscritos a las Salas de Especialidad y Especialidad del Tribunal Mixto conocen los procedimientos para poder juzgar a los funcionarios públicos por delitos administrativos graves, así como los relacionados con los delitos graves; entre otros.

La división especializada de la Sala Suprema se encarga de examinar los recursos de atracción e implementa la fuerza de atracción. El tribunal conocerá de las reclamaciones interpuestas contra sentencias firmes, actos y procedimientos administrativos, tales como:

Acciones contra actos administrativos emitidos por la Administración de la Ciudad de México para poder ordenar, ejecutar o intentar coaccionar daños a una persona natural o jurídica. La ley prevé sanciones para los servidores públicos con alta responsabilidad administrativa.

Fuente:

[www.tfja.gob.mx/tribunal/historia/](http://www.tfja.gob.mx/tribunal/historia/)  
[www.tjacdmx.gob.mx/index.php/el-tribunal/que-hacemos#:~:text=La%20funci%C3%B3n%20del%20Tribunal%20consiste,tutela%20jurisdiccional%20prevista%20por%20el](http://www.tjacdmx.gob.mx/index.php/el-tribunal/que-hacemos#:~:text=La%20funci%C3%B3n%20del%20Tribunal%20consiste,tutela%20jurisdiccional%20prevista%20por%20el)



**WHITAKER & ASOCIADOS**

Tenemos más de 30 años de experiencia perfeccionando un método que impulsa y mejora el contexto empresarial de nuestros clientes. Estamos dispuestos y preparados para generar sinergias empresariales. Te invitamos a crear juntos una mejor conexión con tus clientes.

**Servicios:**

- Servicios Legales
- Servicios Contables
- Reclutamiento y Selección
- Servicios Especializados

**Tu Socio Estratégico en impulsar el #ActoMultiplicador**

Tel: 55 5280 4259  
[www.whitakermexico.com](http://www.whitakermexico.com) / [cp@whitakermexico.com](mailto:cp@whitakermexico.com)

[in](#) [WHITAKER MEXICO](#) [BUSINESS & CONSULTING](#) [f](#) [@WhitakerMEXICO](#)

[v](#) [@whitakermexico](#) [t](#) [@whitakermexico](#)

**LEX & CO**  
**FIRMA LEGAL**

El Doctor Carlos Figueroa Rodríguez, Director General de la Firma Legal "LEX & CO", se honra y enorgullece de ser gratamente invitado a la "Edición Especial 85 años del Tribunal Federal de Justicia Administrativa de la -TFJA-".

A nombre del Doctor Figueroa, así como de todos integrantes de la firma "LEX & CO", se le extiende al Tribunal Federal de Justicia Administrativa un amplio agradecimiento por la ardua labor que realiza día con día desde hace ya 85 años.

Siendo en todo momento, este Honorable Tribunal, un ejemplo de honradez, integridad y eficiencia. Mostrando a cada paso del camino, solidaridad así como la mejor disposición para ayudar a los particulares y/o promotores, en cualquier duda o necesidad que estos tengan.



75 aniversario. Liderazgo en atención de vanguardia

## Los mejores expertos y avances en la 38 Reunión Anual Médica del INCAN

Mensaje del Dr. Abelardo Meneses García,  
Director General del Instituto Nacional de Cancerología

“A todos ustedes, anticipadamente, mi agradecimiento. Y espero que los objetivos trazados se puedan cumplir en esta reunión anual. En primer lugar nos da gusto estar haciendo difusión de los programas educativos que tiene el instituto, y ciertamente del 15 al 20 de febrero tenemos la Reunión Anual Médica, que desde hace 38 años viene lanzando el instituto en honor y con motivo de la graduación de los residentes en las diferentes disciplinas con las que cuenta el organismo.

Quiero comentarles que se ha conformado un grupo de expertos para cada uno de los temas que se van a tocar, son expertos nacionales e internacionales, y esto por primera vez se realizará de manera virtual. Dados los temas que son relevantes, hemos considerado que necesitamos equipos de trabajo en donde podamos obtener la experiencia de cada uno de los profesionales de las diferentes disciplinas de la Oncología, y llevarlas a todos aquellos especialistas que por alguna razón tengan que estar confinados en sus espacios, ya sea en casas o en las instalaciones médicas donde se encuentren.

Tenemos diferentes temas relacionados con la Hematooncología, los cuidados paliativos, Psicooncología, Oncología Médica, clínica del dolor, salud mental, temas relacionados con las técnicas de radioterapia, siempre temas que tienen que ver con el manejo

quirúrgico del paciente oncológico, y muchas otras disciplinas que tienen que ver con el manejo integral del paciente con cáncer. En la trigésima octava reunión médica (es la primera virtual) tenemos oportunidad ahora de podernos enlazar con diferentes actores de estas diferentes disciplinas.

Algo adicional es la reunión de líderes en cáncer, en la cual vamos a tratar estos programas de gratuidad y de lo que sería farmacovigilancia. Creo que es importante ahora que nuestras instituciones se han adherido al programa de gratuidad saber de qué manera lo estamos logrando, saber el beneficio que el paciente debe de tener con estos programas, pero además de la vigilancia del paciente que está recibiendo medicamentos, saber que realmente hay un apego del paciente para este tipo de tratamientos que se están llevando a cabo, y sobre todo en este periodo pandémico.

Creo que es un reto que tenemos, y creo que todos los que estamos involucrados en temas de la salud tenemos que estar conscientes y claros de que estos retos los tenemos que transformar en éxito, tenemos que trabajar en equipo y precisamente esta reunión tiene como propósito obtener experiencia de diferentes actores, aprender de esto y llevarlo a cabo”.

Fuente:

[www.youtube.com/watch?v=MmcsgL20TUk&feature=emb\\_logo&ab\\_channel=MundoDeHoy](https://www.youtube.com/watch?v=MmcsgL20TUk&feature=emb_logo&ab_channel=MundoDeHoy)

## ¿A qué se dedica el INCan?

El Instituto Nacional de Cancerología es un organismo descentralizado de tercer nivel, dependiente de la Secretaría de Salud, que brinda atención médica especializada a enfermos oncológicos. Además, funge como un centro de referencia y órgano rector del cáncer en México.

Dirige sus acciones a la atención de pacientes no derechohabientes de la seguridad social, provenientes de todo el país, y ha sido política institucional el otorgar servicios con eficiencia, calidad y calidez, con enfoque multidisciplinario en proceso diagnóstico, tratamiento, rehabilitación y seguimiento. Asimismo, tiene funciones asistenciales como centro de enseñanza médica e investigación.

El INCan inició sus funciones en la época pos-revolucionaria, teniendo como antecedente lo que hoy es el Hospital de la Mujer. En pocos años, ese dispensario resultó insuficiente para atender la demanda de hombres y mujeres con cáncer, por lo que se vio la necesidad de transformarlo en una institución especializada en el cuidado y tratamiento de esta enfermedad.

Así, el 25 de noviembre de 1946, bajo el régimen del Presidente General Manuel Ávila Camacho, nació el Instituto Nacional de Cancerología, transformándose y

dando cabida a los servicios de Consulta Externa, Laboratorio, Rayos X y Patología, entre otros.

La misión del instituto es desarrollar la atención médica, enseñanza e investigación oncológica de excelencia en México, con la finalidad de ser líderes en la generación de estrategias para controlar el cáncer y reducir su impacto como problema de salud pública en México.

Para cumplir con la meta, el INCan coordina el desarrollo del Programa Nacional de Control de Cáncer (PNCC), el cual incluye cinco temas centrales:

1. Prevención y detección temprana del cáncer.
2. Guías oncológicas para las 10 neoplasias más frecuentes en México.
3. Cuidados paliativos.
4. Infraestructura médica y administración de servicios médicos.
5. Control del tabaquismo.

Lo anterior siendo posible gracias a la labor de los médicos, enfermeras, personal administrativo, el Patronato, el Grupo de Damas Voluntarias, el Grupo RETO y la Asociación Mexicana de Lucha Contra el Cáncer.



**COMPROMETIDOS CON EL BIENESTAR DE LAS FAMILIAS**

**FELIZ 75° ANIVERSARIO INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA**

**Corporativo**  
Ciudad de México  
Puente de Piedra #65, Colonia Torrelío Guerra  
Alcaldía Tlalpán, C.P. 14090  
Commutador: 55 51772620

**@HITecMedical**  
**@HITecMedical**  
**www.hitecmedical.mx**



Más de 65 años produciendo y suministrando al mundo sal con la máxima calidad

## ¿Te gustaría ser proveedor de ESSA? Estos son los requisitos

Los potenciales proveedores que quieran colaborar con ESSA deberán aportar la siguiente información:

- Datos de la empresa: números de teléfono y fax, correo electrónico, dirección, RFC y nombres del Gerente General, del encargado de ventas y de las personas que se harán cargo de atender la cuenta, así como la cantidad de sucursales y direcciones.
- Descripción de las líneas de productos que fabrican, representan o distribuyen.
- Cartas de fabricantes o de autorización como distribuidor, en su caso.
- Currículum empresarial, que demuestre la experiencia y solidez de su empresa.
- Información sobre los sistemas utilizados por los fabricantes para el aseguramiento de la calidad.
- Información sobre la logística de distribución de sus productos y servicios (forma y lugar de entrega, líneas de transporte utilizadas, etc.).
- Servicios adicionales o de post-venta que ofrecen, tales como cursos de capacitación y actualización, visitas técnicas, etc.
- Información sobre los términos de pago, condiciones de crédito, plazo requerido y la forma del pago (indicar número de cuenta para realizar depósitos).
- Localización de sus almacenes, tipo de stock y forma en que se realizan sus abastecimientos.
- Indicación de sus Garantías de Calidad y la forma de hacerlas efectivas.
- Acreditamiento de estar al corriente con sus obligaciones.

- Listas actualizadas de precios y sus políticas de precios.
- Información técnica de su empresa y productos, como folletos, catálogos, boletines, hoja de datos de seguridad de materiales, etc.

Se les informa, además, que periódicamente se les estará evaluando con el fin de calificar constantemente su desempeño como proveedores de esta entidad y así definir si continúan o no en la lista de proveedores confiables. Los conceptos principales a evaluar son los siguientes:

1. Tiempo de respuesta a la solicitud de cotizaciones y forma de presentación de éstas.
2. Precios, calidad y tiempos de entrega ofrecidos, así como los tiempos de entrega reales.
3. Forma de entregar las mercancías y prestación de servicios.
4. Devolución de mercancías mal surtidas y aplicación de garantías.
5. Apoyos técnicos (asesorías, cursos, garantías, manuales, catálogos).

A medida que se vayan teniendo resultados de las evaluaciones, se dará un proceso de retroalimentación con los proveedores para que conozcan su situación y tomen las acciones necesarias para optimizar su servicio.

Fuente:  
[www.gob.mx/essa/acciones-y-programas/proveedores](http://www.gob.mx/essa/acciones-y-programas/proveedores)

## Principios de Gestión de la ESSA 2021

Teniendo como visión en 2035 consolidarse como la empresa salinera líder en productividad, confiabilidad y comercialización de sus productos, mediante las mejores prácticas de producción, mantenimiento e innovación por parte de su recurso humano, en beneficio de sus socios, clientes y comunidad, con el compromiso de continuar protegiendo y conservando el medio ambiente, ESSA presenta los valores bajo los cuales se dirige:

- 1. Integridad Personal:** actuar siempre de manera congruente con los principios que se deben observar en el desempeño de un empleo, cargo, comisión o función, convencidos del compromiso de ajustar la conducta para que impere en el desempeño una ética que responda al interés público y genere certeza plena frente a todas las personas con las que nos vinculamos y observan en nuestro actuar.
- 2. Comunicación Eficaz:** la clave de nuestro éxito es la comunicación clara, concisa y oportuna.
- 3. Desarrollo Personal:** mantenemos una permanente cultura de superación, a favor propio y de la empresa.
- 4. Disciplina:** observamos las reglas, disposiciones y políticas dentro de la empresa.

**5. Disposición para el Trabajo:** para nosotros es más importante la disposición que la posición en el trabajo.

**6. Orgullo de Pertenencia:** sentimos orgullo por colaborar y transmitir la imagen de calidad que existe en nuestra empresa.

En su Política Ambiental de Seguridad y Salud en el Trabajo, la Exportadora de Sal está comprometida a proteger y conservar la integridad de todo su personal, instalaciones y el medio ambiente, dentro del marco legal aplicable, a través de acciones para:

- Prevenir los riesgos laborales y la contaminación.
- Promover la conservación de los recursos naturales.
- Fomentar una cultura ambiental, de seguridad y salud en el trabajo entre su personal, proveedores, clientes y comunidad.

Lo anterior con la participación responsable de todos, bajo un esquema de mejora continua de sus objetivos y metas ambientales, de seguridad y salud en el trabajo, que satisfaga sus propias necesidades sin comprometer la capacidad y el derecho de las futuras generaciones.

Fuente:

[www.facebook.com/pg/ExportadoraDeSalOficial/posts/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/ExportadoraDeSalOficial/posts/?ref=page_internal)



**COMANDO**  
CALZADO INDUSTRIAL

**Seguro  
SIN límites!**

**MODELO 1914**

+52 477 104 00 00    contacto@comando.mx  
www.comando.mx    calzadoseguridad.com.mx/nju/



# De Baja

Cummins De Baja nació hace 27 años, siendo una empresa líder, llegó a la península de Baja California aportando la promesa de innovación y desempeño.

El inicio empieza el 29 de junio de 1994 con un edificio muy pequeño en la ciudad de Tijuana en el estado de Baja California, como una sucursal de Cummins Cal Pacific distribuidor de California y Baja California.

Representando, soportando y distribuyendo marcas líderes mundialmente reconocidas, en especial Cummins Engine Co. quien ha sido nuestro principal maestro, pero en la actualidad representamos a más marcas en distintos segmentos y giros de producto.

En el año 1997 se abrió una pequeña sucursal en la ciudad de La Paz en el estado de Baja California Sur y en el año 1998 se adquirió el primer edificio propio de la empresa; el cual hasta la fecha sigue siendo la matriz de la compañía en la ciudad de Tijuana, Baja California.

Así mismo, en el año 2002 con la apertura de la sucursal en la ciudad de Mexicali en Baja California la cual empezó brindando servicio a equipo fuera de carretera y en el año 2007 continuando con la apertura de la sucursal en Los Cabos, Baja California Sur; siendo en este año y sucursal el inicio de la distribución de la marca Club Car, la cual en la actualidad es una de las principales distribuciones a nivel Mundial.

Esta empresa es la visión que tuvo el ahora Presidente de la misma el Ing. Nivardo Erives Vargas, quien desde sus inicios y fundación fue el gerente general de la compañía; quien con la fortaleza de su equipo de trabajo ha logrado desafiar fronteras y posicionarse como una empresa líder, creando oportunidad y prosperidad entre sus colaboradores.

Cummins de Baja siempre ha estado adecuándose al tiempo y al lugar en el que están ubicados geográficamente, siempre ha estado enfocado en la satisfacción de sus clientes.

Cummins siempre generando potencia para mover al mundo en distintos segmentos y áreas, en todos los elementos.

Desde el área de Agricultura: caminando de la granja al futuro.

Construcción: donde la innovación es nuestra principal ideología.

Minería: operando en los terrenos más desafiantes.

Marino: llevando la potencia sobre el agua, ya sea recreativo o comercial.

Automotriz: en rango bajo, medio y alto; donde la confiabilidad, durabilidad y atención 24/7 siempre estará presente sobre tus ruedas.

Generación de energía: gas o diésel siempre generando energía confiable para ti.

Cummins De Baja ofrece y proporciona la seguridad de garantía en partes genuinas, la responsabilidad durante el ciclo de vida, el servicio y operación adecuada para cada cliente, siempre ofreciendo "trajes a la medida" para cumplir con los requerimientos de cada uno de ellos.

Agradecemos a quienes forman parte de nosotros y a quienes han colaborado y crecido en conjunto durante este tiempo, continuaremos presentes para nuestros clientes, comunidades y para cada uno de nuestros colaboradores.

Durante estos 27 años hemos demostrado lo que sí es posible y continuaremos haciendo lo mejor.

Solo nos resta decir ¡Gracias!

Somos Cummins De Baja, pueden contar con nosotros.





**De Baja**

# **Cummins De Baja, más de 20 años trabajando con ESSA**

En nombre de **Cummins De Baja** y todos sus colaboradores, queremos felicitar a **ESSA** por toda la trayectoria recorrida; así mismo agradecer el camino que hemos formado juntos a lo largo de más de **20 años**.

Como olvidar los inicios de nuestra relación cuando se hizo la repotenciación de los DART a motor **Cummins**.

Para después tener el privilegio de todos los aprendizajes y todas las increíbles experiencias profesionales que hemos tenido ambas empresas.

También quisiéramos felicitar a **ESSA** por el personal tan profesional y objetivo.

Por muchos años más trabajando de la mano con su empresa tan maravillosa.

Somos **Cummins De Baja**, pueden contar siempre con nosotros.

**¡FELICIDADES por su 65 Aniversario!**

Somos **Cummins**  
siempre puedes contar con nosotros.





Con más de 15 años como Distribuidor Oficial de Club Car en la península de Baja California, Cummins De Baja se ha posicionado como la marca número uno en ventas en la zona, con vehículos para golf y utilitarios en el ramo hotelero y turístico.

Especialistas en ventas de unidades nuevas, seminuevas y en renta.

También contamos con punto de venta, en donde encontrarás: Un servicio técnico completo, así como llantas, refacciones genuinas, baterías, accesorios, entre otros.

Con más del 98% de Market Share. Obteniendo el premio al mejor Distribuidor en Ventas de carros de golf utilitarios a nivel Latinoamérica.



Carretera Transpeninsular Km 37.2,  
Col. El Zacatal, San José del Cabo,  
Baja California Sur





# Centro de Ayuda a Enfermos de Cáncer A.C.

Trabajando por un México libre de cáncer

## Promoviendo el bienestar y la calidad de vida de los más necesitados



Centro de Ayuda a Enfermos de Cáncer (CENAEC) es una asociación civil que trabaja desde 2002 y hasta la fecha está comprometida con las personas desfavorecidas de México para que tengan una vida sana.

Todo lo que hacemos, llegar a los diferentes municipios de la República Mexicana, es sin duda gracias a la colaboración y apoyo de personas y empresas que creen y apuestan por nosotros, participando activamente como voluntarios o donantes.

Nosotros salvamos vidas y junto con los que se unen a nuestra causa transformamos la realidad de las personas. Abrigamos la esperanza de que con nuestro desempeño contribuimos a garantizar una vida sana, promoviendo el bienestar en cada mujer y en cada niño, todo esto en apego a los objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Es por esto por lo que nuestros esfuerzos están dirigidos a las personas que no tienen acceso a servicios de salud y que carecen de protección social. El sector salud en México ha sufrido transformaciones muy importantes a través del tiempo, pero aún existen 19 millones de mexicanos que carecen de servicios de salud.

Entendiendo la problemática del cáncer en México y las necesidades de los pacientes, realizamos diversas acciones con tres pilares de intervención: 1) Prevención, 2)

Diagnóstico y 3) Asistencia, logrando así abordar integralmente el problema:

### 1. Educación —Comunidades Conscientemente Rosa—:

desde los más pequeños hasta los más grandes y a través de pláticas y conferencias de promoción a la salud, sensibilizamos a la población para crear una cultura de salud y prevención.

### 2. Salud —Ruta Rosa—:

Caravas de Salud en donde ofrecemos servicios de consulta médica y de diagnóstico oportuno de cáncer, enfocándonos principalmente en la mujer (cáncer de mama y cáncer cervicouterino) y en los niños (leucemia). Aunado a esto, proporcionamos servicios de acompañamiento y sesiones de terapia y psicoterapia.

### 3. Asistencia

- **Alimentaria:** proporcionando kits de despensas básicas y artículos de higiene personal.
- **Social:** brindando todo tipo de ayudas al paciente con cáncer y su familia, como son pasajes para transporte, medicamentos, servicios de terapia y psicoterapia y cualquier orientación y gestión.

En México, se diagnostican casi 200 mil casos de cáncer al año, de los cuales 84 mil terminan en fallecimientos. Estas cifras lo ubican como la tercera causa de mortalidad en el país y la segunda en Latinoamérica.

La importancia de la detección oportuna radica en que la mayoría de los casos de cáncer llega en etapas avanzadas. Cuando se detecta a tiempo, es curable en el 95% de los casos. Creemos que el cáncer es de las enfermedades más difíciles por su propia naturaleza, no sólo por el desgaste físico y emocional, sino también porque es un conjunto de padecimientos que acaba con todo el cuerpo.

Eliminamos en la medida de lo posible barreras económicas, de tiempo, de distancia, de idiosincrasia, llegando a nuestra población objetivo y ofreciendo estos servicios, los cuales son subrogados a empresas privadas y que tienen alta calidad para tranquilidad de nuestros usuarios.

Los principales cánceres que afectan a la población mexicana son:

- Mujeres: cervicouterino y mama
- Hombres: pulmón y próstata
- Niños: leucemia
- Otros que están en aumento: estómago y colon

Dentro de la prevención debemos tomar en consideración la alimentación; ahora es más común la comida rápida, rica en grasas, carbohidratos y saborizantes. Un cuerpo nutrido

es un cuerpo fuerte, sano y con un sistema inmune en óptimas condiciones.

La asociación se sostiene de aportaciones voluntarias, donativos de personas y empresas, y siempre hay una forma de ayudar: puede ser de manera económica, participando en nuestros eventos, ofreciendo su tiempo para ser voluntario activo, o haciendo sus prácticas profesionales y servicio social.



Fuente:  
CENAEC

CENTRO DE AYUDA A ENFERMOS CON CÁNCER A.C

# *¡Juntos lo hacemos posible!*

Nos encantará que puedan unirse a  
nuestra causa de manera solidaria y  
altruista.

Hoy te necesitamos más que nunca y te  
pedimos que no nos dejes solos.

Tu ayuda contribuye a salvar vidas.

**Gracias**

Cindy García Castellanos  
Presidenta Nacional Cenaec



## Unidad, el mejor combate contra el cáncer

En entrevista con Cindy García Castellanos, Presidenta del Centro de Apoyo a Enfermos con Cáncer A. C.

### ¿Cuál es el objetivo de CENAEC y cómo comienza?

CENAEC es una asociación civil que empezó en 2002 y nuestro objetivo es ayudar a la gente desfavorecida para que tenga salud. En México existen cerca de 20 millones de personas que no cuentan con servicios médicos, entonces ahí es donde entramos nosotros, para coadyuvar todos los esfuerzos que hacen otras asociaciones o el propio gobierno y acercarnos a esta gente.

### ¿Con qué programas cuentan para ayudar a personas con bajos recursos?

El cáncer es una cuestión muy difícil tanto a nivel económico, físico y emocional, entonces tenemos la firme creencia de que se tiene que combatir con una atención integral. Creamos un modelo de atención en el cual integramos tres pilares de intervención: prevención, diagnóstico y asistencia. Entonces visitamos, a través de un trabajo de campo, todos los municipios de la República para ofrecer servicios de diagnóstico oportuno.

Ahí nos enfocamos en mujeres, para detectar cáncer cervicouterino y de mama, y en los niños, leucemia. Llevamos la jornada médica a la población y no le cobramos ni un peso. Si podemos detectar un cáncer en etapa 1 o 2, la esperanza de vida ya es del 95%, entonces es sumamente importante.

### ¿Cuál es el índice de cáncer en México y qué impactos tiene esa detección oportuna?

En México, cada año se presentan aprox. 200 mil casos de cáncer y fallecen 84 mil personas, entonces estamos hablando de que la incidencia todavía está en aumento. Pero existe la esperanza de que con este tipo de trabajos el cáncer se logre detectar a tiempo y haya menos fallecimientos. En México, el cáncer debe estar como en la tercera causa de muerte, y si no me equivoco, en Latinoamérica sería la segunda. Los principales son mama, cervicouterino, próstata en hombres, leucemia en niños, y hay otros como son estómago, que también está agarrando terreno.

### ¿Cómo se sostiene la asociación y de qué manera podemos colaborar?

Nos sostenemos gracias a la voluntad y generosidad de las personas y empresas que con sus aportaciones y donativos nos permiten seguir trabajando. Hay muchísimas formas de



Cindy García Castellanos,  
Presidenta del Centro de Apoyo a Enfermos con Cáncer A. C.

ayudar. El hecho de que se tomen la molestia de darnos un espacio como éste es algo muy importante porque nos va a conocer más gente y a lo mejor encontramos a ese empresario o persona que quiere apoyar nuestra causa. Las formas de ayudar hay muchísimas: económicas, con tiempo, con cuestiones de especie; lamentablemente a lo mejor una persona de dinero tuvo cáncer, muere, y sus medicamentos los puede donar para otra persona. Entonces el mar de posibilidades es infinito.

### ¿Cuál ha sido el mayor reto que has tenido enfrente de esta asociación?

Yo soy presidenta desde 2019, entonces el más grande reto es el COVID, porque todos los esfuerzos están enfocados a mitigarlo, pero el cáncer no se detiene, se siguen presentando día a día casos en la República... pero aun así brindamos la atención.

Y bueno, antes de ser presidenta fui procuradora de fondos, y el otro reto es la indiferencia. La tarea de la persona que trabaja en una asociación siempre está en tener mucha templeza y perseverancia porque recibimos cien "no" y tenemos que buscar. Pero te digo, sumando esfuerzos, trabajando en conjunto con el gobierno y otras asociaciones, creo que ése es el secreto, que todos hagamos lo que nos corresponde desde nuestra trinchera.

Fuente:  
CENAEC



## Centro de Ayuda

### Ayudamos a prevenir y diagnosticar el cáncer Nueva era, nuevos proyectos

El Centro de Ayuda a Enfermos de Cáncer, en su gestión 2019-2025, encabeza proyectos creativos para dar cumplimiento a su misión: "Reducir la incidencia y mortalidad por cáncer en la población más vulnerable de México y mejorar su calidad de vida".

Nuestro proyecto conjuga la salud y las artes, para que de una manera más creativa, inclusiva y eficaz lleguemos a todos los niños del país con información que les permita prevenir y detectar una enfermedad.

#### ¿Cómo vamos a lograrlo?

Llevaremos la puesta en escena titulada ¿Por qué tengo cuernos en mi cabeza? Esta es una obra reflexiva sobre la vida de un niño que de un día para otro se enfrenta a una situación complicada y aprende que en la vida hay que estar alertas y que siempre encontraremos aliados para salir adelante.

Visitaremos las escuelas del país y haremos funciones en explanadas públicas para lograr:

- Sensibilizar a los niños en los temas de cáncer, diabetes, desnutrición, obesidad.
- Concientizar sobre la importancia del autocuidado y la detección oportuna.
- Aprender de manera significativa la importancia de tener un estilo de vida saludable y conocer sobre los signos y síntomas de alarma.

Fuente:  
CENAEC

#### ¿Quieres ayudarnos?

Como persona física o moral (empresas) puedes aportar recursos al proyecto de inversión de esta producción teatral, que también contará con la edición y publicación de cuentos cortos.

A través de EFIARTES, puedes ayudarnos a ver la luz de este proyecto y a su vez disminuir el monto del pago de tu impuesto sobre la renta causado en el ejercicio, acreditando el pago del ISR.

Envíanos un correo a [presidencia@hazloposible.org.mx](mailto:presidencia@hazloposible.org.mx) y haznos saber tu interés en participar con nosotros por este estímulo fiscal.

## Nuestra historia

Estar en una posición de ayudar implica una responsabilidad con los demás... es un privilegio.

Cindy García Castellanos

El Centro de Ayuda a Enfermos con Cáncer A.C. es una organización para la prevención, diagnóstico y tratamiento del cáncer. Nuestros beneficiarios son las personas en situación vulnerable que necesitan de nosotros por no contar con los medios para cuidar su salud.

### ¿Por qué nace el CENAEC?

Este centro nace por iniciativa de nuestra fundadora, la Sra. Isabel de la Cruz, con un único propósito y una sola intención: "Formalizar y sumar esfuerzos para abrigar la esperanza de un país libre de cáncer". Desde el año 2002, comenzamos con este trabajo ininterrumpido y actualmente tenemos presencia en las principales ciudades a través de nuestros voluntarios a lo largo de todo el país.

Somos una organización que trabaja activamente a nivel nacional para mejorar la calidad de vida y un centro de ayuda donde lo principal es la prevención para impulsar el bienestar.

### El cáncer

Es una palabra que nos atemoriza y rechazamos por miedo a padecerlo o para negar su existencia. El cáncer es una realidad. Se estima que 1% de la población total padece cáncer y no lo sabe. Es una enfermedad que a nivel mundial va en aumento, siendo considerada la principal causa de muerte; en México es la tercera.



1) Fuente: Centro Internacional de Investigaciones sobre el Cáncer (IARC)

Los más frecuentes son el de mama, de próstata, cervicouterino, colon, rectal y de pulmón en la población de ambos sexos. La Sociedad Mexicana de Oncología considera que, además, las elevadas cifras de muertes por cáncer se deben a los diagnósticos tardíos. El 60% de los casos de cáncer en México es detectado en etapas avanzadas (1).

### 1 de cada 3 personas padecerá cáncer

La Organización Mundial de la Salud (OMS) asegura que la cifra de nuevos casos, que cada año suman más de 14 millones, se incrementará 70% en los próximos 20 años.

Por ello, nuestras acciones son necesarias pues coadyuvan a las medidas implementadas por el gobierno, además de ser gratuitas para quien realmente las necesita. Esta enfermedad es muy difícil por naturaleza, debido al desgaste físico, emocional, familiar y económico, aunado a que se convierte en un conjunto de padecimientos que afectan a todo el cuerpo.

Hemos de mencionar que estábamos completamente decepcionados de las asociaciones civiles, recibimos un mundo de no se puede... no entra en nuestro programa, y en fin... un NO en cada petición, hasta que CENAEC nos tendió la mano, y más aún, estamos seguros que nos abrieron las puertas de su corazón.

Familia UC

Estamos presentes a lo largo y ancho de la República acercando a los más necesitados a través de albergues, comedores, dispensarios, y llevamos jornadas médicas integrales con unidades móviles. Entre nuestros logros se encuentran:

- 25 campañas de donación de cabello al año, elaborando 420 pelucas oncológicas.
- 325 jornadas médicas gratuitas al año, llevando 10 tipos de estudios diferentes y cubriendo un mínimo de 30 estudios por jornada y tipo.
- Atendemos hasta 100 casos nuevos por año, ayudando con el tratamiento indicado por la Institución de Salud.



Fuente: CENAEC



Velando por la salud de los mexicanos

## Por un mejor control respiratorio

La vigilancia epidemiológica de COVID-19 ha cambiado de modelo a partir de la instrumentación de definición operacional, ahora esta es centinela en las 475 unidades activas para SISVEFLU (la cual modifico su nombre a Sistema de Vigilancia Epidemiológica de Enfermedad Respiratoria Viral, SISVER) y en donde no sólo se vigila el COVID-19, sino también influenza y otros virus respiratorios.

Esta mantiene en observaciones epidemiológicas por laboratorio bajo una proporción de muestreo del 10% para los casos ambulatorios (enfermedad respiratoria viral) y 100% para los casos graves hospitalizados (IRAG), cada unidad médica debe entregar a LESP/LAVE la cédula de enfermedad respiratoria viral.

Las instituciones que cuentan con más recursos, son útiles para muestrear mayor porcentaje de pacientes ambulatorios.

El registro de los resultados emitidos por la Red Nacional de Laboratorios de Salud Pública, es de acuerdo a lo que se ha establecido a través de la coordinación de dichos laboratorios, en la plataforma de SISVER del SINAVE, misma que lleva laborando a partir del 5 de abril del presente año.

En las unidades de segundo y tercer nivel, se mantienen la vigilancia epidemiológica por laboratorio siguiendo un esquema de muestreo del 100% a los casos graves con

sospecha de COVID-19, bajo la definición de IRAG, los cuales notifican en la plataforma SISVER; esto con la finalidad de identificar a todos los casos graves que se presentan en el país.

Todas las unidades que conforman el Sistema Nacional de Salud deben de realizar las notificaciones al Sistema de Notificación Convencional (SUIVE) del 100% de los casos que cumplan con definición operacional de caso sospechoso de COVID-19 (ambulatorios y graves) y únicamente llenar el estudio epidemiológico de caso para pacientes graves.

Todas las defunciones sospechosas de COVID-19 se ingresan a la plataforma SISVER del SINAVE.

La Dirección General de Epidemiología a través del Comité Nacional para la Vigilancia Epidemiológica (CONAVE), se encuentra trabajando en la actualización del Lineamiento Estandarizado para la Vigilancia Epidemiológica y por Laboratorio de COVID-19 para la difusión y aplicación en todas las instituciones del sector salud.

Fuente:  
[www.sinave.gob.mx](http://www.sinave.gob.mx)

## Chiesi Global, farmacéutica internacional



Entrevista con Marco Ruggiero,  
Director General de Chiesi México.



### **¿Cómo se conforma Chiesi Global?**

Grupo Chiesi es una farmacéutica internacional de origen italiano, tiene presencia en casi 90 países, el año pasado concretaron sus ventas en alrededor de 2.2 mil millones de euros y emplea a más de 6,000 personas a nivel mundial. En México llevan operando 9 años. El año pasado obtuvieron ventas por 430 millones de pesos, cuentan con 90 colaboradores en nuestro país y es en su filial de México donde también han obtenido certificaciones importantes como Great Place to Work, Súper Empresas - TOP Companies y una certificación a nivel global llamada B Corp (Benefit Corporation), siendo esta última un proyecto privado de gran magnitud.

### **¿Cuál es la filosofía actual después de ser la primera farmacéutica que recibe la certificación B Corp?**

B Corp nace de un concepto muy sencillo. Toda empresa, al momento de iniciar sus operaciones, genera un impacto, es decir: su logística, resultados, transporte, etc, impactan en el ambiente, en la sociedad en la cual se establece y opera. Este impacto no siempre es positivo, más bien, la mayoría de las veces suele ser negativo. Toda empresa demanda del ambiente y de la sociedad en la cual trabaja, muchas cosas pero dejando contaminación, basura, discriminación, etc. Es por esto que dentro de esta lógica Chiesi ha volteado a revisar su modelo de negocio, la manera en la cual hace negocio, para que el impacto no solo no sea negativo, sino que se convierta en un impacto positivo. Con base en dicha lógica han decidido cambiar algunos aspectos de su modelo de negocio y tomado algunas medidas que los han llevado a ser la primera farmacéutica más grande a nivel global en haber obtenido la certificación como B Corp (Benefit Corporation), el cual promete ser un proyecto a largo plazo con lo cual buscan cumplir su misión de tener un impacto favorable en el ambiente y la sociedad.

### **¿Cuál es el desafío más grande para Chiesi en los próximos 10 años?**

El obtener y mantener una certificación de esta magnitud no es algo sencillo. Marco Ruggiero, Director General de Chiesi México comentó: No estamos en condición de transformar solos el mundo, pero estamos en la posición de incluir a muchas otras empresas y personas, empezando por nuestros proveedores y clientes para que sean parte de este proyecto y lo hacemos de manera formal, de forma estructural. Esto ha llevado a clientes y proveedores a colaborar con Chiesi



mediante la firma de un código de interdependencia que asegura que toda persona o entidad que esté vinculada con una entidad del Grupo Chiesi, trabaje de forma positiva tanto con sus propios colaboradores como a mejorar su impacto hacia el medio ambiente. De esta manera Chiesi busca impulsar la platea de personas que pueda casarse y sumarse a este proyecto ampliando mucho esta forma de laborar y de actuar. Chiesi busca que todos sus clientes, proveedores y los clientes de los clientes y los proveedores de los proveedores, se vayan sumando para crear así una cantidad gigante de personas que pueden unirse a esta iniciativa, es así como Marco Ruggiero cree que esto va a ser el reto más relevante, más fuerte y que va a generar un resultado con un tamaño sensible y relevante.

### ¿Cuáles son los proyectos que tiene Chiesi a futuro?

El proyecto más relevante es lograr la transformación en una empresa carbono neutral en el 2035, esto no solo implica el cómo es que otras empresas realizan una actividad que sea carbón positivo o carbon friendly, Chiesi habla de carbón neutral que significa nada de emisión de carbono (0%). Es un gran esfuerzo, desde la manufactura hasta la comercialización, todas las actividades que realizan, incluyendo en esto el cómo se mueven sus colaboradores de su casa a la oficina. Para el año 2035 Chiesi busca haber consolidado un impacto cero, acción que por supuesto pretende posicionar a Chiesi como líder en el mercado respiratorio, tanto para adultos, recién nacidos y niños, así como en el área de cuidados críticos que abarca líneas como la cardiovascular y trasplante. Chiesi ha estado trabajando también

en la investigación y el desarrollo de moléculas para una línea llamada enfermedades raras, diseñando terapias para enfermedades fuera de lo común, pues según su Director General en México, Marco Ruggiero, estos pacientes tienen el mismo derecho que los demás a vivir una vida plena, hasta donde su condición se los permita.

### Por último ¿algo más que quiera compartirnos?

Me gustaría que la mayoría de los cambios que se han hecho en el sistema de salud mexicano, que como sabemos en los últimos dos años han sido muchos en un periodo muy breve, pudieran generar un impacto positivo, primero en la disponibilidad de los medicamentos en el mercado para tratar al paciente, segundo que puedan garantizar que los mexicanos siempre puedan contar con los medicamentos más innovadores, los más recientes y los más eficaces para tratar las enfermedades que puedan cambiar la vida de muchos ciudadanos de México. Marco Ruggiero, Director General de Chiesi México.

Chiesi continuará invirtiendo en investigación, desarrollo y también en la consolidación de la posibilidad de que sus productos se incluyan en el mercado público para poder ayudar a la mejoría de la calidad de vida de los pacientes, al mismo tiempo que contribuyen en un ahorro para el sistema de salud mexicano en la disminución de días de hospitalización. Esto se hará realidad si se abre la puerta a productos innovadores, también de alto costo, que realmente puedan mejorar la calidad de vida de los pacientes mexicanos y optimizar la reserva de recursos en el sector salud.

## Chiesi Global, dedicada a la investigación y desarrollo



Entrevista con Héctor Amezcua Álvarez,  
director de la Unidad de Negocios de  
Cuidados Primarios de Chiesi México.



### Háblanos un poco de Chiesi, ¿Cuáles son los productos que ofrecen actualmente?

Chiesi es una farmacéutica italiana que desde el año 1935 se ha especializado en la investigación y desarrollo de diversas moléculas; en los últimos 50 años se han enfocado en el desarrollo de productos para tratar padecimientos respiratorios de índole crónica como el asma, la EPOC y fibrosis quística, entre otras. Padecimientos que definitivamente tienen una carga importante a nivel social y económica no solo en México sino a nivel internacional.

Son tiempos de cambio y de retos importantes para la industria farmacéutica en general, platícanos un poco sobre los retos actuales de Chiesi México en la franquicia de cuidados primarios.

Hoy en día uno de los retos más importantes es ampliar la accesibilidad de nuestras terapias dentro del mercado mexicano. Chiesi México se fundó en el año 2012 y desde el año 2014 se introdujo a nuestro país el portafolio de opciones de cuidados primarios “línea respiratoria” con productos inhalados para el asma y la EPOC.

Durante este tiempo nuestro enfoque de negocio ha apuntado únicamente hacia el mercado privado y es ahora donde nuestra prerrogativa nos lleva a ampliar nuestro alcance rumbo a la incursión en el mercado público.

Nuestra organización se encuentra en un momento crucial en términos de crecimiento no solo a nivel del mercado privado sino también de mercado público, mismo en el que hemos incursionado de forma muy reciente a partir del 2020. El mercado público en nuestro país es uno de los mercados más importantes debido a la alta prevalencia de padecimientos respiratorios crónicos en nuestra población, razón por la cual Chiesi se ha planteado como principal objetivo el garantizar a los pacientes la accesibilidad hacia los mejores tratamientos disponibles para el asma y la EPOC.

### En términos de crecimiento, ¿Cómo ha evolucionado la franquicia respiratoria de Chiesi en México?

Para nosotros ha sido una aventura muy interesante, desde el año 2014 que lanzamos los primeros productos hemos evolucionado de una manera muy positiva en el mercado privado acompañado de una muy buena aceptación por parte de los profesionales de la salud.

En términos de crecimiento, te puedo hablar de dobles dígitos casi todos los años y aún más acelerado en los últimos dos o tres, en los que hemos alcanzado tasas por arriba del 30% específicamente en nuestros productos promocionados.

Este crecimiento se ha dado mayormente gracias a uno de nuestros más recientes lanzamientos, nuestra terapia triple fija para el tratamiento de la EPOC. Este tratamiento nos convirtió en la primera compañía a nivel internacional en lanzar un producto de esta naturaleza y México se convirtió en el primer país fuera de Europa y en toda América en el que Chiesi lanzó este innovador producto.

Nuestra terapia triple fija para la EPOC ha tenido una gran aceptación entre los médicos mexicanos por ser una terapia innovadora, de gran calidad reconocida y avalada por las principales agencias de medicamentos en el mundo incluyendo COFEPRIS, y sobre todo por ayudar a mejorar la calidad de vida de los pacientes que padecen esta enfermedad respiratoria crónica.

### **¿Cómo Chiesi se ha posicionado como uno de los líderes mundiales en este mercado?**

Chiesi siempre ha estado muy enfocada en el mercado respiratorio, la visión de la compañía ha sido la de centrarse en este segmento terapéutico y la de invertir una cantidad de recursos importante en la investigación y desarrollo de nuestros productos, lo cual ha sido el principal impulsor del crecimiento de la empresa. Sin duda el futuro es prometedor porque con base en esto la compañía sigue invirtiendo fuertemente en esta área terapéutica; actualmente se encuentran en desarrollo una serie de productos muy interesantes que vienen en los próximos años y por supuesto con la firme mentalidad de seguir siendo una compañía dirigida y enfocada en desarrollar innovación terapéutica en el mercado respiratorio.

Es importante mencionar que Chiesi busca convertirse en una compañía con cero emisiones de carbono para 2035, es decir carbono neutral. Este es uno de los principales pilares estratégicos a nivel global e involucra que toda actividad vaya orientada al desarrollo de nuevas y mejores plataformas para nuestros productos inhalados.

En orden de alcanzar este objetivo, Chiesi también es la primera farmacéutica a nivel global en haber sido galardonada con la certificación "B Corp" (Benefit Corporation). Ser una B-Corp es ser una empresa que equilibra las ganancias y el propósito, cumpliendo con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad legal. El movimiento B Corp incluye más de 2.700 empresas en 64 países, cuyo objetivo común es utilizar los negocios como una fuerza para el bien.

### **Por último ¿algo más que nos quieras comentar?**

En los últimos años nos hemos enfocado en que México conozca de Chiesi; el tiempo que llevamos en el país es corto, aunque para todos los que hemos sido partícipes de este viaje parecieran muchos años, la realidad es que aún somos una farmacéutica que apenas va a cumplir sus primeros 10 años; seguimos siendo una compañía joven en México.

Tenemos los productos y tenemos la innovación como base, sin embargo nuestro principal motor hacia el futuro es que somos un equipo de profesionales dedicados y apasionados por lo que hacen, arraigados a sus valores y anclados a la filosofía de Chiesi de trabajar con integridad, con inclusividad, poniendo al paciente en el centro de todo lo que hacemos y sobre todo de ser una fuerza que trabaja para el bien.





# CANCHAM MÉXICO

38 años promoviendo el comercio  
y la inversión entre Canadá y México



## CANCHAM, tu aval en las inversiones internacionales

En entrevista con Jael Durán y Enrique Zorrilla,  
Directora y Presidente de la Cámara de Comercio del Canadá en México (CANCHAM)

### ¿Cuál es la principal función y misión de la Cámara de Comercio del Canadá en México?

**Jael:** La Cámara de Comercio del Canadá en México, o mejor conocida como CANCHAM, es la voz de los negocios canadienses en México. Nuestra cámara fue fundada en 1982 con un objetivo principal y una misión que fue representar los intereses canadienses de negocios en México y promover, por supuesto, el comercio y la inversión entre nuestros países.

La CANCHAM representa a empresas canadienses y no canadienses, desde corporativos multinacionales hasta pequeñas y medianas empresas. Y bueno, los agremiados de la CANCHAM provienen de todos los sectores industriales. En México, en su mayoría agrupamos al sector aeroespacial, el de transportes, el de energía, el de manufactura, minería, servicios financieros, farmacéuticos, entre muchos otros, y nuestra sede principal está en la Ciudad de México.

Nuestra función día con día es, a través de nuestras actividades e iniciativas, actuar como un foro de encuentro, como una vinculación entre empresas de ambos países, todo esto con el fin de identificar oportunidades de negocios y, sobre todo, generar relaciones de máximo valor para nuestros agremiados. En términos generales ésa es la función y la misión de nuestra cámara.

### Respecto a las modificaciones del tratado, ¿qué tipo de inversiones y beneficios tendrá a favor de Canadá y México?

**Enrique:** La verdad es que el tratado en ese sentido incluye 10 nuevos capítulos de desarrollo en la relación comercial. Incluye temas como la ampliación del comercio digital y también tiene mayor claridad en términos de la cooperación ambiental, que también nos va a generar proyectos y oportunidades muy diferenciadas.

Recordemos que la relación con Canadá creció arriba de 1000% durante el Tratado de Libre Comercio, y bueno, esperamos que ahora con el T-MEC se profundice nuestra vinculación. Recordemos que la inversión canadiense está muy presente en el sector minero, en el sector automotriz, hay inversiones importantes en la industria de aeronáutica, pero existen muchas otras oportunidades en el ramo tecnológico, en diversos desarrollos innovadores que tienen que ver con tecnología de punta, en donde sin duda debiéramos de ver hacia adelante un crecimiento y un fortalecimiento de la relación bilateral entre México y Canadá.

Hoy por hoy Canadá es el tercer destino de exportaciones mexicanas, el séptimo de importaciones y el cuarto socio comercial del país, pero seguramente podemos desarrollar con muchísima mayor intensidad, con muchísima mayor actividad la relación comercial.



# CANCHAM MÉXICO

38 años promoviendo el comercio  
y la inversión entre Canadá y México



## CANCHAM, tu aval en las inversiones internacionales

En entrevista con Jael Durán y Enrique Zorrilla,  
Directora y Presidente de la Cámara de Comercio del Canadá en México (CANCHAM)

### ¿Cuál es la principal función y misión de la Cámara de Comercio del Canadá en México?

**Jael:** La Cámara de Comercio del Canadá en México, o mejor conocida como CANCHAM, es la voz de los negocios canadienses en México. Nuestra cámara fue fundada en 1982 con un objetivo principal y una misión que fue representar los intereses canadienses de negocios en México y promover, por supuesto, el comercio y la inversión entre nuestros países.

La CANCHAM representa a empresas canadienses y no canadienses, desde corporativos multinacionales hasta pequeñas y medianas empresas. Y bueno, los agremiados de la CANCHAM provienen de todos los sectores industriales. En México, en su mayoría agrupamos al sector aeroespacial, el de transportes, el de energía, el de manufactura, minería, servicios financieros, farmacéuticos, entre muchos otros, y nuestra sede principal está en la Ciudad de México.

Nuestra función día con día es, a través de nuestras actividades e iniciativas, actuar como un foro de encuentro, como una vinculación entre empresas de ambos países, todo esto con el fin de identificar oportunidades de negocios y, sobre todo, generar relaciones de máximo valor para nuestros agremiados. En términos generales ésa es la función y la misión de nuestra cámara.

### Respecto a las modificaciones del tratado, ¿qué tipo de inversiones y beneficios tendrá a favor de Canadá y México?

**Enrique:** La verdad es que el tratado en ese sentido incluye 10 nuevos capítulos de desarrollo en la relación comercial. Incluye temas como la ampliación del comercio digital y también tiene mayor claridad en términos de la cooperación ambiental, que también nos va a generar proyectos y oportunidades muy diferenciadas.

Recordemos que la relación con Canadá creció arriba de 1000% durante el Tratado de Libre Comercio, y bueno, esperamos que ahora con el T-MEC se profundice nuestra vinculación. Recordemos que la inversión canadiense está muy presente en el sector minero, en el sector automotriz, hay inversiones importantes en la industria de aeronáutica, pero existen muchas otras oportunidades en el ramo tecnológico, en diversos desarrollos innovadores que tienen que ver con tecnología de punta, en donde sin duda debiéramos de ver hacia adelante un crecimiento y un fortalecimiento de la relación bilateral entre México y Canadá.

Hoy por hoy Canadá es el tercer destino de exportaciones mexicanas, el séptimo de importaciones y el cuarto socio comercial del país, pero seguramente podemos desarrollar con muchísima mayor intensidad, con muchísima mayor actividad la relación comercial.

**Desde hace más de 50 años  
Le ponemos sabor a México**



**La sal que conviene**



COMER SANO TE CONVIENE

    SalLaFina

### ¿De qué forma se garantiza el desarrollo de las inversiones de empresas mexicanas en Canadá?

**Jael:** El nuevo tratado, el T-MEC o CUSMA, como se conoce en Canadá, o USMCA, en Estados Unidos, creemos que es un instrumento que permite a las empresas mexicanas mirar a Canadá como un lugar de inversión. El T-MEC tiene reglas muy claras, y en esa parte los empresarios mexicanos tienen que estar tranquilos respecto a que sus intenciones van a ser respetadas; pero más que nada es el tercer país más atractivo para invertir en el mundo, por muchas cosas. Por su sistema de impuestos, Canadá tiene una economía muy estable, además de que es uno de los principales países del G20, lo que da pie a que cualquier empresario o empresa mexicana que quiera invertir allá tenga las herramientas y las garantías necesarias para hacerlo. Entonces Canadá definitivamente está abierto a los negocios.

### Además del cuidado del medio ambiente, ¿qué perspectivas tienen en cuanto al intercambio comercial entre Canadá y México en el futuro?

**Enrique:** Estábamos revisando el valor total del comercio entre los tres países. Este bloque de América del Norte que somos México, Canadá y Estados Unidos es de alrededor de 1.3 trillones, y nosotros tenemos una vinculación de 25 billones de dólares.

Yo insistiría en esta crisis tan inédita que estamos viviendo a nivel global, es aceptado que ya tocamos fondo y ya empezó la reactivación económica, la fase de recuperación. Todavía no alcanzamos los niveles previos a la pandemia; pero bueno, estando inmersos en esta sociedad con Estados Unidos

y Canadá que nos da el T-MEC, me parece que es un atributo espectacularmente diferenciador respecto a otras economías y que nos debiera permitir agregarle dos elementos de calidad: rapidez y consistencia en la recuperación económica.

### ¿De qué manera impacta esta entrada en vigor del T-MEC dentro de la cámara?

**Jael:** Pues en la cámara vemos muy positiva la entrada en vigor del T-MEC, no sólo para la cámara sino para Canadá y México. El T-MEC es la clave, sobre todo en estos tiempos de pandemia, para la recuperación económica de ambos países. En la cámara confiamos en que el T-MEC atraerá inversión canadiense.

### Para finalizar la entrevista, ¿cuál ha sido el mayor reto que ha tenido que enfrentar a lo largo de su gestión frente a la cámara?

**Enrique:** Llevo muchos años vinculado a la cámara. Siempre ha sido una cámara particularmente animosa, incentivada, vinculada con el mejor desarrollo de esta relación bilateral.

Yo estoy al frente ya hace un par de meses, es relativamente reciente. Pero no cabe la menor duda de que tal vez el reto más grande que vamos a enfrentar es el ser genuinamente estos puntos de vinculación entre empresas mexicanas y canadienses para invertir allá o acá en el desarrollo de nuestras economías, y que la cámara en ese contexto sea verdaderamente un punto facilitador no sólo para asesorías, sino para facilitar la inversión y desarrollo de las empresas de ambos países. Creo que más allá de los retos que hemos tenido hacia atrás, están las aspiraciones genuinas que tenemos hacia adelante.



Fuente:  
CANCHAMMX

## Tradición y sabor mexicano



Sal La Fina, una marca de Sales del Istmo S.A. de C.V. ha ocupado por más de 50 años un lugar preferencial en las alacenas de las familias mexicanas, convirtiéndose en un indispensable para darle sabor a la gran cocina mexicana.

La Fina, la sal con más tradición en México, tuvo sus inicios en los años 60, y desde entonces, basada en la excelencia y en una línea de productos que está en constante desarrollo ha pasado la prueba del tiempo, es decir, la marca se ha convertido en líder en lo que a sal se refiere.

Por ello, uno de los valores que tiene establecido, es la orientación al cliente, de esta manera pueden evaluar su nivel de satisfacción y lealtad, así como solucionar oportunamente cualquier situación relacionada a sus necesidades.

Tal ha sido su orientación al cliente y consumidores que en 2005, en apoyo a la dieta mexicana y a las tendencias de salud, La Fina presentó La Fina Light, seguida por La Fina Sustituto de Sal, diseñada especialmente para aquellos a los que se les ha restringido el consumo de sal y en 2011 preocupados por la conciencia ecológica y apegados a la responsabilidad social La Fina decidió ser pionera en la categoría, sustituyendo su bolsa por un empaque ecológico, el cual es amigable con el ambiente.

La Fina es una marca orgullosamente mexicana, comprometida siempre a ofrecer un producto con la más alta calidad que busca reflejar la calidez, tradición y valores de las familias mexicanas, así como reconocer la riqueza cultural y gastronómica de nuestro país, es por todo esto que por sabor y salud Sal La Fina es la sal que conviene.





## El T-MEC en la relación México – Canadá

Las relaciones de México con Canadá datan de 1944. En estos 77 años nuestros lazos se han intensificado notablemente. En materia comercial, gracias al TLCAN y más recientemente al Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico, T-MEC, México es hoy el tercer socio comercial de Canadá. Además, Canadá es el segundo destino de nuestras exportaciones. Es previsible que la integración económica entre ambos países se intensifique aún más, aprovechando los nuevos compromisos incorporados en el T-MEC, que permiten una mayor integración y colaboración regional.

El T-MEC, en vigor desde el 1° de julio de 2020, ofrece una plataforma ideal para una mayor integración norteamericana, pues actualiza 24 capítulos e incluye nuevas disposiciones en 10 capítulos adicionales. En reglas de origen se incorporan requisitos de contenido regional para el sector automotriz. También se incluyen normas importantes para la facilitación comercial, permitiendo procesos comerciales más ágiles. Se reconoce el comercio digital como una herramienta de crecimiento económico regional, creando un entorno adecuado y competitivo para impulsar la innovación. Un aspecto a destacar es el apoyo a las pequeñas y medianas empresas para que se integren de mejor manera a los mercados internacionales, lo que en el contexto de la pandemia cobra mayor importancia.

En 2019, nuestro comercio con Canadá fue de unos 24 mil millones de dólares. Nuestras exportaciones se centraron en sectores como el automotriz, autopartes, aeroespacial,

electrónicos, aparatos médicos y otros con alto contenido de innovación y sofisticación. Este intercambio es mayor si consideramos que existe un subregistro de las exportaciones contabilizadas.

En materia de inversión extranjera, Canadá ocupa el tercer lugar, con alrededor de 44 mil millones de dólares acumulados desde 1999; 37.5% de esa inversión fue en la minería, principalmente en Zacatecas, Ciudad de México, Chihuahua, Coahuila y Sinaloa. La inversión extranjera cuenta con certeza y seguridad jurídica gracias a los mecanismos de protección del T-MEC y del TIPAT.

En la Embajada de México en Canadá, en colaboración con nuestros cinco Consulados y la Secretaría de Economía, trabajamos de manera coordinada, decidida y activa en impulsar y promover mayor comercio e inversión entre los dos países. Somos un punto de contacto para los exportadores mexicanos interesados en el mercado canadiense y brindamos el apoyo y asesoría necesarios a los inversionistas canadienses para realizar sus proyectos de inicio o expansión en México.

Antes de concluir, vale la pena destacar que, de las 10 provincias y tres territorios que integran Canadá, 94% del comercio bilateral se realiza sólo con Ontario, Quebec, Alberta y Columbia Británica, por lo que el espacio para incrementar y diversificar nuestro comercio, con las nuevas disposiciones del T-MEC, es significativo y debe ser aprovechado por el empresariado mexicano.



# ANERPV

17 años luchando contra el robo de vehículos particulares, transporte y carga

## Máxima coordinación para garantizar la seguridad en el transporte

En entrevista con el Ing. Víctor Presichi Amador, Presidente de la ANERPV

### ¿Cuál es el objetivo que busca la asociación?

Defender los intereses y mejorar las condiciones para todos los que nos dedicamos al rastreo satelital.

Trabajamos de manera muy fuerte en el fortalecimiento de las relaciones operativas que tenemos con diferentes autoridades, porque finalmente somos coadyuvantes en el tema de la seguridad al tener los elementos tecnológicos para desplegar operativos de recuperación de los vehículos que cuentan con nuestro sistema de rastreo. Los convenios son parte fundamental de la razón de ser de la ANERPV.

También hemos generado material, cursos de capacitación inherentes a la actividad a la que nos dedicamos, cursos para monitoristas, cursos para identificación vehicular ante toda esta situación de la generación de documentación apócrifa que después pueda servir para comercializar un vehículo robado.

Por otra parte, como ha sucedido en los últimos años, cooperamos para impulsar algunas leyes que protejan y cubran de forma real las necesidades que se están viviendo, no para los negocios sino para toda la sociedad.

### ¿Cómo contribuye la asociación a prevenir los incidentes delictivos?

El GPS es una herramienta creativa, pero debe venir acompañado de toda una labor de prevención, y es ahí donde creo que sí podemos ayudar muchísimo a nuestros clientes, a establecer protocolos seguros de operación para sus unidades. Por decir algo, qué rutas debemos tomar, cuáles son los horarios más recomendables y cuáles son los más riesgosos, los puntos donde puedo detenerme a tomar descanso, alimentos, una pernocta, y así contar con una serie de elementos que deben de ayudar a reducir el riesgo.

### ¿Cómo influye la ANERPV en el diseño de políticas públicas que combaten el robo vehicular?

Uno de los grandes logros de la ANERPV fue empujar la Ley Antijammer. Los jammer son inhibidores de señal y cualquier frecuencia inalámbrica es susceptible a ser inhibida: el celular, el GPS, wifi, bluetooth, radiofrecuencia, inclusive frecuencias de uso exclusivo de la policía. Entonces cada año veíamos que había mayor disponibilidad de estos dispositivos, había importadores que estaban comercializando en internet y también algunos establecimientos formales dedicados a la venta de equipos de seguridad y de tecnología ya lo tenían en sus aparadores, y estaba siendo obtenido principalmente por delinquentes.



Ante esta situación, se hizo una propuesta de ley y pasó el dictamen con unanimidad, lo cual fue un gusto y una satisfacción. Hoy ya es un delito de 12 a 15 años para quien porte, use o comercialice estos dispositivos.

### ¿Cuáles son los retos a los que se enfrentará la ANERPv en los próximos años?

Hay retos de todo. Retos tecnológicos, porque toda tecnología es susceptible a cambios disruptivos. También viene una situación política donde hemos logrado muy buenos promedios y donde hay respaldo absoluto de las diferentes corporaciones, sean a nivel estatal, sean federales, fuerzas armadas o Guardia Nacional. Y pues como toda actividad donde

sí vamos por el camino de la derecha y la formalidad, y al ser una actividad que genera recursos y rentabilidad, hay muchas empresas informales. Ahí también hay un gran riesgo, para nosotros y para el usuario final.

El usuario ve una empresa donde puede obtener el servicio aparentemente más económico, y sí, aparentemente, porque no tiene instalaciones, permisos, respaldo y convenios. En la ANERPv impulsamos el cumplir con toda la normatividad, cumplir con la infraestructura y la ética.

### ¿Hay algo más que le gustaría agregar?

Primero agradecer la oportunidad de estar platicando con ustedes. La ANERPv lleva muchos años de estar en una labor incipiente, continua y permanente, trabajando de la mano con las autoridades. Me gustaría hacer una invitación a quienes sean usuarios de estos servicios para que busquen en ANERPv un proveedor confiable. Si tienen un proyecto, consideren a las empresas que están aquí, que son las formales. También me gustaría agradecer a las autoridades, sin ellas no podríamos estar haciendo el trabajo que estamos haciendo, queremos que realmente nos vean como coadyuvantes, como parte del equipo.

Fuente:  
ANERPv

## SOLCAT,

máxima seguridad para tu mercancía.



En SOLCAT, Seguridad Privada, somos una empresa 100% mexicana que se dedica a la seguridad en logística terrestre, contando con la más alta tecnología para brindar seguridad en el transporte de carga. Entre los servicios que ofrecemos, se encuentran custodias al transporte, central de monitoreo, smart shield, Minerva (Enterprise Resource Planning), capacitación y consultoría.

Durante nuestros 23 años en el sector, hemos aprendido a detectar los puntos débiles para reforzarlos, además de tener asegurada nuestra información y mantenernos en constante comunicación con el cliente y autoridades a nivel nacional.

Según datos publicados por el secretario ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública (SESNSP), entre enero de 2019

23 años



Asociación Nacional de Empresas de  
Rastreo y Protección Vehicular, A.C.



y diciembre de 2020 se han llevado a cabo 11,451 robos, la mayoría de manera violenta, como lo son los asaltos en carretera.

Todo negocio supone riesgos, pero es importante que los empresarios los minimicen en la medida de lo posible. El monitoreo GPS es un aspecto fundamental para la seguridad en el transporte, y quienes presten este servicio deben de contar con métodos confiables y eficientes, además de lo más actual en tecnología, pues de esta forma no sólo se protege a los transportistas y los productos, sino que se puede mantener contacto constante con los custodios y se realiza un rastreo para corroborar que no haya ningún cambio en la ruta establecida.

En SOLCAT estamos listos para ofrecerte la mayor calidad y compromiso para que tu negocio crezca de manera constante y confiable, pues no sólo cuidamos la parte que nos corresponde, también reforzamos toda la cadena de suministro.



**POINTER**  
by PowerFleet™

## Administra tu flota con las mejores soluciones tecnológicas integradas en una sola plataforma

Solicita una demostración y descubre todos nuestros beneficios

 (55) 1520 1270

 [contacto@pointer.mx](mailto:contacto@pointer.mx)

 [www.pointer.mx](http://www.pointer.mx)



**SOLCAT**  
SEGURIDAD PRIVADA



La mejor opción de seguridad para tu mercancía.

Más de 20 años nos respaldan.

- Custodia de Transportes.
- Monitoreo 24/7.
- GPS.
- Planes de Emergencia.
- Capacitaciones y Más.

### CONTÁCTANOS

 +52 55 6965 5932

 [info@solcat.com.mx](mailto:info@solcat.com.mx)

## Pointer By PowerFleet®, la fusión que potenciará la industria del IoT



Pointer Telocation y I.D. Systems se integraron para liderar el mercado de la gestión de activos, telemática y soluciones basadas en el IoT para la administración y geolocalización de flotas.

Pointer By PowerFleet® brinda un conjunto mejorado de soluciones aprovechando estratégicamente las plataformas telemáticas, sensores, software como servicio (SaaS) y sistemas de inteligencia de negocio (BI), logrando cubrir las necesidades primordiales de sus principales mercados:

- Logística - tractores, camiones, remolques, contenedores y carga.
- Vehículos - flotas de vehículos utilitarios y de servicio.



La empresa está enfocada en diseñar soluciones de acuerdo a las necesidades de cada cliente, proporcionando informes detallados de los activos de su organización como soporte para la toma de decisiones, lo que mejora la calidad del servicio, la eficiencia y el rendimiento de los activos al identificar desviaciones durante el proceso.

Actualmente, la plataforma de Pointer By PowerFleet®, Pointer Connect, cuenta con más de 275 mil unidades de suscriptores mensuales y es la encargada de extraer y capturar datos como: información de los conductores, rutas, vehículos, remolques, entre otros, para después analizarlos y convertirlos en inteligencia procesable, logrando de esta forma que el usuario obtenga una total visibilidad de la operación y rendimiento de sus activos en un solo lugar.



Uno de sus más recientes avances se enfoca en monitorear un recurso que es esencial para el transporte en cualquier industria: el combustible. Con ayuda de esta solución, los administradores de activos pueden obtener tendencias de rendimiento, costos por kilómetro y litro, además de mejorar el control de la dispersión de este recurso, obteniendo cifras semanales y recomendaciones para lograr su optimización.

Actualmente la tecnología de Pointer By PowerFleet® se encuentra implementada en más de tres millones de vehículos comerciales ligeros y pesados de diferentes industrias en 80 países.

### Datos de contacto:

Teléfono: (55) 1520 1270  
Correo: [contacto@pointer.mx](mailto:contacto@pointer.mx)  
Página web: [pointer.mx](http://pointer.mx)

**Traffilog** es mucho más que telemetría, es un sistema de información avanzado capaz de diagnosticar y dar seguimiento en tiempo real. Más de 50 mil millones de km recorridos con tecnología Traffilog han estado centrados en la gestión eficiente, en la seguridad y en el análisis de las capacidades técnicas del conductor.

Ofrecemos información del comportamiento del conductor y el vehículo, servicios de mantenimiento predictivo (impulsados por el aprendizaje automático y la tecnología Big-Data), y proporcionamos el máximo tiempo de actividad, rendimiento y seguridad.

Nuestras soluciones de vehículos conectados contribuyen a mejorar las relaciones con clientes y garantizan una excelente experiencia al usuario, permitiéndole tomar decisiones oportunas.

**Traffilog** ha desplegado soluciones en más de 20 países, otorgando ideas de ahorro de costos y las actualizaciones de firmware ECU desde cualquier lugar en cualquier momento.

#### Nuestras Soluciones:

- Solución de Telemetría Avanzada
- Seguridad 360°
- Protocolo de Seguridad con paro de Motor
- Eventos Predictivos
- Seguridad en Quinta Rueda
- Asistencia al Conductor
- Sistema Anticolisiones

Por último, **TRAFFILOG**, líder global en SOLUCIONES DE TELEMETRÍA AVANZADA, se complace en felicitar a la Asociación Nacional de Empresas de Rastreo y Protección Vehicular (ANERP) por su decimoséptimo aniversario.

**Contacto ventas:** [ventas@traffilogla.com](mailto:ventas@traffilogla.com)  
Tel. 55 62 75 87 00

**EVOLUTION  
REVOLUTION** | **Traffilog**



[www.traffilog.com/services/](http://www.traffilog.com/services/)

## Cuidando de ti y tu patrimonio durante todo el camino



En entrevista con el Ing. Yoav Megged,  
Presidente de TRAFFILOG, Sistemas de Geolocalización Digital

### ¿Qué proyectos tienen contemplados para 2021?

En 2021 seguiremos atendiendo a las grandes armadoras de vehículos y flotas, como lo hemos hecho durante los últimos cinco años, trabajando de manera estrecha con las aseguradoras más importantes del país, especialmente con Quálitas. El objetivo con estas empresas es mejorar la seguridad vial y patrimonial de las flotas por ellas protegidas, reduciendo el índice de accidentes y robos e incrementando la recuperación con nuestras soluciones de seguridad y protocolos de prevención y recuperación de vehículos.

Las tecnologías clave este año serán geolocalización, telemetría, sistemas ADAS, video-streaming y dispositivos de



seguridad especialmente desarrollados por TRAFFILOG para el mercado mexicano. Estas soluciones están disponibles para vehículos ligeros (automóviles) y pesados (camionetas, tractos y autobuses); nuestras soluciones funcionan adecuadamente en vehículos de combustión interna, híbridos y eléctricos.

Nuestros clientes se complementan con soluciones para rastreo alterno en cajas, seguridad en quinta rueda y seguridad anti-jammer, con el apoyo de botones de pánico y advertencias para notificar cuando una unidad está en proceso de robo, así como un seguro antitamper que se activa si se quita el hardware de telemetría del vehículo. Nuestro valor diferenciador es nuestro enfoque en el desarrollo de tecnología ad hoc a los requerimientos de México.

Luchando contra el robo de vehículos particulares, transporte y de carga



# BANCOMEXT

84 aniversario

Contribuyendo al crecimiento y generación de empleo en México

## Bancomext, motor de las exportaciones y la economía mexicana

El Banco Nacional de Comercio Exterior S.N.C. (Bancomext), fundado en 1937, contribuye al desarrollo y generación de empleo en México por medio del financiamiento al comercio exterior mexicano y la generación de divisas, lo cual se logra a través del otorgamiento de créditos y garantías mediante los intermediarios financieros no bancarios, la banca comercial o de forma directa, con la finalidad de que las empresas mexicanas aumenten su productividad y competitividad.

La organización también busca ampliar la capacidad productiva de las empresas exportadoras y, en algunos casos, su internacionalización, así como brindar atención de calidad a sus clientes con programas de financiamiento, garantías y otros servicios financieros especializados. Teniendo en cuenta la relevancia del sector externo para la economía mexicana, Bancomext estableció cinco objetivos enfocados a incrementar el potencial exportador de nuestro país:

1. Aumentar las exportaciones y generación de divisas.
2. Incrementar la productividad de las empresas y apoyar su modernización.
3. Promover a las empresas mexicanas en su proceso de internacionalización.
4. Aumentar el valor agregado nacional de las exportaciones impulsando el acceso de las pymes al financiamiento.
5. Impulsar la inversión extranjera en México.

Bancomext atiende con diversos programas a más de 4,500 empresas, principalmente pequeñas y medianas, y éstas representan 88% de su portafolio. En cuanto a los sectores estratégicos para el crecimiento de la economía, como fábricas de autopartes o componentes para teléfonos, edificación de hoteles o parques industriales, Bancomext les otorga créditos de primer piso y se ha especializado por sectores, lo que le ha permitido incrementar 66% su catálogo de clientes.

El país cuenta con un atractivo ambiente de negocios, certidumbre jurídica para las inversiones, sectores económicos con amplio desarrollo y una estructura de costos altamente competitiva, por lo que el comercio internacional contribuye al desarrollo de la economía nacional, al grado de que uno de cada cinco empleos está vinculado con las exportaciones y es en este sector donde, en promedio, se pagan salarios 30% más elevados que en el resto de las empresas del país.

Adicionalmente, Bancomext promueve productos y servicios especializados como factoraje internacional y actúa también como corresponsal internacional para la operación de cartas de crédito; de esta manera, se consolida como motor para impulsar proyectos estratégicos en el país al complementar y fomentar el financiamiento privado a exportadoras y generadoras de divisas en sus sectores prioritarios.

Fuente:  
[www.bancomext.com/conoce-bancomext/quienes-somos](http://www.bancomext.com/conoce-bancomext/quienes-somos)



Alternativa  
19 del Sur



- Microcrédito

- Crédito para  
Mejora de Vivienda

- Crédito PYME

- Crédito Agro

- Crédito Hipotecario

15  
AÑOS

SIENDO EL MEJOR ALIADO DE  
LAS MIPYMES MEXICANAS

[www.alternativa19delsur.com](http://www.alternativa19delsur.com)



a19delsur



## Alternativa 19 del Sur ¡15 años de éxito!

“Alternativa 19 del Sur es una empresa financiera 100% mexicana, con operación en 24 estados de la República. En estos 15 años se han otorgado más de 1 millón de créditos a familias mexicanas, gracias a la convicción social de sus socios inversionistas que han impulsado y creído en este proyecto desde un inicio. Por otro lado, se ha contado con la inversión de las bancas de desarrollo del país, de bancos privados y, en recientes años, de fondos internacionales de impacto y de cooperación multilateral. Todos estos recursos y esfuerzos han permitido poder ampliar la oferta de productos y servicios, que van desde microcréditos productivos, créditos para el mejoramiento de la vivienda, créditos pyme, créditos hipotecarios y créditos para la detonación de proyectos en el campo. Además de ello, gracias a las alianzas estratégicas con otras entidades, se han podido desarrollar productos de seguros destinados al sector más vulnerable de la población e implementar programas de ahorro.

Nada de esto hubiera sido posible sin el compromiso de los más de mil 500 colaboradores y de nuestros clientes, es por y para ellos que continuamente estamos implementando mejoras en nuestros estándares de calidad y procesos, realizamos continuamente ejercicios de autoevaluación y, a través de organismos externos, llevamos a cabo procesos de calificaciones y certificaciones. Alternativa 19 cuenta con calificaciones nacionales e internacionales en materia de desempeño social y financiero, así como una certificación en materia de gobernanza e inclusión financiera, programa

que se desarrolló en conjunto con la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación, el Banco Interamericano de Desarrollo y del gestor de activos BIM.

Todos los procesos de evaluación, calificación y certificaciones tienen como único propósito el poder sentar y afianzar bases más solidas en materia de desempeño a través de nuestro principio de protección y cuidado a nuestro principal activo, que son nuestros clientes y colaboradores”. Lic. Carlos Robles, Director General.

Este año nos enfrentamos a grandes retos, estamos obligados a reinventarnos en todos los sentidos. Como Empresa Socialmente Responsable, hemos actuado de manera precisa y eficiente implementando todas las medidas de control y sanidad en todos los puntos de atención y oficinas centrales. Las políticas y planes de contingencia aplicados, así como la puesta en marcha de los proyectos de digitalización, han coadyuvado en esta difícil pero no imposible tarea.

Estamos convencidos de que sólo cerrando las brechas de la desigualdad podremos avanzar como sociedad y país; en ese sentido seguirán encaminadas todas nuestras acciones y programas, apoyando a la detonación de proyectos auto-sustentables, del autoempleo y de la mejora de la calidad de vida en todas aquellas regiones donde tengamos presencia. Ése fue el objetivo de Alternativa 19 del Sur hace más de 15 años, y hoy más que nunca reafirmamos nuestro compromiso con México.

## Programas de Bancomext, a favor del bienestar de los mexicanos

Con el propósito de seguir contribuyendo al desarrollo y generación de empleo en México, Bancomext pone al alcance de los usuarios varios tipos de crédito:

1. Créditos al sector energético: financiamiento a proyectos de energía, con recursos a largo plazo.
2. Crédito PYMEX: financiamiento flexible, tasas de interés competitivas, crédito a corto y largo plazo y manejo de cuentas.
3. Pro Auto: para empresas proveedoras del sector automotriz que quieran pertenecer a la cadena global de suministro de exportación.
4. Pro Eléctrico-Electrónico: ofrece tasas de interés competitivas, plazos acordes a las necesidades del sector y respaldo de Bancomext.
5. PYMEX Turismo: su requisito es ser una empresa legalmente constituida.
6. Factoraje Internacional: proporciona financiamiento hasta por 90% del valor de la factura, cobertura contra el riesgo de no pago del comprador, administración de cuentas por cobrar y gestión de cobranza en el extranjero.
7. Cartas de crédito: son una orden de pago que recibe un banco con la presentación de determinados documentos de embarque o entrega de servicios.

Asimismo, como Banca Nacional de Desarrollo, asume un compromiso proactivo al incidir desde su rol de entidad financiera en algunos principios de sostenibilidad ambiental y social y al contar con un Sistema de Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS), el cual establece un marco de gestión integral que incluye políticas, procedimientos, métodos, herramientas, acciones de difusión y capacitación a grupos de interés internos y externos, para identificar, categorizar, evaluar, supervisar y administrar la exposición y la afectación que pueda tener el banco con respecto a los potenciales impactos negativos ambientales y sociales de los proyectos.

En cuanto a las pymex, además de los créditos, también la organización dispone de capacitación, que consta de cursos en línea, cápsulas de educación financiera y talleres presenciales; información: artículos de interés, indicadores económico-financieros, fichas sectoriales e información de comercio exterior; asesoría personalizada para evaluar y mejorar la competitividad y productividad de tu empresa, y herramientas financieras de fácil manejo.

Fuente:

[www.bancomext.com/empresas-que-apoyamos/internacionalizacion-de-empresas?tknfv=678B2867QRSTVWXYZABCDEFGHIJKA0BC](http://www.bancomext.com/empresas-que-apoyamos/internacionalizacion-de-empresas?tknfv=678B2867QRSTVWXYZABCDEFGHIJKA0BC)



**PLUS corp**

**YOUR PARTNER IN GROWING YOUR MARKET.**

Our mission is to be the best ally for our clients in satisfying their financial needs. We provide a wide range of products and services with innovation, efficiency and ethics, creating value for our clients.

Plaza de las Torres y Jardines No. 90 Piso 19 Torre  
1. Arcos Bosques, Bosques de las Lomas,  
05120 - Mexico City  
T: (55) 5000 9181  
contacto@plus.com.mx

[www.plus.com.mx](http://www.plus.com.mx)



Más de 25 años reactivando el Sistema Financiero Nacional

## Fundación y funciones

El nacimiento de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores fue impulsado por el desarrollo del sistema financiero mexicano. Se fundó el 28 de abril de 1995, aunque el origen de esta comisión se remonta a mucho tiempo atrás.

A finales del siglo XIX, con el desarrollo financiero de México en el Porfiriato, fue necesario crear una institución encargada de hacer cumplir ciertas reglas en forma de acción, cuyo objetivo fue asegurar el desarrollo justo y controlado del sistema financiero y de las entidades que lo integran.

Inicialmente la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, se encargó de regular dichas medidas. Ya en 1924 se establecería la Comisión Nacional Bancaria. En ese momento, la Comisión Nacional Bancaria —que era independiente— se convirtió en la única institución responsable de la supervisión.

En 1946, junto con el desarrollo de los mercados financieros en México y el mundo, fue necesario establecer otro ente regulador, por lo que nace la Comisión Nacional de Valores, que, al igual que la Comisión Nacional Bancaria, se constituyó como un organismo independiente. Desde entonces, ambas entidades han convivido y crecido.

Cada una de ellas es responsable de diferentes funciones: por un lado, la Comisión Nacional Bancaria es responsable de supervisar las organizaciones, mientras que por la Comisión Nacional de Valores es responsable de supervisar el listado. Finalmente, en 1995, con la aprobación de la Ley de la Comisión Nacional Bancaria de Valores, las dos organizaciones se

fusionaron. Así, como se establece en el artículo primero de esta ley, estas dos entidades se unen y forman un organismo plenamente autónomo: la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

### Funciones

Las facultades que se le atribuyen legalmente a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores son muchas y variadas: Emitir la regulación que deberán respetar las entidades financieras.

- Supervisar a las entidades financieras integradas en el sistema financiero de México.
- Certificar a los profesionales que se encargan de la supervisión de las entidades financieras mexicanas.
- Autorizar a las personas físicas que tengan relación con la operativa en los mercados financieros.
- Corregir, mediante intervención o sanción, a las entidades o personas que no cumplan la Ley.
- Investigar aquellos casos en los que existan irregularidades financieras.
- Participar en los procesos de liquidación de las entidades financieras.
- Elaborar el debido registro de los cambios en el sistema financiero mexicano.

Fuente:  
[www.economipedia.com/definiciones/comision-nacional-bancaria-y-de-valores-cnbv.html#:~:text=El%20nacimiento%20de%20la%20comisi%C3%B3n,que%20datan%20de%20mucho%20antes.](http://www.economipedia.com/definiciones/comision-nacional-bancaria-y-de-valores-cnbv.html#:~:text=El%20nacimiento%20de%20la%20comisi%C3%B3n,que%20datan%20de%20mucho%20antes.)

## Supervisando el sistema financiero nacional

La Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), es un órgano desconcentrado de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), con facultades en materia de autorización, regulación, supervisión y sanción sobre los diversos sectores y entidades que integran el sistema financiero en México, así como sobre aquellas personas físicas y morales que realicen actividades previstas en las leyes relativas al sistema financiero. La Comisión se rige por la Ley de la CNBV.

### Misión

Supervisar y regular a las entidades integrantes del sistema financiero mexicano, y a las personas físicas y demás personas morales cuando realicen actividades previstas en las leyes financieras, a fin de procurar la estabilidad, correcto funcionamiento, así como mantener y fomentar el sano y equilibrado desarrollo de dicho sistema en su conjunto, en protección de los intereses del público.

### Visión

Ser una autoridad eficiente, moderna y respetada que contribuye a la estabilidad y desarrollo del sistema financiero mexicano en bienestar de la población.



Fuente:  
[www.gob.mx/cnbv/que-hacemos](http://www.gob.mx/cnbv/que-hacemos)

## EN COLUMBUS ASESORES PATRIMONIALES TE ACOMPAÑAMOS

a llegar a tu destino, proteger  
y acrecentar tu patrimonio, tu legado.

Somos asesores financieros  
independientes dedicados a brindar  
asesoría patrimonial personalizada.

Tenemos la mejor tripulación  
lista para navegar a tu lado.



Descubre más



# EN COLUMBUS SIEMPRE SERÁS CAPITÁN

Te invitamos a formar parte de nuestra familia, de nuestra tripulación.

Sabemos la importancia que tiene tú patrimonio, por lo que a través de nuestra ética, integridad y compromiso con tu futuro te brindaremos seguridad y confianza para tomar las mejores decisiones.

Columbus es una empresa experta en gestión patrimonial y con una alta responsabilidad social corporativa, innovadora y con presencia global.

Nuestro trabajo es asesorarte y acompañarte a llegar a tu destino.

Descubre más



# AMERIC, A.C.

Más de 40 años representando  
a los líderes de la construcción



## AMERIC, agente de cambio y referente de las instalaciones para la edificación

A principios de 1973, nace la Asociación Mexicana de Empresas del Ramo de Instalaciones para la Construcción, A. C., producto de la alianza de varias compañías que advirtieron que había varias semejanzas respecto a sus propósitos y a la vez problemáticas similares. Por ello, se reunieron para estudiar las ventajas de poder fusionarse en una sola empresa, pues algunos de sus respectivos miembros abarcaban proyectos e instalaciones tanto eléctricas como hidráulicas, mecánicas y de aire acondicionado que pertenecían al campo de experiencia de más de una de las asociaciones.

Durante variadas y cansadas sesiones, se estudiaron y depuraron los estatutos de cada una de las sociedades y se preparó uno que incluyera lo mejor de cada una. De esta manera los asociados podrían incrementar sus ingresos, pero también tendrían una retroalimentación importante ya que se sumarían las ideas, opiniones y experiencias de gente muy integrada y con metas similares.

AMERIC comenzó con la Asociación Mexicana de Contratistas de Instalaciones en Aire Acondicionado y Refrigeración (AMCIAAR), la Asociación Mexicana de Contratistas de Obras Eléctricas (AMCOE) y la Asociación Nacional de Contratistas de Instalaciones Sanitarias e Hidráulicas (ANCISH). Actualmente cuenta con más de 560 empresas afiliadas, y con presencia en los sectores energético, de climatización, de tecnologías de la información y la comunicación y del agua.

Asimismo, es la institución líder que reúne y representa desde hace 47 años a compañías de la industria de instalaciones para la construcción, dedicadas a proyectos, instalaciones, servicio de mantenimiento y puesta en marcha a nivel residencial, comercial e industrial, todas recibiendo soporte y beneficios enfocados al área legal, laboral, operacional y comercial.

En el marco del avance tecnológico y digitalización de la industria de la construcción, la empresa trabaja para que todos sus asociados se sumerjan en la 4ta Revolución Industrial, y es por ello que se plantea avanzar en el sector a través de la promoción, la educación, la investigación, el desarrollo de normas y el aprovechamiento de tecnologías innovadoras como la digitalización, IoT y energías renovables, dando como resultado la generación de negocios y fuente de trabajo para sus agremiados.

En conclusión, AMERIC busca ser reconocida como la asociación de la industria de instalaciones para la construcción e infraestructura que reúne a todos los involucrados con un mismo objetivo y en colaboración de forma estratégica para el aprovechamiento del sector y de México.

Fuente:  
Sahel E. Carrillo Belaunzaran,  
Director de AMERIC



## El futuro del gremio en la 4ta Revolución Industrial

Por Andrei López Mondragón,  
Presidente de AMERIC 2019-2021

Las nuevas tecnologías digitales que incluyen prefabricación, sensores inalámbricos, BIM (modelado de información de edificios), impresión 3D, automatización y robótica colocan a la industria de la construcción eléctrica en el umbral de un potencial de crecimiento sin precedentes.

En una encuesta del Boston Consulting Group a los asistentes de la reunión del Foro Económico Mundial 2018 en Davos, se predijo que en la próxima década la industria de la construcción finalmente escapará de un estancamiento de décadas debido a la digitalización a gran escala. Estima que esta transformación digital producirá un ahorro de entre 12-20% en costos anuales, lo que se traduce entre \$1 billón y \$1.7 billones.

Vivimos en un mundo de muchos cambios, y para aprovechar las oportunidades de la 4ta Revolución Industrial y enfrentar otras megatendencias mundiales como la rápida urbanización, el agotamiento de los recursos y el cambio climático, es importante que los miembros de AMERIC (fabricantes, contratistas, integradores, despachos de ingeniería) reconsideremos las prácticas de la industria y participemos en una capacitación mucho más especializada.

Como presidente de la AMERIC, entre mis objetivos están el desarrollo de iniciativas innovadoras que aporten al desarrollo de talento y conocimiento de cada colaborador, aprovechando las nuevas tecnologías y fomentando una colaboración estrecha entre socios, para juntos prosperar en el mercado actual. Las compañías internacionales que lleguen a México verán en cada uno de nuestros miembros una compañía profesional, actualizada y con el más alto nivel de servicio.

**Áreas de oportunidad que requieren de una transformación del contratista y/o capacitación para enfrentar el futuro:**

- Instalación de tecnología de energía renovable y fuentes de energía alternativas, como la solar, eólica, biomasa y geotérmica, para reducir los costos operativos y el impacto ambiental.
- Modernización de edificios existentes para mejorar la eficiencia energética mediante actualizaciones a los sistemas de iluminación y HVAC.
- Los sistemas eléctricos y de comunicación se tornarán cada vez más complejos.
- A medida que más personas se trasladen en vehículos eléctricos, la instalación y mantenimiento de estaciones de carga se volverá común.
- Técnicas de construcción LEAN para mejorar la eficiencia y reducir el costo general de los grandes proyectos.
- Conocimiento y uso de BIM (modelado de información de construcción), que ayuda a evitar defectos de diseño costosos antes de iniciar un proyecto.
- Técnicas de prefabricación que permitan que el cableado se realice en un ambiente controlado, eliminando riesgos de seguridad.

### ¿En dónde están las oportunidades?

La 4ta Revolución puede traer 14.2 billones de dólares a la economía mundial en los próximos 15 años, según un estudio por la consultora Accenture en 2015.

Se habla de ciudades inteligentes, nanotecnologías, neurotecnologías, robots, IA, biotecnología, sistemas de almacenamiento de energía, drones, etc.

Sin embargo, sólo se beneficiarán quienes sean capaces de prepararse, innovar y adaptarse en una velocidad sin precedentes.

Fuente:  
AMERIC, A.C.



**En SICASA, desde nuestros comienzos en 1995, buscamos el éxito a través de la satisfacción obtenida y conservada por nuestros clientes con el paso del tiempo al brindar nuestros servicios en sus edificaciones, ya sea en nuevas instalaciones o en garantizar que las actuales continúen funcionales o renovadas, en coherencia con las necesidades del mercado en instalaciones electromecánicas y HVAC en todo México, Caribe y Centroamérica.**

Al cumplir 25 años, hemos creado un concepto de asesoría y trabajo integral para ofertar a nuestros clientes productos, ingenierías, instalaciones y servicios que se ajusten a sus necesidades y las del mercado al romper paradigmas innovando con respecto al uso de distintos materiales al introducir o especificar nuevos productos como la tubería PEX, tubería pre-aislada, generadores de cloro, renovación de aire con calidad controlada, entre otros.

# Trend Setter

Así también, como empresa diseñadora e implementadora de instalaciones, nos ponemos el compromiso de realizar proyectos integrales de manejo de energía a efecto de aprovechar rechazos energéticos y reducir la huella de carbono de los equipos que demandan alta energía eléctrica o calorífica, logrando un manejo integral de la energía de los distintos sistemas involucrados en los edificios, así como confort ambiental adicional y ahorro en los costos de operación sin importar el destino. Nuestra visión a futuro.

## Nuestra visión a futuro

Pronosticamos una reforma total en los sistemas, partiendo desde las herramientas de diseño, cuantificación y control, pasando por los sistemas de montaje e interconexión que simplifiquen la implementación en campo, para finalmente estrechar la relación con la transformación digital y la tecnología IoT (Internet Of Things) que permitirá a cada usuario conocer cada uno de los detalles existentes al interior de su edificación(es) o propiedad(es) en tiempo real.

En sintonía con lo previo, mantenemos una capacitación y actualización constante de cada uno de los integrantes de nuestra gran Familia SICASA, sin importar el área a la que pertenezcan, porque creemos que cada uno de nuestros colaboradores nos permite reflejar en todas sus acciones, nuestras creencias, valores, misión y visión establecidas para caminar hacia el futuro de la mano de nuestros clientes.

Por último, en SICASA trabajamos arduamente para causar un impacto positivo en nuestra comunidad y medioambiente, al contribuir activamente en programas de beneficio social e impacto ambiental, lo cual forma parte vital de nuestra filosofía.

## Saber reinventarse

Por Ing. Eduardo Padilla Uranga,  
Socio AMERIC Grupo INTECSA

### Hay una fuerza motriz más poderosa que el vapor, la electricidad y la energía atómica, la VOLUNTAD

Albert Einstein

Reconozcamos que el cambio es continuo en nuestras vidas, y todo cambio nos obliga a reinventarnos. Esto no necesariamente significa saber adaptarse, sino saber reconocer las oportunidades que el cambio ofrece, en otras palabras, reinventarse es “sacar lo mejor de nosotros mismos”. La pregunta obligada es... ¿Cómo se reinventa uno? Pues apostando por iniciativas verdaderamente novedosas.

Se puede comparar un proyecto con plantar buenas semillas, que son nuestras ideas. Un jardinero sabe que cada semilla es diferente y se deben conocer sus características individuales para darle los cuidados pertinentes. Es evidente que, sin los cuidados adecuados, la semilla no dará un buen fruto. Siendo así, requerimos apoyo, alguien que nos ayude a formalizar los productos, ideas y servicios. Llamemos a esta persona “promotor”.

Un promotor es como un comprador, pues tiene que llegar con entusiasmo a comprar el problema, anhelo o necesidad de a quien va a promover. Al hacerlo, el paradigma se transforma y este proceso es la base para podernos reinventar. Si los sueños preceden a la invención (innovación), las ideas preceden a la solución. El promotor debe ser sumamente observador, ya que el entorno arroja infinidad de información contextual,

y procurar entender la situación al mismo tiempo que plantea posibilidades para proyectar una solución. Su función básica es establecer conexiones entre las soluciones y las personas.

#### Para comenzar el proceso de reinventarse hay que:

1. Detenerse un momento y reflexionar en todo lo que se ha hecho, evaluar sus resultados y estar dispuestos a corregir lo que hemos hecho, si no mal, algo que pueda mejorar.
2. Reconocer que una percepción externa nos ayuda a entender nuestra condición.
3. Considerar tus límites, pues seguramente muchos son ficticios y te han hecho permanecer en tu zona de confort.
4. No evitar los problemas, siempre han existido y lo seguirán haciendo.
5. De forma obligatoria, proponer soluciones responsables y honestas, soluciones que añadan valor y no precio.

Necesitamos desarrollar una cultura de proyecto que se centre en los problemas reales de las personas, para ofrecer soluciones que provoquen satisfacción en los clientes al ser adecuadas, novedosas y oportunas, puesto que así se crean vínculos emocionales, los cuales son los que aportan valor porque no sólo fueron soluciones racionales, sino también emocionales. Las soluciones deben de tener una base, bien sustentada, bien trabajada y presentada. No hay momentos malos ni circunstancias peores, siempre es un buen momento para innovar.

Fuente:  
AMERIC, A.C.





## El Código de Red, cómo lo ve el usuario final, cuál ha sido la experiencia y dónde está la desconfianza

Por Ing. Juan Ernesto Díaz Sánchez,  
Director General de Quintana Ingenieros

Para nuestros clientes, al igual que para muchos usuarios del Sistema Eléctrico Nacional (SEN), el Código de Red ha causado mucha inquietud y reticencia. Todos saben lo que les corresponde, pero pocos saben a ciencia cierta si la nueva ley aplica para ellos y qué hay que hacer. Se acercan a los “expertos” y reciben un sinnúmero de respuestas diferentes; aquí es donde inicia la desconfianza, con el experto que ofrece sus equipos o soluciones sin tomar en cuenta la situación real del cliente.

Todo comenzó cuando los usuarios se decidieron a investigar qué hacer para estar al corriente con el nuevo Código de Red, tarde, como suele suceder en nuestro país. Llegó el 9 de abril de 2019, y estalló una tormenta de información, muchas veces incorrecta, al mismo tiempo que los “autoproclamados expertos” y algunos alarmistas advertían sobre una multa por el incumplimiento. Con muy poco conocimiento y preparación, el usuario final optó por acercarse a los fabricantes de bancos de capacitores y filtros, distribuidores y asesores profesionales, convirtiéndose en un mercado donde parecía que debían aprovechar para convencer a los usuarios de pagar sumas extraordinarias por estudios que sólo ellos sabían en qué consistían y el alcance que tenían.

Con estudios en mano, bien o mal, el segundo paso era adquirir e instalar los equipos recomendados: bancos de capacitores y filtros de armónicos, no siempre necesarios, y mil marcas, cada una ofreciendo “la mejor” tecnología y garantizándoles no ser sancionados. Al final, los usuarios buscan quién los asesore profesional y conscientemente. Entienden que deben acatar la ley o serán multados, pero también reconocen los beneficios que conlleva para su instalación, al igual que para el SEN, cumplir con los requerimientos. Ya no aceptan a los que llegan a venderles una solución que se apega

más a sus metas de ventas que a las necesidades reales, y los pueden identificar rápidamente.

### Nuestra recomendación para los especialistas

Por ello, debemos enfocarnos en ofrecer a nuestros clientes, en conjunto con especialistas, fabricantes y distribuidores, una solución que sea económica y técnicamente factible, sin caer en la voracidad de vender lo que más conviene al proveedor.

Se debe elaborar una guía que claramente, y sin enredos, muestre al usuario final:

- Los requerimientos mínimos obligatorios para el CR.
- A quienes aplica.
- Los puntos técnicos, con la finalidad de que un financiero pueda estar preparado para tomar una decisión.
- Las opciones para corregir el Factor de Potencia.
- Los tipos de equipo, sus ventajas y desventajas.
- Las alternativas para corregir el problema, en caso de no cumplir con los requisitos del CR.
- El plan de trabajo, cómo llevarlo a cabo, las opciones para su elaboración y su presentación ante el CENACE.

Como contratistas del sector eléctrico y proveedores de servicios y soluciones, quienes en muchas ocasiones somos voceros y contacto directo con el usuario final, debemos ser los líderes en el manejo responsable de la información y profesionalismo, conscientes de que el Código de Red es algo bueno para todos los que se interconectan al SEN y, especialmente, provechoso para México.

Fuente:  
AMERIC, A.C.

## México, un país derrochador

Por Ing. Pedro José Gutiérrez Méndez,  
Vicepresidente del Sector Hidráulico AMERIC, A.C.

De acuerdo con la ONG Global Footprint Network, el 29 de julio de 2019 se agotaron los recursos disponibles para este año, 1.75 veces más rápido; significa que agotamos el límite convencional de los recursos de agua, tierra, aire limpio y demás reservados para el año en curso y consumiendo los que quedan del subsecuente.

El hombre ha consumido en los últimos 70 años la mitad de los recursos de nuestro planeta originalmente. En una escala infame e injusta, casi 3 mil millones de seres humanos tienen problemas de abastecimiento de agua y aproximadamente mil 800 millones no tienen acceso, casi la mitad y una cuarta parte, respectivamente, de la humanidad. No hay peor dato que el de tres niños muriendo en promedio cada minuto por problemas derivados por el consumo de agua contaminada y el nulo acceso a servicios e infraestructura sanitaria. El agua insalubre mata más infantes que todas las guerras en el mundo actualmente.

En cuanto a nuestro país, sólo dispone de 0.1% de agua dulce del planeta. En escala mundial, es considerado una nación con “baja disponibilidad” y calificado con 3.86 puntos en una escala de 0 a 5, donde 5 es la peor condición. Casi 50% de este recurso sólo se obtiene en los estados de Chiapas, Oaxaca, Campeche, Quintana Roo, Yucatán, Veracruz y Tabasco, es decir, casi 22% de los estados de la federación (sureste mexicano principalmente). Caso contrario a los 25 estados restantes, donde la extracción, distribución y explotación sobrepasa los límites promedio de captación y recuperación natural.

Los mexicanos tenemos disponibles 471.5 mil millones de metros cúbicos de agua dulce renovable por año. Según datos de

la SEMARNAT, “77% del agua se utiliza en la agricultura; 14%, en abastecimiento público; 5%, en las termoeléctricas, y 4%, en la industria”. De ese 77% para actividades agropecuarias, se estima que casi 60% se pierde por condiciones de evaporación, convirtiéndolo en el principal foco de consumo y desperdicio.

En cuanto a abastecimiento público, se reconoce al Valle de México como el lugar con la mayor concentración de gente y al sistema Lerma-Cutzamala como la principal infraestructura para saciar la sed de más de 22 millones de habitantes. Sin embargo, la ineficiencia del sistema de distribución actual merma un escandaloso 40%, o sea, 4 de cada 10 litros no se aprovechan.

Alguna vez este servidor escuchó una frase incisiva que decía que México tiene a los peores ricos del mundo, es decir, gente increíblemente rica en la cima y gente increíblemente pobre en la base, pero también increíblemente inconsciente e insensible de todos los problemas y retos actuales que el mundo enfrenta. Hablaban de México como si fuera un virus que generaba una mortal indiferencia en cualquiera de las escalas sociales.

Con todo lo anterior, reconocemos que los esfuerzos para las próximas décadas seguirán siendo granitos de arena, minúsculos pero inaplazables en comparación al tamaño del reto, reconociéndolos extremo necesarios tanto para salvaguardar los intereses hidráulicos de nuestro país, como el de cuidar el más grande de los recursos que puede poseer una nación: su gente.

Fuente:  
AMERIC, A.C.





# AMSDA

Impulsando el crecimiento del sector



## Por un mercado agropecuario reconocido a nivel mundial

En entrevista con el Lic. Octavio Jurado Juárez,  
Dir. Ejecutivo de la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Agropecuario (AMSDA)

### ¿Cuáles son las funciones principales de la asociación?

Esta organización civil y sin fines de lucro nace a propósito de la firma del TLCAN, donde México es invitado por Estados Unidos y Canadá a formar parte del acuerdo agrícola trinacional para promover la cooperación e integración de América del Norte. Tenemos ya 24 años.

Una de sus labores centrales es incentivar la comunicación horizontal entre los secretarios, de tal manera que las experiencias exitosas sean más fáciles de replicar entre un estado y otro, pero también ser enlace ante el Gobierno Federal y ante el Poder Legislativo para efectos de la discusión y análisis de política pública, particularmente en el marco de la orientación y ejercicio del gasto público, como un eje central del desarrollo que, cuando menos los últimos 24 años en México, nos ha dado muchas experiencias exitosas.

También hemos identificado acciones que son más efectivas para el combate a la pobreza, y esto nos ha traído incluso reconocimientos nacionales e internacionales. Hemos detectado los grandes desafíos del norte, como es el agua, y aquellos del sur, que presenta una diversidad de complejidades como la dispersión de las comunidades rurales, la falta de infraestructura, el problema de conectividad y logística. Todo esto

es lo que hacen los secretarios integrados en nuestra organización. La pandemia y la falta de recursos nos han hecho repensar los mecanismos para ayudar mejor a nuestros agricultores, sobre todo cómo sostener la planta de empleo rural y la producción creciente de alimentos, que los trabajadores y productores que hoy tenemos no se vayan.

### ¿Qué programas tienen en marcha para el desarrollo productivo del campo mexicano?

Hemos clasificado en cuatro ejes estratégicos la atención para la emergencia sanitaria. El primero tiene que ver con los programas que involucran a los productores y que le dan liquidez al sector. Los otros tres ejes son los fundamentales. Uno de ellos es concebir la agricultura como una administración de riesgos, esto es muy importante, pues la variabilidad de las condiciones del suelo y del clima nos obliga a estar en una revisión constante.

Vemos un tema de alto riesgo por la contracción de mercados a causa de la pandemia. Las actividades fundamentales para el sector, como restaurantes, hoteles y cafeterías, donde se concentra 60% del consumo de alimentos de México, redujeron a 30% su capacidad y esto nos afecta directamente. Hemos visto, por ejemplo, en Zacatecas, que el productor prefiere no levantar su cosecha porque, como al caer el consumo caen los precios, la vendería mucho más barata de lo que le costó producirla.



El otro aspecto es el sanitario, que es estructural, central y que crecientemente está más amenazado. México importa alimentos de todo el mundo, y eso nos hace susceptibles a traer enfermedades. Las principales enfermedades que aquejan a México son importadas; no somos fuente de plagas que afecten al sector. Por ejemplo, el dragón amarillo, mosco importado de China que mata la citricultura, o la mosca del Mediterráneo, que acaba con la fruticultura y que tenemos controlada. Hoy tenemos la amenaza de la fiebre porcina africana, la cual acabó con 40% del inventario de cerdo en China, y va a llegar acá; entonces se están tomando providencias, pero por eso el tema sanitario es tan importante. Y el último tema es el cambio climático, debido a que vuelve a México vulnerable por su diversidad, por lo que es importante fortalecer una estructura de seguros que permita al productor hacer frente a sequías, inundaciones, granizadas, etc.

El segundo eje tiene que ver con el fomento productivo. No podemos dejar de invertir en infraestructura y en bienes públicos. El tema del agua es un factor crítico para México, donde tiene que estar haciendo inversiones. Entonces éste es el segundo eje, el tema de llevar capacitación al productor para mejorar sus prácticas.

Y un enfoque que este gobierno le está dando a la política es orientarse hacia el pequeño productor. Yo pertenezco a una red de líderes en seguridad alimentaria y entre muchos especialistas estamos convencidos de que el futuro de la seguridad alimentaria del planeta tiene que centrarse en trabajar con el pequeño productor. México tiene un problema de diseño, por decirlo así, tenemos 180 mil comunidades de menos de 2,500 habitantes; ahí se encuentra la agricultura en México. Hay 26 millones de mexicanos que viven en estas condiciones, que además se distinguen por estar lejos de las zonas consumidoras, a los que necesitamos darles toda una serie de servicios, sobre todo tecnológicos, para incorporarlos a una actividad más rentable y competitiva.

Y el tercer eje, ausente en los últimos años, es el crédito. En México no hay el crédito que necesitamos para el sector. Hay dos arreglos fundamentales. Uno con FIRA, con el objeto de

impulsar fondos de garantías que nos permitan asumir más riesgo por parte del productor para facilitar el acceso al dinero, y con la Financiera Nacional, con el objetivo de generar dispersores de crédito con el soporte del gobierno del estado que permitan mejorar la colocación, bajar las tasas de interés, incorporar más recursos estatales y lograr que el productor se integre a actividades más productivas y rentables.

### ¿Nos podría platicar acerca del Programa de Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria?

El tema de sanidad nace como lo conocemos ahora de una iniciativa de ley de desarrollo rural sustentable, uno de los instrumentos más poderosos de política que tiene el país y de los más subestimados, lastimosamente, y se crea el Servicio Nacional de Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria, SENASICA. Con este organismo, tenemos una asignación presupuestal estado por estado y hoy todo lo que es el ejercicio de campañas sanitarias, lo que mantiene en control las enfermedades, se hace a través de los propios productores que están organizados en comités de Sanidad Vegetal y de Sanidad Animal.

Cada peso que el Gobierno Federal le asigna a sanidades se ejerce siempre atrás de un plan estratégico, y prueba de ello es que a lo largo de 24 años México goza de un estatus sanitario por arriba de la clase mundial que permite que seamos el noveno exportador de alimentos en el mundo, y no sólo hablamos de frutas, de hortalizas, de carne, hablamos de una gama de más de 13 cultivos que están en el top ten global. Hoy nos estamos abriendo al mercado asiático gracias al estado sanitario.

Así que el programa de sanidades debemos verlo como una fortaleza para México, y no sólo se asocia estrictamente a una campaña, también se asocia a un tema de capacitación, un tema de contacto permanente con el productor, al mejoramiento genético del ganado, a mejores prácticas productivas.

### ¿Qué beneficios cree que el T-MEC le va a traer a este sector?

Lo que uno busca en un tratado o en cualquier acuerdo comercial es el acceso al mercado. La experiencia que nos ha traído el TLCAN es que no debemos temerle al libre comercio. Nosotros pensamos que cuando firmamos nos iban a pasar encima Estados Unidos y Canadá porque no teníamos las mismas condiciones productivas que ellos, sin embargo, nos convertimos en los ganadores en materia agroalimentaria. Lo que nos trae el nuevo tratado son oportunidades y amenazas. En el rubro de oportunidades hay nuevas disciplinas, como el comercio electrónico regulado, que hoy es una oportunidad para poder acceder al mercado de toda América del Norte, y en su momento del mundo, pero por lo pronto el comercio electrónico de bienes procesados en materia agroalimentaria nos parece que es un área de oportunidad que todos tenemos que aprovechar.

El otro tema tiene que ver con reglas de origen. Hoy somos más estrictos en América del Norte en este tema, es decir, para que un producto pueda pasar sin aranceles en la región tiene que tener un mayor contenido en la producción regional. Esto nos parece que es bueno porque hace que productos de manufactura mexicana puedan transitar de mejor manera en América del Norte y además evitar que cultivos que no tengan estas características viajen con los mismos privilegios. Esto nos abre un espacio de mercado que podemos aprovechar mejor para estos fines; esto es lo que se conoce como las condiciones geográficas.

Por otro lado, el T-MEC le dedica un capítulo a la biotecnología; el poder avanzar en materias tecnológicas se vuelve algo estructural para poder aumentar la oferta de alimentos con calidad. Me parece que es un área de oportunidad inédita a la que todos debemos de comprometernos.

### ¿Cuáles son los grandes desafíos que ve para el sector en los próximos años?

Yo lo dividiría en dos etapas. Mientras no estemos recuperando la actividad económica, el sector está en una etapa de vulnerabilidad muy alta, y a nadie le va a ir bien. A largo plazo, si necesitamos reconfigurar las políticas actuales, unas frente a la emergencia y otras postemergencia. El desafío no es menor, y como dice Albert Einstein, no terminamos de encontrar

las respuestas cuando nos cambiaron las preguntas. Yo dejaría como mensaje que hay que entender que ya nos cambiaron las preguntas, y algo a lo que no debemos aspirar es a las mismas respuestas.

Fuente:  
AMSDA



Detrás de cada gota, se nota el esfuerzo de los productores y la experiencia de Netafim™ ayudándote a dar tu mejor cosecha al mundo, con las mejores Soluciones Inteligentes de Riego porque **unidos logramos más.**

 **Soluciones Inteligentes de Riego**

 **Digital Farming**

 **Asesoría Técnica y Agronómica**

Más de 50 años  
de experiencia global

Ahorro de agua  
de hasta 40%  
y hasta 95% de eficiencia  
en fertilización

Innovación &  
Tecnología  
de última generación

[www.netafim.com.mx](http://www.netafim.com.mx)

 /NetafimMexico  /NetafimMexicoOficial

# Cada gota se nota.



**Netafim es el pionero y líder mundial en soluciones de micro irrigación. Fundado en 1965 por agricultores en el desierto del Négev en Israel que buscaban producir alimentos en suelos estériles y con poca agua disponible, introdujeron al mundo el concepto de riego por goteo. Impulsada por esta innovadora tecnología, Netafim se enfoca en ofrecer a los agricultores soluciones tecnológicas, servicio al cliente, soporte técnico y agronómico de primer nivel que les ayude a producir cualquier cultivo, en cualquier clima, con menos recursos.**

## ALREDEDOR DE 2 MILLONES DE CLIENTES EN 6 CONTINENTES

"Netafim ha liderado la industria del goteo durante 50 años y desde hace un cuarto de siglo ponemos todo nuestro conocimiento y experiencia al servicio de los agricultores mexicanos apoyando a productores de todos los tamaños, desde los pequeños huertos familiares hasta los grandes productores agroindustriales" comenta **Oscar Gonzalez, Director General de Netafim México.**

La tecnología de riego por goteo permite la distribución uniforme y precisa de pequeñas y suficientes cantidades de agua y nutrientes aplicadas directamente a la zona radicular. Esta tecnología garantiza que la absorción de agua y nutrientes influya efectivamente en el crecimiento y desarrollo de las plantas, al tiempo que permite la programación del riego adaptándose a las necesidades del cultivo, tipo de suelo y condiciones climáticas. Optimizando la utilización de agua y nutrientes logrando mayores rendimientos con menos recursos.

Netafim se preocupa por innovar año con año, desarrollando para los agricultores las mejores tecnologías que aseguren el mejor costo-beneficio a su inversión. Uno de los lanzamientos más recientes y que ya es prueba de éxito es el formato "Irrigation as a Service" el cual consta de un programa de servicio de riego para compañías cuyo enfoque principal puede no ser la agricultura, pero su negocio depende de ella. Con Irrigation as a Service el cliente obtiene una solución todo en uno, delegando a Netafim la implementación y operación de la tecnología de riego, de esta manera Netafim se convierte en una extensión de la empresa del cliente, trabajando de la mano, reportando resultados y brindándole tiempo a nuestros clientes para enfocarse en otros puntos de su operación directa, sabiendo que la productividad de su cultivo está en manos de expertos técnicos y agrónomos de Netafim.

"Hemos tenido casos de éxito muy importantes con Irrigation as a Service en México, el más reciente es en un cultivo de alfalfa que alimenta al ganado lechero de los principales productores y cuya marca es el líder de lácteos en el país, donde logramos un incremento en la producción del 30% y un ahorro de agua de hasta un 38%" nos comparte **Oscar Gonzalez, Director General de Netafim México.**

Netafim ofrece una amplia gama de soluciones inteligentes de riego y Digital Farming para todos los cultivos, condiciones y geografías, ofreciendo en su canasta la más alta gama de emisores de riego como goteros, aspersores

y micro-emisores, así como la más avanzada tecnología de manejo de monitoreo de cultivos de campo abierto, huertos y frutales e invernaderos. Su experiencia se extiende a otras industrias como jardinería y minería, brindando siempre los mejores resultados.

La innovación ha sido siempre estandarte de la actividad de Netafim, un claro ejemplo es su nuevo lanzamiento, NetBow™, un innovador arco de goteo con múltiples salidas para contenedores de cultivo y riego en macetas, fácil de usar, con alta resistencia a la obstrucción y excelente distribución y uniformidad de riego, que llega al mercado en el último trimestre del 2020. NetBow promete disminuir costos de mano de obra por su fácil y rápida instalación a la vez que mejora la productividad de cada planta.

**10 MILLONES DE HÉCTAREAS EN EL MUNDO SON REGADAS POR NETAFIM. HASTA 50% DE AHORRO EN AGUA Y 30% MÁS EFICIENTE EN FERTIRRIGACIÓN.**



Además, con el objetivo de estar más cerca de los agricultores en esta nueva normalidad y a pesar de la distancia, Netafim ha formado una alianza con AgriSync, la plataforma de soporte remoto que permitirá a los agricultores realizar consultas en línea y tiempo real con sus expertos agrónomos y técnicos. Esta plataforma complementa el **amplio portafolio de servicios** con los que cuenta la compañía y abona a la atención y seguimiento que brinda Netafim a cada uno de los proyectos de sus clientes y que los destaca de entre sus competidores. La aplicación estará disponible a partir de octubre para todos los clientes de Netafim México.

**CARLO GALLI**  
**TÉCNICO Y ASESOR DE ESTRATEGIA EN RECURSOS HÍDRICOS, NESTLÉ**

**"NETAFIM HACE UNA GRAN DIFERENCIA, NO SOLO COMO PROVEEDOR DE TECNOLOGÍA SINO COMO PROVEEDOR DE PRÁCTICAS SUSTENTABLES"**

Netafim cuenta con diferentes reconocimientos y galardones a nivel global. Trabajando en conjunto con las principales organizaciones mundiales abordando los desafíos de la escasez de agua a largo plazo. Entre sus reconocimientos se encuentran el GALARDÓN "STOCKHOLM INDUSTRY WATER AWARD (SIWA)" uno de los premios más relevantes en la industria del agua a nivel global, donde se le reconoce como una de las empresas que más ha contribuido a la correcta administración y cuidado del agua, THE CEO WATER MANDATE, de la ONU, donde se incentivan iniciativas diseñadas para ayudar a las empresas en el desarrollo y la implementación de prácticas sustentables para el uso y cuidado del agua, entre otros.

Netafim es parte de Orbia, una comunidad de empresas que trabajan juntas para solucionar los retos más grandes a nivel mundial y unidos en un solo objetivo: **Impulsar la vida alrededor del mundo.**



**Grupo Acura** es el representante de **Silver Bullet Water Treatment LLC** para México y Latinoamérica, con la tecnología patentada **Silver Bullet®**.

Tratamiento SIN químicos para agua de consumo animal (Pecuario), de riego (Horticultura) y de sistemas de enfriamiento (Industrial/Comercial).

La unidad de tratamiento de agua es una de nuestras unidades de negocio en **Grupo Acura**.

**¡Tengamos una conversación para discutir cómo podemos ayudar!**



[www.grupoacura.com](http://www.grupoacura.com) - [www.silverbulletcorp.com](http://www.silverbulletcorp.com)

Prolongación Paseo de la Reforma 413, Lomas de Santa Fe, Álvaro Obregón C.P. 01219 Torre The Point, Oficina 805  
(55) 2563 0752 - (52-55) 5877 7072 (52-55) 5893 8134

**LinkedIn:** Grupo Acura - Silver Bullet Water Treatment

